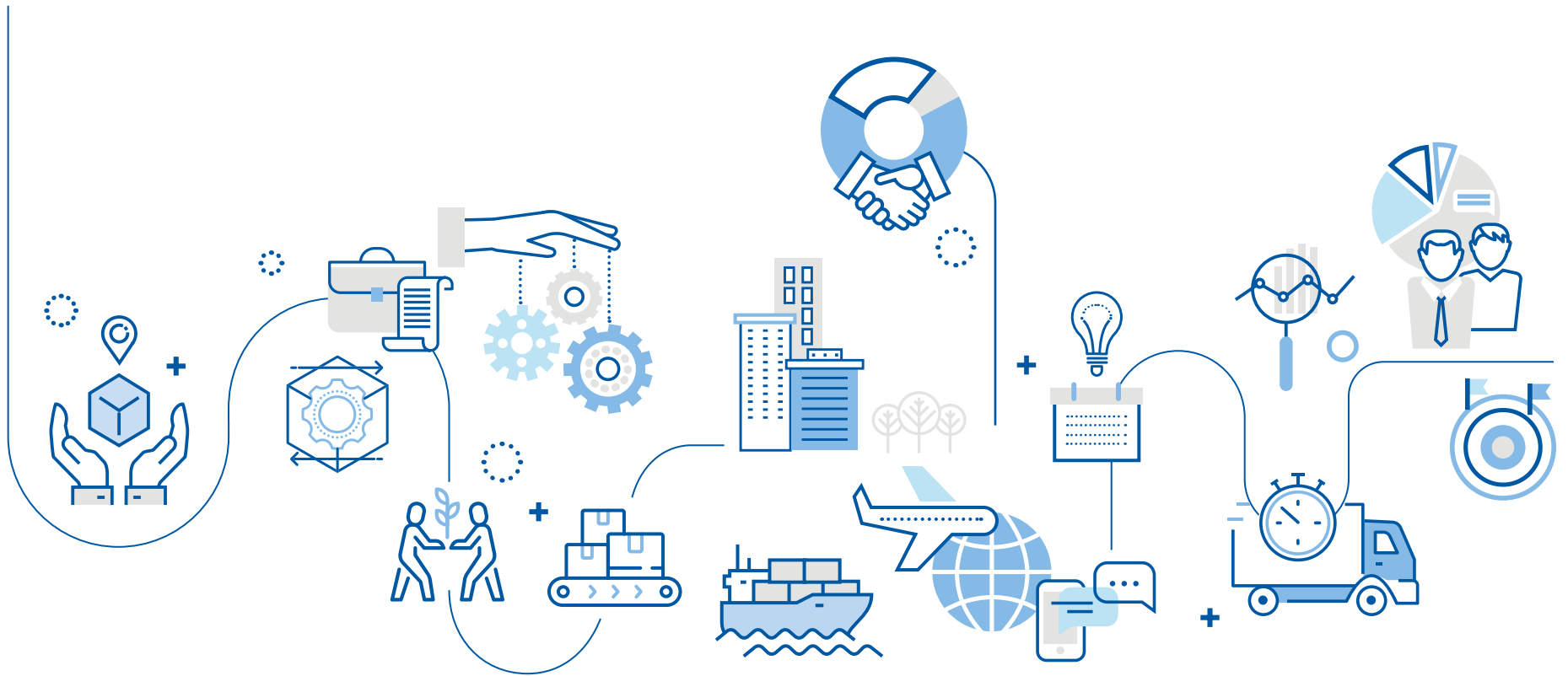


HANJIN 2023 ESG REPORT

2023 한진 ESG 보고서



About This Report

지속가능성을 향한 노력과 성과

한진은 2022년 첫 ESG 보고서를 발간하였으며, 올해 두 번째 「2023 한진 ESG 보고서」를 통해 회사의 ESG 전략, 활동과 성과를 공개하였습니다. 앞으로도 한진은 경영 전반에 걸쳐 경제적, 환경적, 사회적 책임을 균형적으로 추진하고, 정기적인 보고서 발간을 통해 이해관계자들과의 적극적인 소통과 협력, 사회적 가치 창출에 우리의 역할을 다하겠습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2022년 회계연도(2022년 1월 1일 ~ 12월 31일) 기준으로 작성되었습니다. 정량 데이터의 경우 2020년부터 2022년까지 3개년 데이터를 함께 제시하였으며, 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우 2023년 상반기의 이슈까지 포함하여 보고하였습니다. 보고 범위는 본사 및 국내 사업장이며 일부 해외 사업장 데이터의 경우 추가 설명을 통하여 데이터 범위에 대해 명시하였습니다.

보고 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 참고하여 작성하였으며, 지속가능발전목표(UN SDGs), 기후변화 이니셔티브(TCFD), 지속가능성 회계기준(SASB)에 대한 대응 노력을 공개하였습니다. 또한 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 작성되었습니다.

보고 신뢰성 검증

본 보고서는 정보의 정확도와 신뢰성을 확보하기 위하여 독립적인 외부 검증기관으로부터 검증을 받아, 보고 내용의 객관성과 신뢰성을 제고하였습니다. 검증에 관한 사항과 검증 의견은 「제3자 검증 의견서」 페이지에서 확인할 수 있습니다.

보고서 관련 문의

본 보고서는 한진 홈페이지를 통해 열람 및 다운로드 하실 수 있습니다. 한진의 지속가능경영 활동과 성과에 대해 더욱 자세한 정보를 원하시는 분은 문의처로 연락주시기 바랍니다.



발행처	(주)한진
발행일	2023년 6월
문의처	경영관리팀 이준병 / 녹색환경그룹 김성지
전화	02-728-5609 / 02-728-5607
이메일	selbpm@hanjin.com
홈페이지	www.hanjin.com

Contents

Introduction

Sustainable Road

1945 : 한진상사 설립	04
물류외길,	05
First Mover의 길을 가다	
2025 : 우리의 비전	06

CEO Message

Company Profile

기업개요	08
History	09
Business Area	11
Global Network	13

ESG Fundamentals

ESG Management

ESG 전략체계	15
이해관계자 참여	
이해관계자 참여체계	17
이중중대성 평가	19

ESG Core Values

지속가능한 경제가치 창출

Global Logistics	22
Smart Solution	23

기후변화 대응

기후변화 대응 목표 및 전략	24
친환경물류체계 강화	26

Safety First 안전문화 구축

안전보건경영체계	27
안전보건 내재화	28

ESG Performance & Management

Environment

환경경영체계	33
환경영향 저감 활동 강화	35
친환경 내재화	37

Customer

고객만족경영	39
정보보호 및 관리	44

People

한진 인재상	47
인재육성	48
일과 삶의 조화	50
인권 존중 및 보호	53

Harmony

지속가능한 공급망 관리	54
지역과 함께하는 공유가치 창출	56

Governance

투명한 기업지배구조	60
선제적 리스크 관리	63
공정거래 준수	66
타협 없는 윤리경영	67

Appendix

ESG 성과지표	70
GRI Content Index	75
UN SDGs	77
TCFD	78
SASB	79
3자 검증의견서	80
가입단체/수상내역	82

Sustainable Road

수송보국 輸送報國

“동서고금을 막론하고 수송은 인체의 혈관과 같은 역할을 담당해 왔다.
공간의 이동은 삶의 필수적 요소이고, 시간의 단축은 우리의 영원한 숙제다.”

정석 故조중훈 창업회장

1945

한진상사 설립



물류외길, First Mover의 길을 가다



1969

국내최초
컨테이너운송



1983

국내최초
정기연안
해상운송



2009

국내최초
방사선물질
전용선 운영



1974

국내최초
민자부두건설



1992

국내최초
택배사업


2025 | 우리의 비전

Asia Top-tier Smart Logistics Solution Company



Global Expansion

- 해외 거점 확대
- 글로벌 이커머스 확대
- 포워딩 사업 경쟁력 강화



Digital Pivoting

- 디지털 플랫폼 사업 육성
- Data 기반 경영 및 신규 사업 개발



Customer Value up

- 고객경험 최적화
- Last-Mile Delivery 다양화



Environmental Social Governance

- 친환경 사업 추진
- 안전보건 경영체계 확립
- 경영 투명성 강화

CEO Message

“Better Future with Better Logistics”

한진은 수송보국(輸送報國)의 창업이념을 바탕으로
고객과 사회가 함께 발전해가는 미래를 만들어가겠습니다.



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까.

한진의 성장에 한결같은 관심과 격려를 보내주시는 이해관계자 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 2022년 한진은 아시아 대표 물류 솔루션 기업으로 도약하기 위한 초석을 다지는데 많은 노력을 기울였습니다. 국내외 물류 인프라 확충과 IT 기반의 물류 경쟁력 강화, 해외진출 확대와 현지 기업과의 협력을 통한 서비스 개발을 통해 사업 경쟁력을 강화하고, 더불어 사회와 동반성장할 수 있는 CSV 모델을 개발·확대함으로써 한진이 가진 물류 역량을 활용한 새로운 가치 창출 노력도 계속하였습니다. 글로벌 경기 침체 심화로 기업의 지속가능성이 시험대에 오를 것으로 전망되는 올해, 한진은 ESG 경영 강화를 통해 기업가치를 높여가겠습니다.

기후변화에 적극적으로 대응하고 친환경 녹색물류를 선도하겠습니다.

한진은 택배차량의 전기차 전환과 전기차 충전시설, 태양광 발전 설비 구축 등 친환경 물류 인프라 확대를 통해 탄소중립을 위한 친환경 공급망 구축을 추진하고 있습니다. 또한, 신규 투자건에 대한 환경 위험·기회 평가를 절차화하여 사업의 환경영향을 자발적으로 점검하고, 국내외에 우수한 친환경 제품을 판매하는 「Green On Hanjin」, 「Slow Recipe」 플랫폼 사업을 통해 새로운 시장 개척과 친환경 문화 확산에 노력하고 있습니다.

한진의 물류 역량을 활용한 공유가치 창출로 사회적 책임을 이행하겠습니다.

「내지갑속선물」 플랫폼을 통한 지역 농가 특산물 소개와 판매증진 지원, 중소형 이커머스 셀러의 성장 지원을 위한 물류플랫폼 「한진 원클릭 서비스」, K패션 브랜드의 해외진출 지원을 위한 종합 솔루션 「Swoop(쑤)」과 같이 한진의 물류 역량을 활용하여 중소상공인을 포함한 사회 각 계층과 동반성장 할 수 있는 지속가능한 공유가치 창출 노력을 계속하고 있습니다. 이러한 노력과 성과를 인정받아, 2년 연속으로 CSV 포터상과 행복더함 사회공헌 캠페인 장관상을 수상 하였습니다.

“Safety First!” 모두가 안심하고 일할 수 있는 한진이 되겠습니다.

모두가 안심하고 일할 수 있는 한진이 되기 위해, ‘무결점 현장 안전 관리’를 목표로 안전문화 내재화, 설비/인프라 안전관리 강화, 스마트 안전보건 관리시스템, 신속 비상대응 체계 구축을 추진하고 있습니다. 언제나 안전을 최우선 가치로 삼고, 모든 임직원과 종사자에게 안전한 일터를 제공하는 한진이 되도록 노력하겠습니다.

투명하고 윤리적인 경영활동을 이어가겠습니다.

한진은 독립적이고 객관적인 의사결정을 위해 이사회의 과반을 사외 이사로 구성하고, 이사회내 위원회를 전원 사외이사들로 구성하고 있습니다. 이사회 중심의 전략 수립과 의사결정, 지속적인 정보공개를 통해 투명한 지배구조를 이어가고, 공정거래와 기업윤리를 실천하는 준법 경영을 강화해 나가겠습니다.

지속가능한 발전 기반 강화로 기업가치를 높여가겠습니다.

78년간 국내 물류시장을 선도해온 First Mover로서의 노하우를 해외 사업에도 접목하여 해외 현지 물류역량을 강화하고, 국내와 해외, 사업과 사업을 연결한 시너지를 통해 물류 경쟁력을 높여가겠습니다. 또한, 디지털 플랫폼 사업을 통해 물류에 새로운 가치를 더하여 고객에게 새로운 경험을 제공하는 아시아 대표 물류 솔루션 기업으로 발전해 나가겠습니다. 그리고, 대내외 소통과 공감을 바탕으로 한 창의적이고 활력있는 조직문화를 통해, 회사 임직원과 이해관계자 모두가 함께 성장할 수 있는 토대를 강화하고 지속가능성을 더욱 견고히 하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

앞으로도 한진은 정기적인 ESG 보고서 발간을 통해 사업 성과와 ESG 경영활동을 이해관계자 여러분과 공유하고 함께 소통해가겠습니다. 아시아 대표 물류 솔루션 기업으로 도약하기 위한 한진의 노력에 이해관계자 여러분의 아낌없는 성원과 관심 부탁드립니다. 감사합니다.

주식회사 한진
대표이사 노삼석

Company Profile

기업개요

한진은 변화하는 경영환경에 발맞추어 도전과 혁신을 지속하고, 고객·사회와 함께 성장하며 더 나은 미래를 만드는데 기여하는 물류기업으로 도약하고 있습니다. 한진은 세계 각국의 네트워크를 바탕으로 해상/항공 포워딩, 항만하역, 육상운송, 통관·국제특송 등 기업·개인 간 물류 서비스 및 디지털플랫폼을 통한 이커머스·물류 솔루션을 제공하고 있습니다.

기업 일반

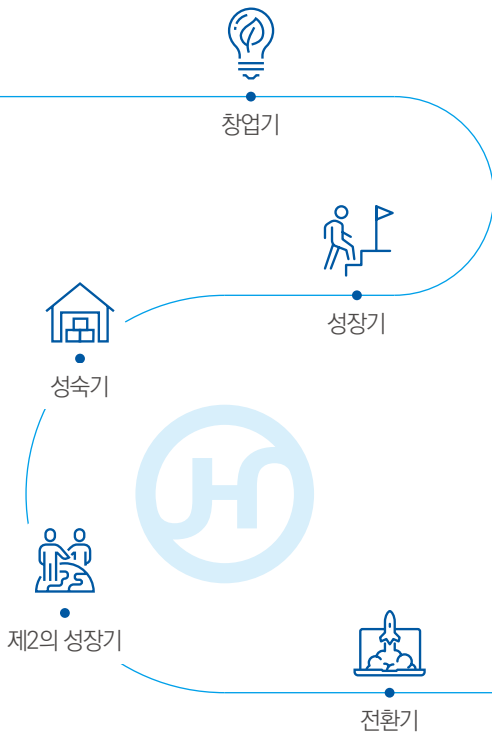
기업명	주식회사 한진
대표이사	노삼석
설립일	1945년 11월 1일
본사주소	서울시 중구 남대문로 63
주요사업	택배사업, 물류사업, 글로벌사업, 디지털플랫폼사업
임직원	국내 1,510명(기간제근로자포함) 해외 371명
자산총액	(연결) 4조 932억원, (개별) 3조 246억원
자본총액	(연결) 1조 5,344억원, (개별) 1조 4,671억원
매출액	(연결) 2조 8,494억원, (개별) 2조 4,245억원
영업이익	(연결) 1,145억원, (개별) 274억원
신용등급	회사채 BBB+

조직도



History

한진은 1945년 창업 이래 물류를 통해 사회에 이바지한다는 수송보국의 일념으로 오늘날 대한민국을 대표하는 종합물류기업으로 성장해 왔습니다. 또한 미래 물류시장을 선도할 수 있는 아시아 대표 물류 솔루션 기업으로 도약하기 위해 새로운 성장 동력을 지속적으로 발굴하고 있습니다.



창업기

1945 - 1959

한진은 1945년 11월 1일 설립되었습니다. 미국 군수물자와 이산화물의 포장 및 운송으로 사업의 기틀을 마련하여 한진 그룹의 모태를 만들었습니다.

- 1945.11** 한진상사 발족
- 1958.03** 한진상사주식회사로 상호변경



성장기

1960 - 1979

베트남 전쟁 당시 미국과 하역 및 운송 계약을 체결하면서 한진의 본격적인 도약이 시작되었습니다. 또한 1969년 대한항공공사를 인수하여 대기업으로 성장, 발전하였습니다.

- 1961.01** 한국항공(Air Korea) 설립
- 1961.06** 한진관광주식회사 설립
- 1969.03** 대한항공 인수
- 1972.04** (주)한진으로 상호변경
- 1977.05** 한진해운 설립
- 1979.01** 한국항공대학교 인수

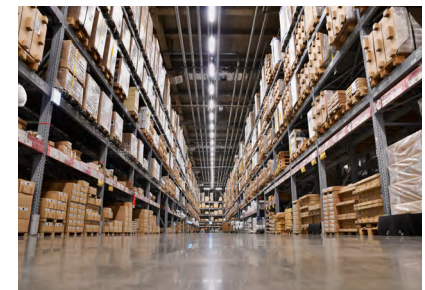


성숙기

1980 - 1999

한진은 과감한 투자와 새로운 물류 시스템 개발을 통해 종합물류기업으로서의 기틀을 다져왔습니다. 국내 최초 택배 사업 진출을 시작으로 국제특송 사업을 적극 추진하여 제2의 도약을 위한 발판을 마련하였습니다.

- 1992.03** 미주물류지점 설립
국내 최초 택배서비스 런칭
- 1993.11** 미주법인 Hanjin Intermodal America (HJI) 설립
- 1996.08** 대한종합운수(주) 흡수합병





제2의 성장기 2000 - 2019

고객의 물류 니즈에 부합하는 최상의 서비스로
글로벌 물류기업으로서의 기반을 견고히 하였습니다.

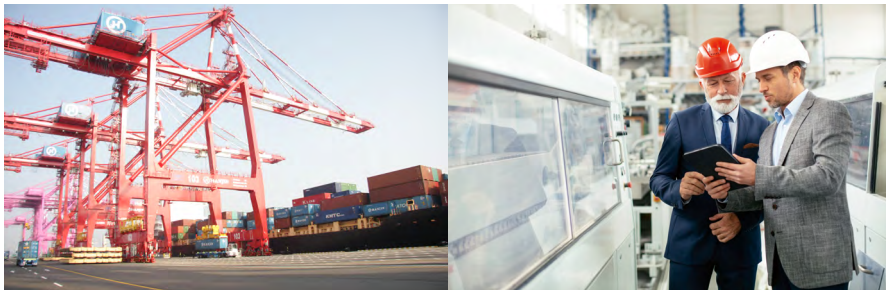
- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 2006.04 선박운송 사업면허(NVOCC) 획득 | 2014.01 미얀마 법인 설립 |
| 2009.08 캄보디아 물류지점 설립 | 2014.08 미국 포틀랜드 물류센터 운영 |
| 2010.01 우즈벡 합자물류법인 설립 | 2016.03 한진인천컨테이너터미널(주)개장 |
| 2010.04 베트남 대표사무소 설립 | 2016.05 베트남 법인 설립 |
| 2010.08 중국 상해 법인 설립 | 2017.06 중부대전화물터미널(주) 흡수합병 |
| 2010.10 중국 심천 법인 설립 | 2018.02 평창동계올림픽·패럴림픽대회 공식물류공급사 |
| 2010.10 중국 대련 법인 설립 | |
| 2012.04 중국 광저우 법인 설립 | |
| 2013.08 체코 법인 설립 | |



전환기 2020 - 2023

Digital 기반의 경쟁력 강화를 추진하고 지속적으로 사회와 상생할 수 있는
공유가치 창출로 수송보국의 창업정신을 실천해 나아가고 있습니다.

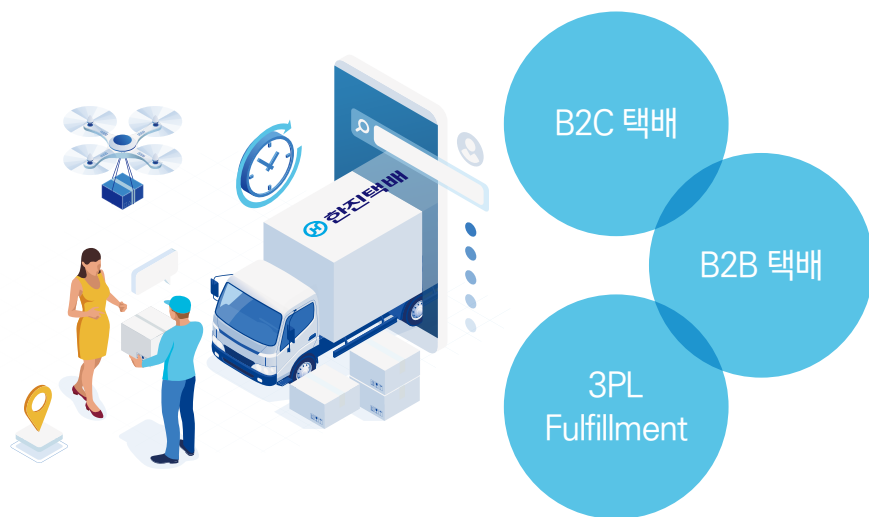
- | | |
|--|--|
| 2020.10 인천공항 GDC(Global Distribution Center) 운영 | 2022.02 소상공인의 온라인 판매 진출 지원 플랫폼 한진디지털이지오더 출시 |
| 2020.12 내지감속과일 플랫폼 및 기프트 카드 출시 | 2022.06 K-패션 해외진출 지원 서비스 SWOOP(숲) 런칭 |
| 2021.01 원클릭 Scale-up 서비스 출시 | 2022.07 인천글로벌물류센터(IGDC) 개장 |
| 2021.06 한진-테라사이클, 친환경 Upcycling 협력사업 개시 | 2022.09 국내 셀러의 해외진출 지원을 위한 글로벌 원클릭 런칭 |
| 2021.10 친환경 동행 플랫폼 Green On Hanjin 출시 | 2023.01 인도네시아 법인 설립 |
| 2022.01 도로정보 DB 사업 합작법인 휴데이터스 설립 | 2023.02 싱가포르 대표사무소 설립 |
| | 2023.03 태국 대표사무소 설립 |



Business Area

택배사업

1992년 국내 최초로 택배서비스를 시작한 한진은 탄탄한 물류 네트워크와 최첨단 택배 시스템을 기반으로 B2C, B2B, 3PL/Fulfillment 서비스를 제공하는 성공 파트너입니다. 한진은 전국에 120여 개의 분류터미널과 740여 개의 집배점, 9,300여 대의 집배송 차량으로 일평균 200만 Box를 처리하고 있습니다. 최근 급증하는 택배물량의 안정적인 처리를 위하여 최첨단 자동화 설비를 갖춘 대전 SMART Mega-Hub 터미널 구축을 진행중이며, 이후에는 일 288만 Box 물량을 안정적으로 처리할 수 있게 됩니다. 한진은 앞으로도 변화하는 고객 Needs에 발맞춘 혁신적인 서비스를 통해 고객 한 분 한 분에게 최상의 만족도를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



글로벌사업

한진은 해외 15개 국가에 현지법인, 지점 네트워크를 구축하고 포워딩, 국제특송, Project Cargo 국제운송 등 국내와 해외를 연결하는 물류 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 해외 거점 확대와 고객의 Needs에 부합하는 서비스 개발을 통해 고객 중심의 물류 솔루션을 제공하는 파트너가 되겠습니다.

포워딩사업

한진그룹의 육해공 물류 인프라 및 전 세계 글로벌 Network를 활용하여 통관, 보세운송, Sea&Air 멀티모드 해상/항공 포워딩 서비스를 제공하고 있습니다.

국제특송

한진의 글로벌 Network와 인천공항 GDC를 통해 고객의 화물을 전 세계 어디든지 빠르고 정확하게 운송하는 항공특송과, 인접 국가와의 정기 선편을 활용하여 합리적 가격/리드타임을 통해 경쟁력 있는 해상특송 서비스를 제공합니다.

Commercial Moving

축적된 경험과 노하우를 바탕으로 기업 및 설비 이전, 주재원 대상의 해외 이사화물 서비스, 스포츠 이벤트·해외 공연 및 전시물 운송에 대한 포장, 통관, 보험, 항공/해상운송 등의 일괄 서비스를 제공하고 있습니다.



물류사업

한진의 물류사업은 2025년 아시아 최고의 스마트 물류 솔루션 기업이 되기 위해 인프라/IT에 지속적인 투자를 하고 있습니다. 육상운송, 항만하역, 해상 운송, 창고사업, 에너지사업, 정비사업 등을 영위하며 지속가능성과 친환경성을 최우선으로 지속가능한 미래에 기여하고자 합니다.



디지털플랫폼사업

한진은 물류로 세상을 연결하여 새로운 가치를 창출하기 위해 디지털플랫폼사업을 육성하고 있습니다. 디지털플랫폼사업을 통해 고객의 다양한 Needs를 아우르고 기업과 개인을 잇는 Connector로서 한진의 미래 성장 동력과 신규 수입원을 창출하고자 합니다.

육운사업

1945년 한진의 창립 이래 오랜 기간 쌓아온 운송 노하우에 첨단 물류 IT 기술을 접목하여 원료 및 산업재부터 컨테이너, 철강재, 건자재, 중량물, 유류, 군/관수와 신선식품, 소비재 등 국가 기반산업과 기업에 최적화된 운송서비스를 제공하고 있습니다.

항만하역사업

한진은 국내 최대 컨테이너 터미널 운영사로서, 부산, 인천, 평택에서 최첨단 시스템을 갖춘 터미널을 운영하고 있습니다. 또한 공산품, 자동차, 철제품, 중량물, 곡물, 석탄 등에 대하여 전국의 각 항만과 내륙 물류기지 및 운송 네트워크를 연계한 하역, 운송, 보관 One-Stop 서비스를 제공하고 있습니다.

해운사업

국내 최초로 연안화물 해운사업을 개시한 이후, 전국 주요 항만을 기항하며 업계 최초로 선박안전경영 관리체제인 ISM CODE 인증을 취득하였으며, 전 세계를 대상으로 중량물 프로젝트 화물, 방사성폐기물 등과 같은 특수선 중심의 Worldwide 선사로 자리매김하고 있습니다.

창고사업

전국 주요 거점에 위치한 선진 복합물류 창고시설과 최첨단 WMS(Warehouse Management System)을 기반으로 고객 중심의 물류 컨설팅, 맞춤형 물류센터 개발, 리엔지니어링 및 운영 등 서비스 최적화를 통한 3PL Total Solution을 제공하고 있습니다.

에너지사업

물류사업과의 시너지를 위해 서울/인천/중평/포항에 직영주유소를 운영중이며, S-Oil과 판매대리점 계약을 통해 다양한 산업 분야의 고객에게 양질의 유류를 공급하고 있습니다. 향후 탄소중립 전환에 발맞추어 친환경 에너지 사업 확대를 준비하고 있습니다.

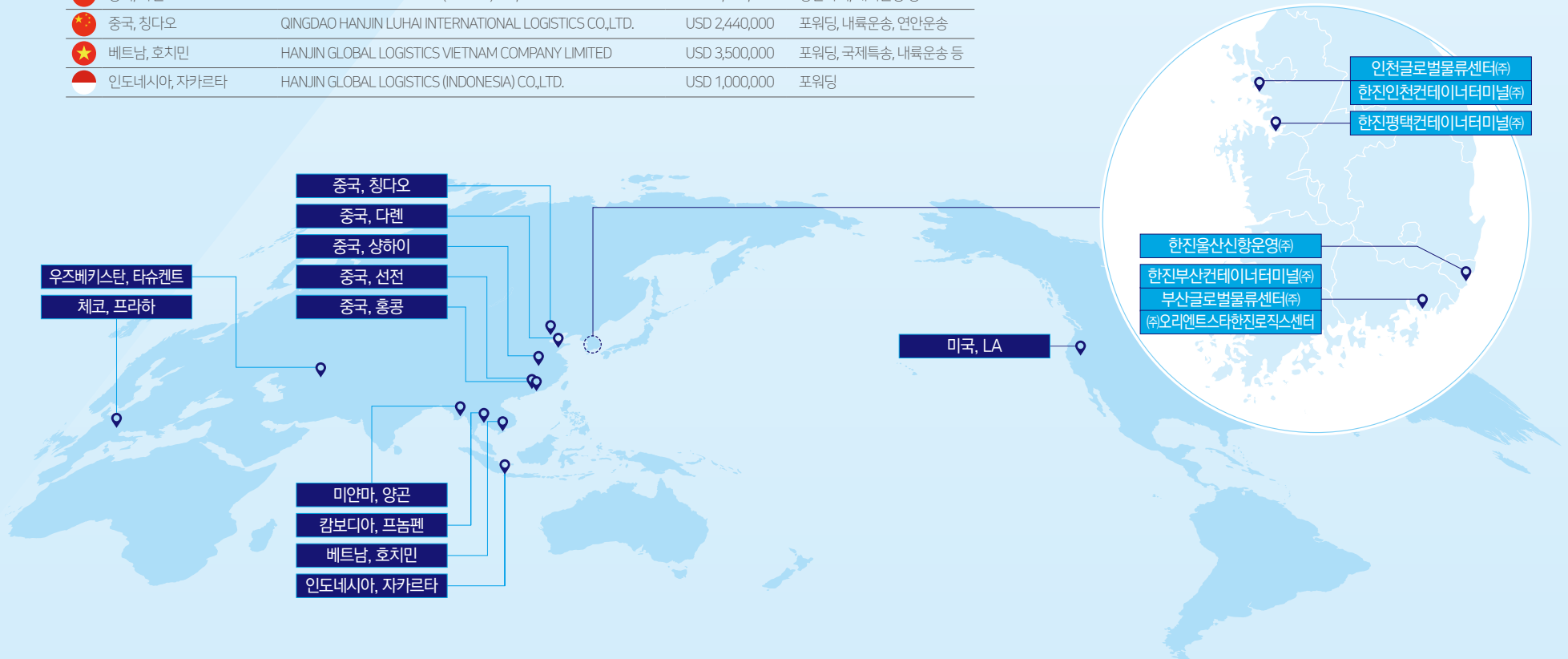
정비사업

주요 거점의 안정적인 물류서비스 제공을 위해 상시 정비 체제를 구축·운영하고 있습니다. 더불어 벤츠, 타타대우 서비스센터를 안정적으로 운영하여 국내 최고의 상용차정비서비스 업체로 도약하고 있습니다.

Global Network

해외 국가 (주요 거점 도시)	법인명	자본금	주요업종
미국, LA	HANJIN INTERMODAL AMERICA, INC.	USD 300,000	국제택배, 포워딩 등
체코, 프라하	HANJIN GLOBAL LOGISTICS EUROPE S.R.O.	USD 700,000	포워딩, 내륙운송 등
우즈베키스탄, 타슈켄트	JV LLC EURASIA LOGISTICS SERVICE	USD 3,091,000	운송 및 부대사업(보관 등)
미얀마, 양곤	HANJIN GLOBAL LOGISTICS MYANMAR CO.,LTD.	USD 400,000	포워딩, 내륙운송, 통관 등
캄보디아, 프놈펜	HANJIN GLOBAL LOGISTICS (CAMBODIA) CO.,LTD.	USD 500,000	포워딩, 내륙운송 등
중국, 홍콩	HANJIN GLOBAL LOGISTICS (HONG KONG) LIMITED	USD 1,370,000	포워딩, 내륙운송 등
중국, 상하이	HANJIN GLOBAL LOGISTICS (SHANGHAI) CO.,LTD.	USD 750,000	포워딩
중국, 선전	HANJIN GLOBAL LOGISTICS (SHENZHEN) CO.,LTD.	USD 750,000	포워딩, 3PL 등
중국, 다롄	HANJIN GLOBAL LOGISTICS (DALIAN) CO.,LTD.	USD 3,800,000	항만하역, 내륙운송 등
중국, 칭다오	QINGDAO HANJIN LUHAI INTERNATIONAL LOGISTICS CO.,LTD.	USD 2,440,000	포워딩, 내륙운송, 연안운송
베트남, 호치민	HANJIN GLOBAL LOGISTICS VIETNAM COMPANY LIMITED	USD 3,500,000	포워딩, 국제특송, 내륙운송 등
인도네시아, 자카르타	HANJIN GLOBAL LOGISTICS (INDONESIA) CO.,LTD.	USD 1,000,000	포워딩

국내	법인명	자본금	주요업종
부산	한진부산컨테이너터미널(주)	279억원	항만하역
인천	한진인천컨테이너터미널(주)	1,402억원	항만하역
평택	한진평택컨테이너터미널(주)	200억원	항만하역
울산	한진울산신항운영(주)	120억원	항만하역
부산	부산글로벌물류센터(주)	70억원	창고 및 운송관련 서비스업
인천	인천글로벌물류센터(주)	16억원	창고 및 운송관련 서비스업
부산	(주)오리엔트스타한진로지스센터	29억원	창고 및 운송관련 서비스업





ESG FUNDAMENTALS



15
ESG 전략체계



17
이해관계자 참여

19
이중중대성 평가

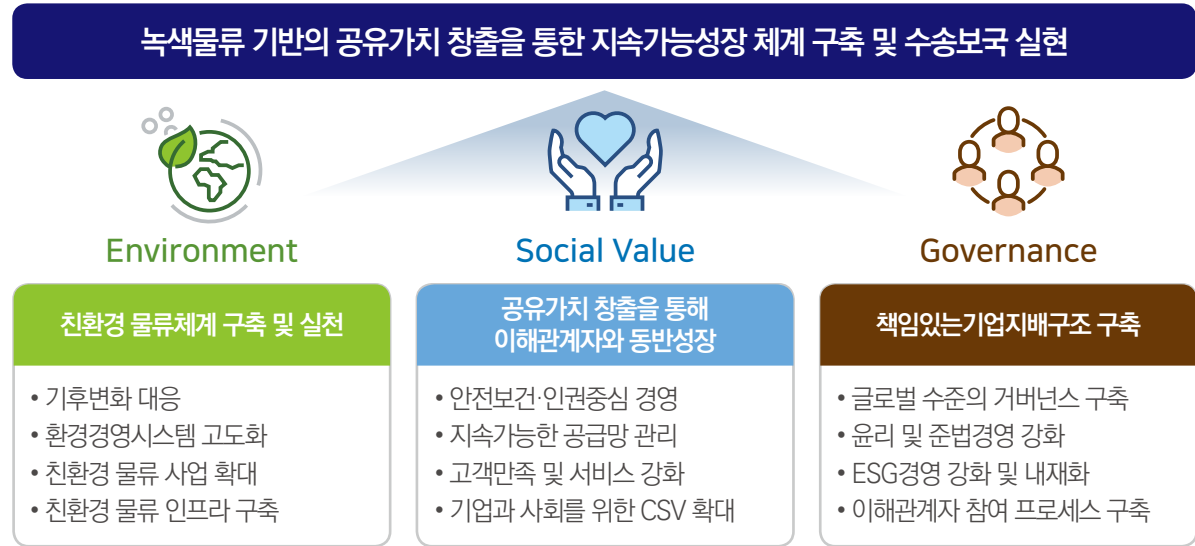
ESG Management

ESG 전략체계

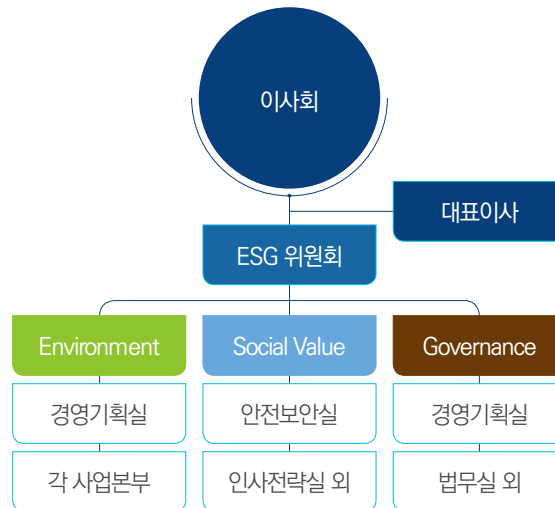
한진은 투명하고 창의적인 조직문화를 바탕으로 다양한 공유가치 창출을 통해 이해관계자와 함께 성장하고, 더 나은 미래 사회를 만드는 데 기여하는 물류기업으로 도약하고자 합니다. 「Better Future with Better Logistics」의 ESG 비전을 달성하기 위해 환경, 사회적 가치 창출, 거버넌스 측면에서의 추진과제를 선정하여 이행하고 있습니다. ESG활동을 전사적으로 추진하기 위해 이사회 산하 ESG위원회를 구성하여 최고경영진 차원에서 ESG 안건을 논의하고 있으며, 지속적인 운영과 성과 창출을 위해 PDCA 사이클의 ESG Rolling System을 구축하는 등 실질적이고, 가치 지향적인 ESG경영 체계를 갖추고 있습니다.



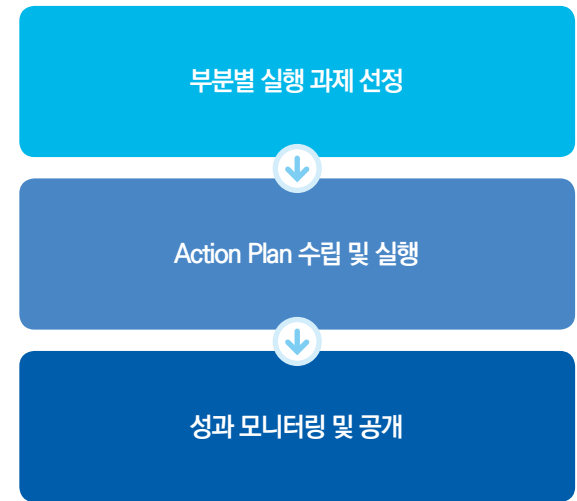
ESG 전략



ESG 추진 거버넌스



ESG 실행 프로세스



ESG 중점 과제 및 추진 사항

영역	중점 과제	추진 사항
 환경	환경경영체제 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영방침 수립 및 환경경영 전담 조직 운영 • 대외 인증 취득 : 우수녹색물류실천기업 인증 취득 (2015년), ISO14001(환경경영시스템) 인증 취득 (2019년) • 온실가스-에너지 관리 시스템* 구축 및 배출권 거래제 대응 * HGEMS : Hanjin Greenhouse gas and Energy Management System
	친환경 물류 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 택배차량 전기차 도입 • 물류차량 친환경 유회유 협력사업 및 친환경 경량 적재함 협력사업 추진 • 협력사와의 친환경 상생 파트너십 구축 시범사업 실시
	친환경사업 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 택배 부자재 (그린외플, 날개박스 등) 판매 플랫폼 「Green On Hanjin」 운영 • 비건, 친환경 소재 제품 역직구 판매 플랫폼 「Slow Recipe」 운영 • 물류 인프라를 활용한 태양광 발전 설비 구축 및 전기차 충전사업
 사회	상생경영 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 소상공인 및 지역사회와의 상생, 공유가치 창출 플랫폼 운영 - 「한진 원클릭 서비스」, 「한진 디지털 이자오더」, 「SWOOP(숲)」, 「내지갑속선물」 • Hanjin Open Innovation 통한 스타트업 육성 및 신사업 개발
	사회책임경영 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 장기 실종 아동 사진이 담긴 택배 박스 테이프(Hope Tape) 활용한 사회적 캠페인 진행 • 택배기사 과로방지를 위한 근로환경 개선 및 협력사 등 대상 복지물 운영
	임직원 만족도 제고 및 안전경영 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 일과 삶의 균형을 위한 유연근무제 도입 등 제도 개선 • CSO 선임 및 안전보건 전담 컨트롤타워 부서 운영 • 사업별 안전 전담 조직 운영
 거버넌스	이사회 중심 책임경영	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영체제 강화 (이사회 산하 ESG 위원회를 통한 ESG 이슈, 주요 추진사항 등 검토)
	이사회 독립성/투명성 향상	<ul style="list-style-type: none"> • 대표이사와 이사회 의장 분리 • 이사회 산하 위원회를 전원 사외이사로 구성 • 이사회 구성원 정보, 이사회 및 위원회 개최 내역 홈페이지 공개
	지배구조 정책 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 기업지배구조헌장 제정 및 홈페이지 공개 • 기업지배구조보고서 연 1회 정기 공시
	컴플라이언스 이행 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 법무실 내 컴플라이언스 전담 조직 운영 및 이사회의 준법지원인 선임 • 입찰 주관부서에 대한 불공정거래(담합 등) 금지 및 입찰 시 유의사항 정기/수시 안내 • 전 직원 대상 주기적인 공정거래 관련 필수교육 실시 및 입찰 주관부서 대상 심화교육 실시
	정보공개 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 내 기업지배구조 및 투자부문 정보공개 • 공시정보 관리규정 제정 및 홈페이지 공개 • 잠정실적, 경영계획 등 수시 공시 확대

이해관계자 참여

이해관계자 정의

고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사를 핵심 이해관계자로 구분하였으며 지역사회, 정부 및 유관 단체 등을 전략적 이해관계자 그룹으로 정의하였습니다.

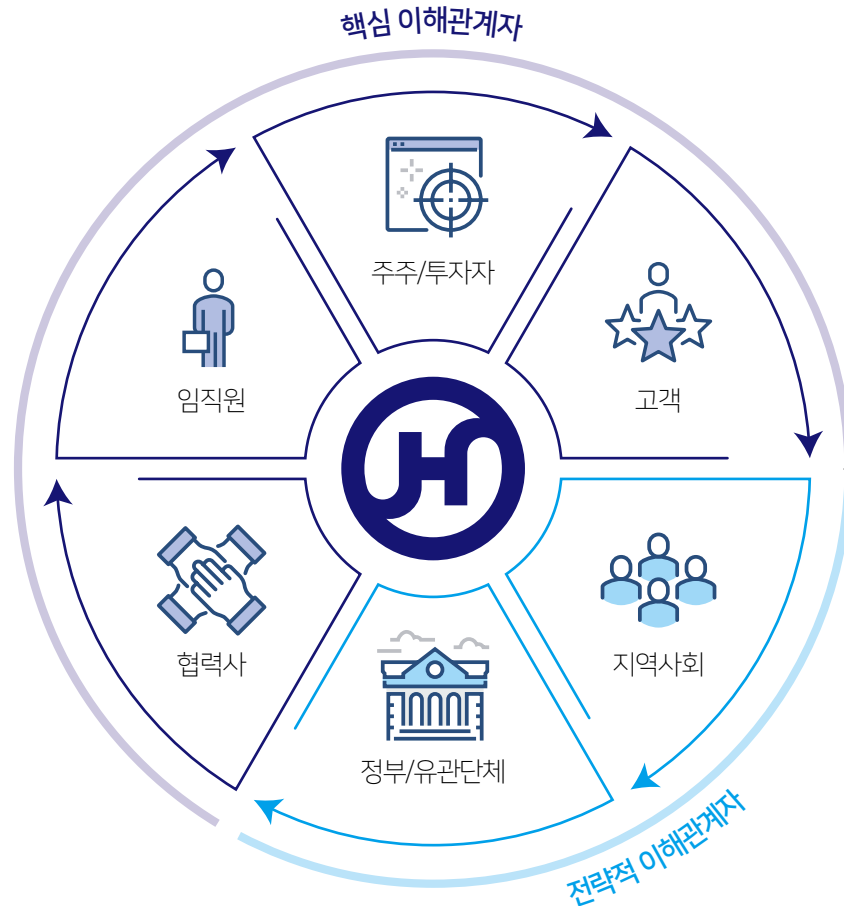
이해관계자 소통

이해관계자별 주요 관심 사항을 파악하고 그에 맞는 소통 채널을 운영하여 이해관계자들의 의견을 경영활동에 반영하는 등 회사와 이해관계자의 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.



이해관계자 참여체계

한진은 경영활동에 중요한 영향을 미치는 이해관계자별로 적절한 대응을 하기 위해 ISO 26000에서 제시하는 이해관계자 분류 기준인 법적·재무적·운영상 책임 여부 및 영향도에 따라 핵심 이해관계자, 전략적 이해관계자로 분류했습니다. 각 이해관계자들의 주요 관심 사항을 파악하고 관련 채널을 통해 이해관계자들과의 소통을 확대하고 있습니다.



이해관계자	주요 관심사항	이해관계자 소통채널	주요 활동
<p>고객</p>	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 품질 새로운 서비스 정확한 정보 적시 제공 신속한 고객 응대 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지, 한진 공식 블로그, SNS 채널 고객서비스센터 고객의 말씀(Voice Of Customer) 챗봇 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 채널을 통한 고객과의 적극적인 소통 고객친화적 신규 서비스 개발(글로벌원클릭, 핫타운) 고객 불만 및 문의사항 해결 고객서비스 개선
<p>주주/ 투자자</p>	<ul style="list-style-type: none"> 영업, 재무성과 사업 전망 리스크 관리 지배구조 기업가치 및 주주가치 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회(2022년 연 1회) IR 미팅(2022년 총 42회) 홈페이지 전자공시 	<ul style="list-style-type: none"> 안정적 수익 창출 및 성장 건전한 재무구조 유지 주주/투자자 소통 강화 기업정보 공개 확대(홈페이지 및 전자공시)
<p>임직원</p>	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 평가·보상 교육과 경력개발 사업장 안전보건 일과 삶의 조화 복리후생 	<ul style="list-style-type: none"> 경영층 현장 점검(수시), 소통 미팅(훗 미팅, 경영층 미팅) - 2022년 훗미팅 1회, 직급별 경영층 미팅 매주 1회이상 개최 인트라넷(Daily Newsletter, 소통게시판 등) 고충 상담실, 한진 공식 블로그 등 SNS 채널 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 인사 평가제도 개선, 직급·직종별 맞춤 교육 프로그램 운영 경영층 미팅 운영 및 소통채널 확대, 임직원 고충 청취 및 업무환경 개선 복리후생 및 교육지원제도 개선 임직원 참여 이벤트 수시 운영
<p>협력사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 공정거래 정보공유 및 소통 복리후생 증진 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 포털(PRM) 협력사 간담회 친환경 플랫폼(Green On Hanjin) 친환경 상생파트너십 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 택배 상생협력 전담조직 운영, 협력사 복지몰 운영 구매대금 전액 현금결제 택배기사 근로환경 개선(휴게시설 개선, 건강검진, 배송분류 자동화 등) 한진-전국한진택배대리점협회 상생협약(택배상생기금 조성)
<p>정부/ 유관단체</p>	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 안전한 사업환경 구축 고용 창출 정보 보안 	<ul style="list-style-type: none"> 관계부처 면담 및 간담회(수시) 협회 및 경제단체 회의 참석 - 통합물류협회 및 기타 경제단체 회의 수시 참석 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 유탄유 도입, 선박 평형수 관리장치 설치 환경 및 안전보건경영에 관한 국제인증 도입(ISO 14001, ISO 45001) 지역채용, 수시채용, 정년자 재채용 등 고용 확대 최고정보보호책임자(CISO) 선임 및 정보보안경영시스템(SMS) 인증 취득
<p>지역사회</p>	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회와의 소통 상생경영 사회공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 한진 공식 블로그 SNS 채널 	<ul style="list-style-type: none"> 시장상인·소상공인 판매활성화 지원 플랫폼 한진 디지털 이지오더 출시 농·축·수산물 기프트카드 내지갑속선물 출시 임직원 플로깅 행사, 연탄나눔봉사, 농촌일손돕기 등

이중중대성 평가

중대성평가 프로세스

지속가능한 경영을 위한 핵심이슈를 도출하기 위해 실시한 중대성평가는 GRI 가이드라인에서 제시하는 이중중대성평가(Double Materiality Assessment) 방법에 의거하여 진행하였습니다. 다만 조사를 통해 ESG경영과 관련된 다양한 이슈를 확인하였으며, 이해관계자 의견수렴을 통해 관련 이슈 풀에서 핵심 이슈를 선정하였습니다. 또한, 핵심 이슈가 기업 및 이해관계자에게 미치는 영향성(Impact)을 확인하기 위해 내·외부 전문가들의 계층화 분석법(AHP)을 통해 영향성을 평가하였습니다.

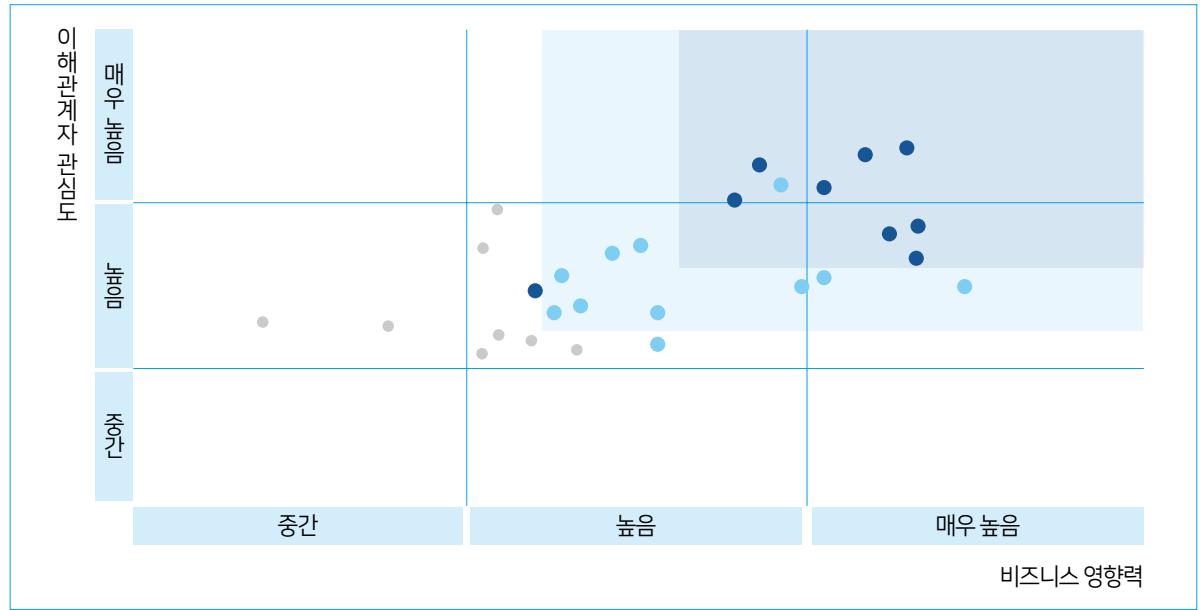


이중중대성 평가



핵심이슈 및 영향성

중대성평가를 통해 한진의 지속가능한 경영을 위한 핵심 이슈 9개를 선정하였습니다. 전년대비 지배구조, 인권경영, 일과 삶의 조화 등의 이슈는 중요도가 낮아졌으며, 지속가능한 경제적 가치창출, 임직원 역량강화 등은 새롭게 핵심이슈로 도출되었습니다. 핵심이슈 9개에 대해 재무/비재무적 영향성, 이해관계자별 영향성을 다음과 같이 영향정도(High, Middle, Low)로 평가하였습니다. 재무적/비재무적 영향도가 모두 높게 나타난 항목은 사업장 안전 및 건강관리 이슈와 고객정보보호 강화 이슈로 나타났으며, 개별 이해관계자의 영향도는 항목마다 각각의 중요도가 차이가 있는 것으로 나타났습니다.



구분	ESG 이슈 보고	재무/비재무 영향도		이해관계자 영향도			보고 페이지	GRI Topic	
		사회 환경적	재무적	임직원	일반국민,고객	주주/투자자			협력회사
경제	지속가능한 경제적 가치 창출	M	H	H	M	H	M	22~23	201(경제성과)
거버넌스	윤리/반부패 경영활동 강화	M	H	H	M	H	H	66~68	205(반부패)
	공정거래 확립	M	H	M	H	H	H	66	206(경쟁저해행위)
환경	기후변화 대응	H	M	L	M	M	L	24~26, 35	305(배출)
사회-임직원	사업장 안전 및 건강관리	H	H	H	M	L	H	27~31	403(산업안전 및 보건)
	공정한 채용 및 관리	M	M	H	L	M	M	47	401(고용)
	임직원 역량 강화 노력	M	M	H	L	M	M	48~49	404(훈련 및 교육)
사회-기타	고객 정보보호 강화	H	H	M	H	M	H	44~46	418(고객개인정보)
	고객만족 노력 확대	M	H	M	H	M	H	39~43	416(고객보건 및 안전) 417(마케팅 및 라벨링)

ESG CORE VALUES



22
지속가능한 경제가치 창출



24
기후변화 대응



27
Safety First 안전문화 구축

지속가능한 경제가치 창출

해외 사업 및 거점 확장

해외법인을 지속적으로 확장하며, 글로벌 이커머스 물량을 확대하고 있습니다.

- 해외 네트워크 확장 및 신시장 진출
 - 해외 거점 지속 확대
 - 해외 풀필먼트 센터, 자동화 설비 등 인프라 확충
 - 현지 물류 솔루션 기업과의 제휴 서비스 확대
- 글로벌 이커머스 물량 확대
 - 글로벌 Seller 유치
 - 3국간 CBT(Cross-border Trade) 물류 서비스 활성화
 - 글로벌 이커머스 거래 확대



Global Logistics

한진은 글로벌 물류를 선도하기 위해 고객 니즈를 먼저 발굴하고 맞춤형 운송 솔루션을 제공함으로써 시장에서의 경쟁우위를 확보해 나가고 있습니다. 파트너 및 고객 네트워크를 확장하여 전세계로 비즈니스 범위를 확대하고 공급망 역량 강화, 전략적 제휴 확대, 현지 사업 개발을 통해 글로벌 물류 경쟁력을 강화하고 있습니다.

글로벌 물류 역량 강화

기존 글로벌 물류 사업의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

- 포워딩 사업경쟁력 강화
 - 그룹사(대한항공 등) 및 해외 네트워크간 협력 확대
- 현지 고객대상 물류사업 강화
 - 트럭킹(Trucking), 3PL, 창고 등 현지 영업 강화
 - 미주/ 중국/ 유럽 등 주요 거점 물류센터 확충 및 Multi Modal 상품 개발
- Global Terminal Operator
 - 부산, 인천, 평택 컨테이너터미널 운영



적극적인 투자

지속적인 핵심역량 투자를 통해 글로벌 물류를 선제적으로 이끌기 위한 종합물류 체계를 구축하고 있습니다.

- 풀필먼트 및 인프라
 - 대전 SMART Mega Hub
 - 전국 거점지역 풀필먼트 센터 확보
- 플랫폼, IT, 자동화
 - 유통물류 통합 플랫폼 구축
 - IT시스템 업그레이드
 - 물류 프로세스 자동화 등



Smart Solution

한진은 물리적인 Transportation을 넘어 디지털 기반의 플랫폼 사업을 육성하고, 데이터를 바탕으로 물류 체계를 고도화하는 등 디지털로의 전환(Digital Transformation)을 적극적으로 추진하고 있습니다. 디지털 전환은 인프라뿐만 아니라 소비자들의 니즈와 생활 환경의 변화에도 능동적으로 대응하는 것입니다. 이와 같이 한진은 미래 물류 시장을 선도하고 고객 맞춤형 종합 물류 솔루션 제공을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

디지털 전환

기존 시스템의 디지털 전환으로 기업물류와 생활 물류 시장을 선도하고 있습니다.

- **디지털 플랫폼 사업 육성**

인프라 기반의 물류사업과 더불어 물류 바탕으로 디지털 플랫폼 사업 강화
 - 한진 원클릭 서비스, SWOOP(숲), 훗타운, 한진 디지털 이지오더, Green On Hanjin 등

- **Data 기반 신규 비즈니스 개발**

물류 Data활용 신규 사업 발굴
 - 휴데이터스(도로정보 수집 및 판매사업) 등 Data 인프라 구축 및 Data 기반(BI, Portal) 경영

- **자동화(Automation)**

배송 로봇 및 이송장비 등 무인화
 AI, IoT, RPA 등 활용 물류프로세스 자동화 추진

다양한 시도

한진이 보유한 물류마케팅 역량을 사회 곳곳에 활용함으로써 다양한 사회 구성원과 상생을 통해 사회 & 환경적 문제 해결과 경제적 이익을 높일 수 있는 CSV(Creating Shared Value) 사업을 추진하고 있습니다.

- **소상공인, 지역사회와의 상생협력을 통한 공유가치 창출**



- **친환경 사업**



- **물류 인프라를 활용한 새로운 가치 창출**



고객경험(CX) 서비스 혁신

비대면이 일상화되는 추세에 따라 친근한 물류기업 이미지를 강조하고 고객의 이해와 감동을 이끌어낼 수 있는 차별화된 고객 친화 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.

- **업계 최초 로지테인먼트 구축**

로지스틱스(Logistics)와 엔터테인먼트(Entertainment)의 합성어로 재미있는 경험을 통해 물류서비스에 대한 공감대를 형성하여 고객과 지속적으로 소통할 수 있는 커뮤니케이션 채널 구축

- **한진 카카오프랫폼 기반 택배서비스 제공**

카카오 모빌리티와의 제휴를 통해 2021년 카카오 어플리케이션 내 개인고객이 손쉽게 택배를 접수·조회할 수 있는 신규 서비스 런칭

- **LMD(Last Mile Delivery) 서비스 다양화**

당일택배 서비스 권역 확대, 주요 이커머스 업체와 정시배송 도착 보장 서비스 개시, 친환경 카고바이크 도입 등 다양한 LMD 서비스 제공

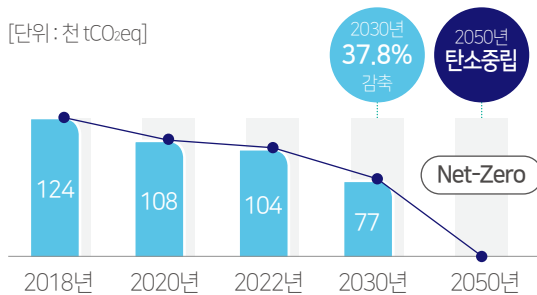


기후변화 대응

중장기 목표

한진은 친환경 물류 기반의 공유가치 창출을 통한 수송 보국 실현과 지속가능성장 체계를 구축하기 위하여 각 부문별 목표를 설정하고 추진계획을 수립하여 실천하고 있습니다. 기후변화 위기 극복을 위한 국제사회의 탄소 중립 실현에 동참하고자, 2050년 Net-Zero를 위한 1단계로 2030년까지 2018년 배출량 대비 37.8% 감축 목표를 수립하였습니다. 기후변화 대응을 위해 사업 전반을 통해 검토된 탄소감축 활동 이행과 향후 전기/수소 화물차 도입, 신축 자가 사업장 에너지 관리시스템 적용 및 신규 탄소감축 기술 개발 시 적극적인 도입을 추진할 예정입니다.

[단위: 천 tCO₂e]



※ 2018년~2022년은 당사 온실가스 배출량

기후변화 대응전략

한진은 지구온난화 현상과 이상기후 문제의 심각성을 인식하고 기후변화에 선제적으로 대응하고자 합니다. 환경경영체계를 고도화하고, 사업 전반에서 친환경 물류 인프라 및 사업 확대를 통해 녹색물류 기업으로의 도약을 추진하고 있습니다. 앞으로도 한진은 기후변화 대응을 위한 중장기 목표를 달성하기 위해 지속적이고 적극적인 실천을 이행할 계획입니다.



기후변화대응 계획

2030년까지의 온실가스 감축 로드맵을 구축하여 실천 가능한 감축활동을 추진하고 있으며, 추가 감축 가능한 기술/장비에 대해 적극적으로 도입을 검토하고 있습니다.

기후변화대응을 위한 주요 감축수단



기후변화적응협의체 활동 참여

한진은 기후변화 대응을 위하여 2022년 환경부가 주최한 기후변화적응협의체에 참여했습니다. 기후변화 관련 물류업계의 주요동향 및 위험인식, 국내외 기후변화 적응 기술, 우수사례 등 기후변화 관련 정보를 공유하고, 이를 통해 기후 변화로 발생 가능한 주요 리스크 및 기회요인을 파악하여 기후변화대응 매뉴얼을 구축하고 있습니다.

온실가스·에너지 관리 시스템 운영

온실가스/에너지 관리를 위하여 자체 관리 시스템인 HGEMS*을 구축하여 본사 및 전 사업장의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 관리하고 있으며, 분기별 사용량 검증 및 연간 예상배출량을 산출하고 있습니다.

* Hanjin Greenhouse Gas and Energy Management System



친환경 물류체계 강화

친환경 자동차

배기가스 저감 및 대기질 개선을 위해 2022년부터 전기자동차 전환에 투자하고 있으며, 이를 위한 전기차 충전소도 함께 구축하고 있습니다. 또한 차량의 탄소배출량 감축을 위하여 SK지오센트릭과 경량 복합 소재를 활용한 적재함 도입 업무 협약을 체결하였으며, SK루브리컨츠와는 기 체결한 업무협약을 바탕으로 물류차량 친환경 엔진오일의 보급 확대를 추진하고 있습니다. 이를 통해 한진은 물류차량의 환경영향 최소화 및 에너지 저감의 친환경 활동을 지속 이어 나갈 것입니다.



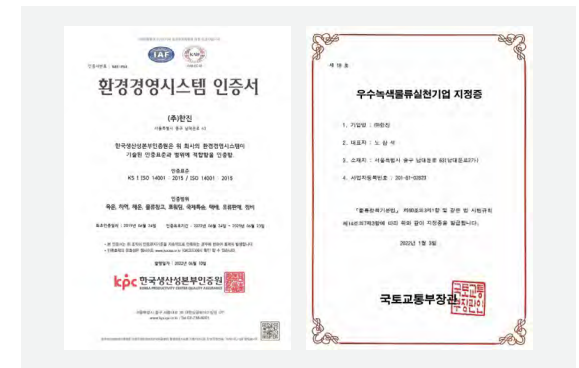
태양광 발전

친환경에너지 생산 및 활용 확산에 기여하기 위해 2023년 3월, 당사 원주택배터미널 지붕에 약 50kw 규모의 태양광 발전 모듈을 설치했습니다. 이를 통해 연간 65.7MWh 재생에너지를 생산하고, 연간 30톤의 온실가스를 감축할 것으로 예상됩니다. 한진은 앞으로도 전국에 보유한 물류센터를 활용하여 친환경 에너지 발전시설을 확대해 나갈 예정입니다.



녹색 인증

한진은 지속 가능성과 환경적 책임에 대한 의지를 입증하기 위해 물류 시설 및 운영에 대해 ISO 14001 인증을 획득하였으며 국토교통부로부터 우수녹색물류실천기업으로 지정받았습니다.



Safety First 안전문화 구축

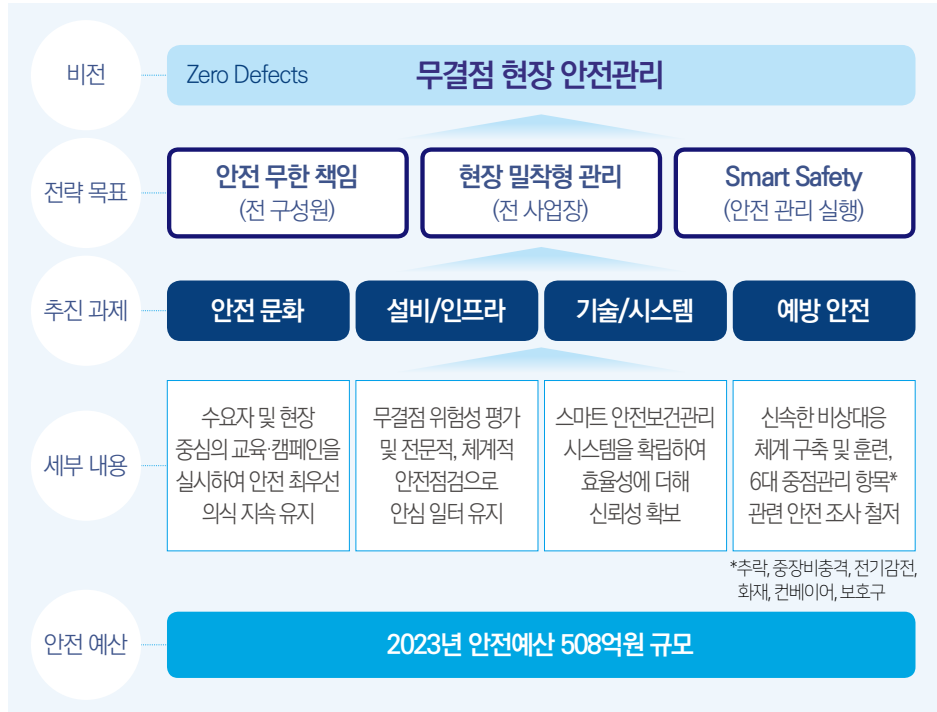
안전보건경영체계

한진은 무결점 현장안전관리를 실현하기 위해 안전문화 내재화, 체계적인 설비/인프라 관리, 스마트 안전보건관리시스템 도입, 신속 비상대응 체계 구축 및 6대 위험 중점관리의 4대 추진과제를 수립하고 전사적인 안전문화 구축을 위해 노력하고 있습니다.

안전보건경영 시스템 고도화

2023년에는 508억원 규모의 예산을 투자하여 전 구성원과 사업장의 효율성과 신뢰성을 높이는 안전보건경영시스템의 고도화를 추진하고 있습니다. 전 임직원의 안전에 대한 철저한 의식을 고취하고 예방 중심의 활동으로 안전사고가 발생되지 않도록 노력하고 있습니다.

▶ 안전관리 추진 방향

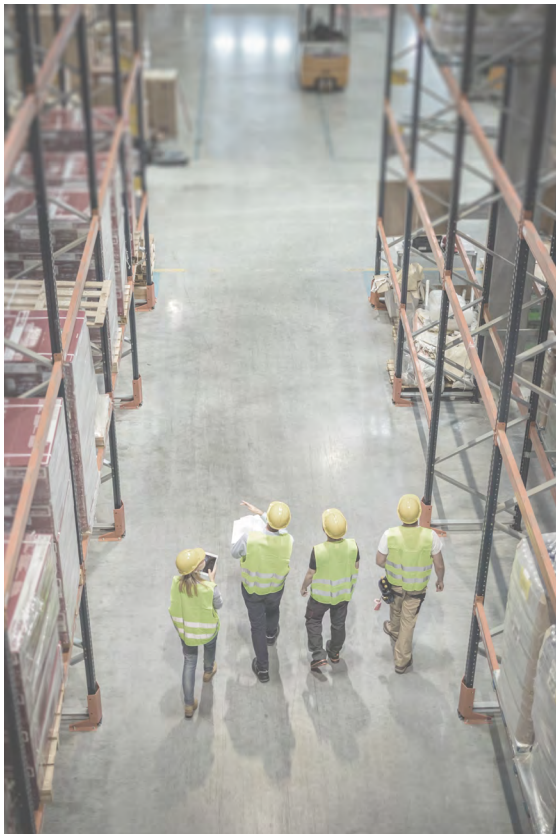


▶ 안전보건경영 추진시스템



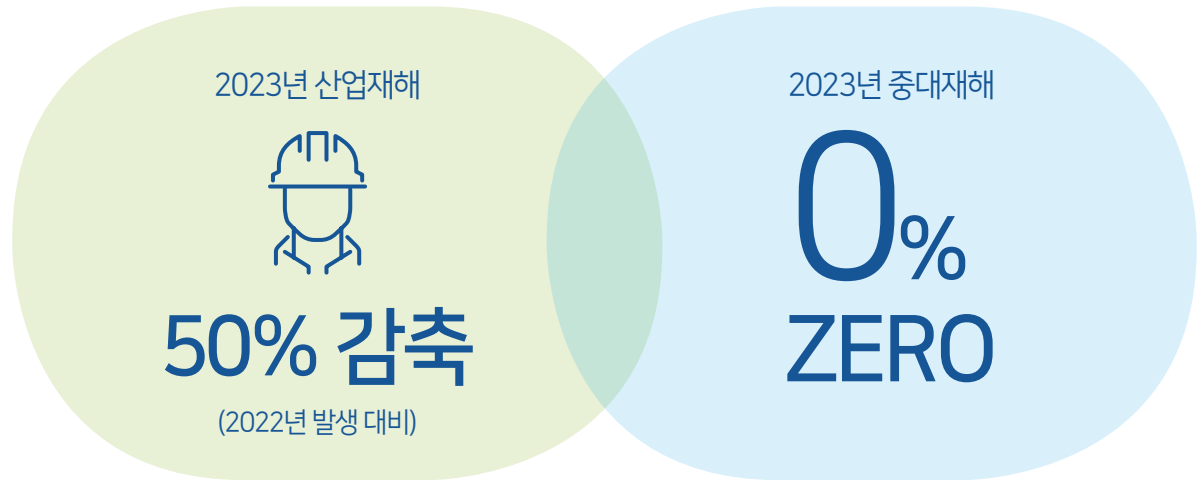
안전보건 내재화

한진은 임직원의 안전인식을 제고하고, 안전 근로환경을 조성하는 안전문화를 실현하기 위해 매년 안전보건 목표를 수립하여 이행하고 있습니다. 안전보건경영의 내재화를 통해 임직원 모두가 자신과 동료의 안전을 책임지는 한진만의 안전문화를 구축하겠습니다.



안전보건 성과지표 수립

한진은 2022년 대비 2023년 산업재해 50% 감축과 중대재해 ZERO를 목표로, 하위 세부 목표들을 수립하고 성과를 관리하고 있습니다.



안전보건 경영조직 평가

한진은 수립된 안전관리 목표 달성 및 실질적인 안전문화 내재화를 위해 명확한 방향과 기준에 따라 공정하게 평가하고 있습니다.

안전보건경영 조직의 평가는 중대재해처벌법 기준에 준하여 조직평가의 주기를 1년에서 반기로 변경하였으며, 사고평가 기준을 인적사고(직원)/인적사고(직원 외)/물적사고/교통사고율로 세분화하고 중대산업재해 및 중대시민재해 발생 방지를 목표로 하고 있습니다. 또한 2022년 상반기부터 실시하고 있는 안전평가와 세부 배점 기준을 일치시켜 인력 및 조직에 대한 통일성 있는 안전평가 체계를 구축하였습니다.

전사 안전보건관리 조직체계

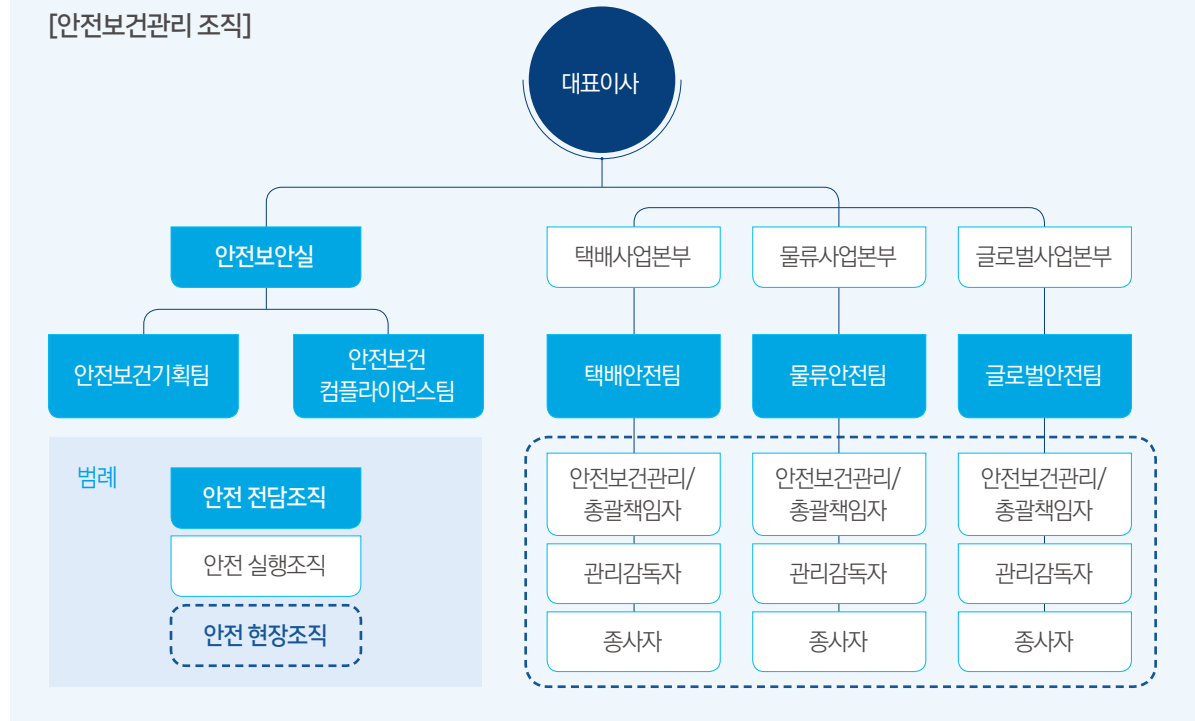
한진은 보다 효율적인 현장안전관리 수행을 위해, 안전 전담조직, 안전실행조직, 안전현장조직으로 조직을 나누어 편성하고 있습니다.



산업안전보건위원회 개최

산업안전보건위원회는 사업장의 안전과 보건에 관한 중요 사항을 회사와 근로자가 함께 참여하여 심의·의결하는 회의체로, 의결된 안건을 이행함으로써 노사간의 신뢰 관계를 만들어 가고 있습니다.

[안전보건관리 조직]



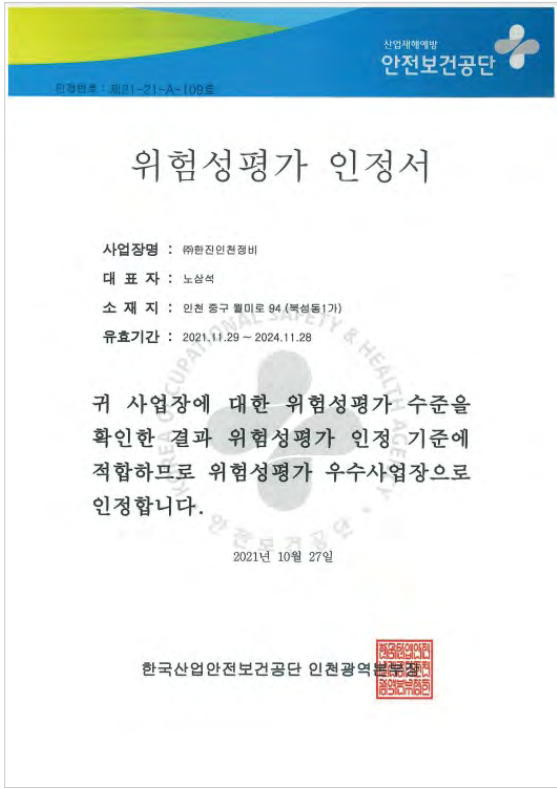
▲ Steering Committee 안전전략회의

산업안전보건 거버넌스

한진은 산업안전보건 이슈를 다룸에 있어, 이사회(ESG위원회), 안전전략회의, 사업본부-안전조직 합동 점검 회의, 안전 One-Team 회의의 네 단계로 계층별로 나누어 정기적인 회의를 통해 지속적인 소통의 장을 마련하고 있습니다.

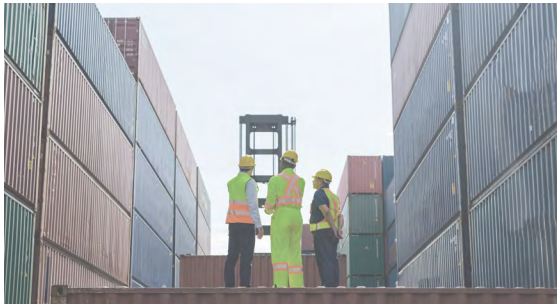
사고예방을 위한 위험성평가 강화

한진은 사업장의 유해·위험요인을 확인하고 평가를 통한 지속적인 관리·개선을 위해 위험성평가 지침을 제정하여 시행하고 있습니다. 2023년에는 위험성평가 점검을 연 1회에서 반기 1회로 강화하여, 필요한 조치를 즉시 시행하고 있습니다. 특히 사업장의 안전성 개선을 위해 한국산업안전보건공단에서 실시하는 위험성평가 우수 사업장 인정제도에 참가하여, 경인지점 정비팀이 위험성평가 인정서를 취득하였습니다. 앞으로도 사업장 안전관리 강화를 위하여, 위험성평가 우수 사업장 확대를 추진하겠습니다.



사고조사 및 재발 방지 프로세스

한진은 재난 및 사고 발생 시 인적·물적 손해를 최소화하기 위하여 부서별 대응 역할과 책임을 명확하게 구분한 「재난안전 대응 및 사고처리 지침」을 수립하였습니다. 또한 재발방지에 대한 이행 여부를 정기적으로 점검하고, 안전보건 개선 의견을 청취하기 위한 안전신고 제도(SRS, Safety Reporting System)를 운영하여 위험 리스크를 최소화하고 있습니다.



사업장 안전보건관리

한진은 사업장 내 발생할 수 있는 안전사고를 미연에 방지하기 위해 중대산업재해 도상훈련, 졸음운전 대응 시범사업, 현장 안전 캠페인, 온라인 교육 등 다양한 안전지원활동을 수행하고 있습니다.

01 중대산업재해 도상훈련



남서울HUB에서 물류센터 대형화재 및 건물 붕괴 재난 상황을 가정하여 금천구, 금천소방서 와 함께 민관군 합동훈련을 진행 했습니다. 총괄대책본부 또한 도상훈련에서 비상시 대응 매뉴얼을 점검했습니다.

02 졸음운전 대응 시범사업




작년 9월부터 12월까지 한국도로공사와 스마트 졸음운전 대응 시범사업을 진행했습니다. 화물차에 설치된 단말기가 졸음운전 방지 알람 제공 및 졸음 데이터를 분석해주는 것으로, 향후 사업 확대를 검토하고 있습니다.

03 현장 안전 캠페인



안전보안실에서는 안전보건 경영시스템 개선 및 안전 문화 정착을 위해 현장 안전 캠페인을 진행하고 있습니다. 현장 종사자의 의견 청취는 물론, 안전 용품 전달, 법적 의무사항 이행 점검 등 다양한 안전활동을 전개하고 있습니다.

04 안전 동영상 제작



Safety First 안전문화 정착 및 안전사고 예방을 위해 한진 사업장 내 안전수칙을 동영상으로 제작했습니다. 영상은 현장 작업 전 교육, 협력사 제공 등 현장 안전 실행력을 강화하기 위해 다양하게 활용할 방침입니다.

05 안전구호 / 안전문자 공모



임직원과 함께 만드는 안전문화를 정착시키기 위해 다양한 공모 이벤트를 개최했습니다. 향후에도 임직원안전 의식을 제고하고 상호 소통할 수 있는 다양한 이벤트를 진행할 계획입니다.

06 온라인 안전교육 실시



• 안전관리체계 이해 : 전직원용
• 안전보건 표준진단표 : 현장 보직자 및 관리자용

대표이사 및 경영층의 현장 안전 활동

한진은 임직원의 안전관리의 중요성을 강조하고 현장 안전 활동을 격려하고자 최고경영진이 직접 현장 안전 활동에 참여하고 있습니다.





ESG Performance & Management



33
Environment



39
Customer



47
People



54
Harmony



60
Governance

Environment

환경경영체계

한진은 경영활동으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 ISO 14001을 기반으로 사업장별 환경 목표수립 및 모니터링을 통해 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 그린 제품 확대, 그린 신사업 강화 등을 통해 기후변화 문제에 적극적으로 대응하고 친환경 녹색성장에 기여하고자 합니다. 또한 기후변화 리스크를 세분화하여 식별 및 평가할 수 있도록 기후변화 리스크 관리체계를 구축하고 있습니다.

환경경영방침

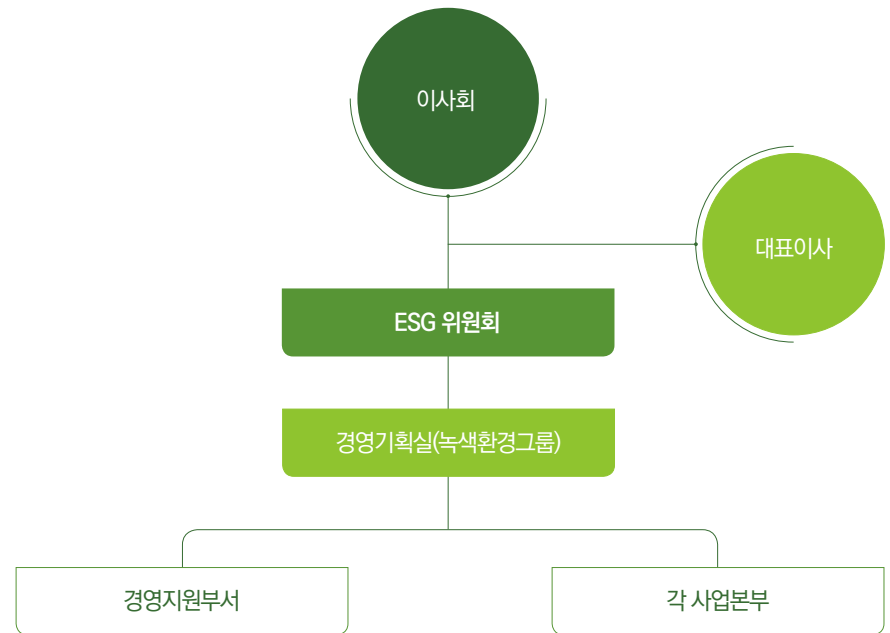
한진은 글로벌 물류기업으로서 그동안 축적한 기술과 역량을 집중하여 인류와 세계의 지속가능성을 향상하기 위해 환경경영방침을 수립하였으며 경영 전반에 걸친 친환경 활동을 강화하고 있습니다.

환경경영 추진 거버넌스

한진은 전사적인 환경경영을 추진하기 위해 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하고, 전담 실행부서로서 녹색환경그룹을 두고 있습니다. 녹색환경그룹에서 환경경영에 대한 실무를 기획하고 있으며, 각 사업본부 중심으로 현장에서의 환경경영 활동을 이행하고 있습니다.

한진은 친환경 물류의 실천과 확산을 통해 회사의 물류활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 미래 세대를 위한 환경 보존의 사회적 책임을 다하며, 지속가능한 녹색 성장을 위해 다음 사항을 실천한다.

- 친환경 에너지 사용 확대, 무공해 차량 도입, 거점/경로 최적화 등 Smart Logistics 실천을 통해 온실가스 배출 및 미세먼지를 줄이고 기후변화 영향을 최소화한다.
- ISO 14001을 기반으로 환경경영을 내재화하고 국내·외 환경 관련 법규를 준수한다.
- 환경친화적 물류사업을 지속적으로 개발하고 추진하여 국가의 탄소중립 실현에 기여한다.
- 전 임직원이 환경의 중요성을 인식하여 자원과 에너지 절약 및 효율적인 관리를 통해 지속적인 환경개선을 도모한다.
- 이해관계자와 친환경 물류 실천을 위해 적극적으로 소통하며 회사 활동 전반에 환경경영이 실천될 수 있도록 상호 협력한다.
- 친환경 활동 추진과 개선을 위해 노력한 모든 결과를 투명하게 공개한다.



환경 위험/기회 평가

한진은 환경경영 방침 이행 및 목표 달성을 위해 사업운영 과정에서의 환경영향 파악, 환경준수 평가 등을 관리할 수 있는 환경경영체계를 구축하고, 기후변화 관련 재무/비재무 관점의 위험을 파악하여 리스크 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 주요 이슈별 리스크를 세분화하여 위험 및 기회요인을 식별하고 영향 분석을 통해 대응활동을 진행하고 있으며, 시설/장비 투자 시 환경영향검토를 통해 위험/기회를 분석하고 기후변화 리스크를 확인하여 종합적인 사업성을 검토하고 있습니다.

주요이슈	한진에 대한 영향(위험 및 기회요인)	한진의 대응 활동
① 기후변화 관련 규제 강화	Risk 1 온실가스 배출량 증가 및 배출권 가격상승에 따른 구매비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 온실가스 관리목표 수립을 통해 추진 가능한 감축 활동 시행 • 배출권 가격 모니터링을 통한 적기 거래로 재무 부담 최소화
	Risk 2 2030 국가 온실가스 감축목표 상향에 따른 할당량 축소 예상	
	Opportunity 1 온실가스 배출권 잉여 발생 시 매각을 통한 판매 수익 창출	
② 친환경 장비·시설 도입 및 신규 Business 참여	Risk 3 친환경 사업 참여 및 시설·장비 투자에 따른 단기적 이익 감소	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 물류 인프라 구축을 위해 전기 차 구매, 전기차 충전 시설 설치 및 사업장 지붕을 활용한 태양광 설비 구축 지속 확대
	Opportunity 2 친환경 산업 트렌드에 선제적 대응으로 시장 선점	
③ 투자자 등 이해관계자 요구사항 증가 및 기업 평가	Risk 4 기후변화에 소극적 대응 시 투자자, 소비자 이탈 및 기업평가 하락	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 대응을 위한 환경경영체제 구축, 친환경 물류활동 강화 및 ESG 보고서, 환경정보공개, 홈페이지를 통해 공개 • ESG 평가기관의 평가항목 등 이해관계자 관점에서의 개선 사항 지속 발굴 • 친환경 공급망 관리를 위한 협력업체 온실가스 배출량 관리 체계 구축 추진
	Risk 5 친환경 역량 미보유 시 사업 참여기회 축소	
	Risk 6 EU 탄소국경조정제도 도입 및 Scope 3 관리 요구 증가	
④ 태풍, 홍수, 폭설 등 자연재해 및 이상기후	Opportunity 3 이해관계자 소통을 통한 기업 이미지 및 장기적 기업가치 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 기후위기대응협의체 참여를 통해 기후 요인별 영향 수준 및 주요 리스크 발생 가능성 평가 • 재난안전대응 및 사고처리 지침에 따른 모의 훈련 등 대응 활동 수행
	Risk 7 자연재해로 인한 차량 및 사업장(택배터미널 등) 운영 영향	



환경영향 저감 활동 강화

한진은 사업 과정에서의 환경영향을 최소화하고, 나아가 친환경 문화 확산을 위한 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 구체적으로 에너지 사용량 감축 및 재생에너지 확대, 폐기물 저감을 위한 친환경 리벨/재생타이어 사용, 「Green On Hanjin」 및 「Slow Recipe」를 통해 협력사, 고객들과 함께하는 친환경 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

에너지 사용량 및 온실가스 배출량 감축

한진은 물류과정에서의 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 감축을 위한 중장기 추진계획을 수립하여 관리하고 있습니다. 연도별 목표를 설정하고 분기별 모니터링을 통해 실적을 관리하고 있으며, 2022년에는 환경부의 무상할당량과 별개로 에너지사용량 1,713 TJ, 온실가스 배출량 109,537 tCO₂eq를 자체목표로 수립하고 사업 전반에 걸쳐 다양한 감축 활동을 추진하였습니다.

LMD(Last-Mile Delivery) 차량 전기차 전환, 택배 취급점 물량 확대를 통한 차량 운행거리 단축으로 온실가스 배출량을 감축하고, 화물차 운송 물량을 철도운송으로 전환하여 정부의 Modal Shift 정책에 적극 동참하였습니다. 또한 2012년부터 시작한 국토교통부 주관 녹색물류전환사업 참여 및 노후 차량/장비의 신차 전환을 통한 물류장비의 에너지 효율화와 사업장 내 고효율 LED 전등 설치 확대 등 물류 인프라의 친환경 전환 노력을 지속한 결과 2022년 목표 대비 약 5%를 감축한 에너지 사용량 1,630 TJ, 온실가스 배출량 104,185 tCO₂eq의 실적을 거두었습니다.

2023년은 지속적인 온실가스 감축 노력에도 불구하고 사업량 증가 및 신규 장비/시설 투자로 인한 배출량 증가를 감안하여 에너지 사용량 1,659 TJ, 온실가스 배출량 106,069 tCO₂eq를 자체 목표로 수립하였습니다. 적극적인 감축계획 이행과 추가 감축 수단 발굴을 지속 추진하여 목표달성을 위한 노력을 강화해 나가겠습니다.



택배취급점 물량확대 통한 운행거리 단축



운송수단 전환(Modal Shift)



녹색물류전환사업 참여 및 노후 차량/장비 신규 전환



사업장 내 고효율 LED 전등 설치 확대

친환경 플랫폼 운영

▶ Green On Hanjin

한진은 소상공인, 1인 창업자가 합리적인 가격에 친환경 택배 부자재 및 친환경 사무 용품을 구매할 수 있는 친환경 플랫폼 「Green On Hanjin」을 운영하고 있습니다. 2020년부터 테이프를 사용하지 않아도 조립이 가능한 「날개박스」 판매를 시작으로 생분해 봉투 등 친환경 제품군을 확대하고 있으며, 2022년에는 한진과 에코라이프패키징이 함께 개발한 100% 재활용 가능한 친환경 포장재 「그린와플」을 추가하여 판매하고 있습니다.



▶ Slow Recipe

한진은 고객이 비건 및 친환경 소재 제품을 보다 쉽게 구매할 수 있도록, 좋은 제품을 만드는 진정성 있는 기업들과 한진이 함께 성장할 수 있는 플랫폼 「Slow Recipe」를 2022년 2월부터 운영하고 있습니다.



약 30여개의 국내 우수 중소기업의 제품들이 입점되어 있으며, 입점 제품들은 Slow Recipe 자사몰과 미국 아마존, 동남아 쇼피에서 구매하실 수 있습니다.

폐기물 및 용수 저감 활동

한진은 1.5L 페트병 32만여 개를 재활용하여 임직원들의 친환경 유니폼을 제작하였습니다. 이는 페트병의 매립/소각 대비 약 20톤의 CO₂ 저감효과를 보였습니다. 이에 더해 한진은 친환경 운송장 사용 및 재생타이어 사용 등 폐기물 감축을 위한 노력을 지속하고 있습니다.



순환경제 (Circular Economy) 실천을 위하여 용수 사용량이 상대적으로 많은 직영 주유소 세차장에 용수 재활용 장치를 설치하였습니다. 세차 과정에서 발생하는 용수를 정화하여 차량 하부 세척에 재사용함으로써 용수 사용량을 줄여가고 있습니다.



친환경 내재화

한진은 전 임직원이 환경의 중요성을 인식하고, 사업운영 전반에서 친환경 실천을 위한 내재화 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다. 주요 투자 건에 대해 환경 영향성을 검토하고 있으며, 사업별 환경법규 준수는 물론 환경교육을 통해 녹색성장을 실천하고 있습니다.

신규 투자 시 환경 리스크 검토

차량/장비 구매 및 건물 신·증설 등 신규 투자 건을 검토할 때, 해당 투자에 따라 발생할 수 있는 환경 리스크를 사전에 점검하고 있습니다. 수질/토양/대기/생물다양성/폐기물/소음·진동에 대한 환경영향을 비롯하여 기후변화 리스크의 위험 및 기회 요인, 온실가스 증감 여부와 같은 요소들을 반영하여 검토하고 있습니다.

친환경 비용 관리

한진은 온실가스 감축, 에너지 효율 개선, 사업장 폐기물 처리, 친환경 제품 구매 등 환경에 미치는 영향을 최소화하는데 소요되는 투자, 비용 규모에 대해 내부 기준 및 절차에 따라 매년 계획을 세우고 실적을 분석·관리하고 있습니다.

임직원 환경교육

2022년 신규 입사자 대상 오프라인 필수 교육과정 및 전체 임직원 대상 사내 온라인 선택 교육을 통해, 100명의 임직원이 총 202시간의 환경교육을 이수했습니다. 이 외에도 ESG 및 환경 관련 수시 교육 및 사내 캠페인을 통해 전사적인 ESG 내재화를 위해 노력하고 있습니다.



환경법규 준수

한진은 육운/택배/하역/터미널/해운/창고/유류/정비 등 다양한 사업을 수행하고 있으며, 이에 따른 사업별 환경 관련 법/규제를 적시에 파악하여 개정사항을 환경법규등록부에 반영·관리하고 있습니다. 정기적으로 환경법규 준수 여부를 모니터링하고, 당사 사업운영 과정에서 발생 가능한 위반사례를 공유하여 예방활동을 강화해 나갈 계획입니다.



친환경 캠페인

한진은 친환경 사업장 만들기 일환으로 다양한 파트너사와 친환경 협약 및 캠페인 등을 진행하여 국가의 탄소중립정책에 적극적으로 동참하고 있습니다. 에코 드라이브 교육, 임직원 플로깅 캠페인, 노후 차량 미세먼지 저감 활동, 친환경 물류 상생협약 체결 등 이해관계자와 함께하는 다양한 활동을 실천해 나아가고 있습니다.

▶ 친환경 물류 상생협약 체결

육상운송 파트너사와 친환경 물류 상생협력협약을 체결하여 차량, 물류설비 등 물류자원 관리운영, 에너지, 온실가스 감축사업, 우수 녹색물류실천기업 지정 등의 기술이전을 약속하였으며, 이를 통해 양사 모두 물류에너지 자발적 목표관리에 동참하여 정부의 친환경 물류확산정책에 적극적으로 동참할 것입니다.

▶ 화물차 미세먼지 저감 업무협약

한진은 화물차 미세먼지 배출량 저감을 위해 환경부 소속 수도권대기환경청과 '화물차 미세먼지 저감 업무협약'을 체결하였습니다. 이러한 업무협약을 통해 한진 보유 차량 및 위수탁 화물차를 대상으로 노후 화물차에 대한 조기폐차 및 배출가스 저감장치 부착 등 저공해 조치를 진행 중이며, 이를 위한 홍보를 적극 추진하여 미세먼지 저감에 앞장서고 있습니다.

▶ 에코 드라이브(Eco-Drive) 교육

한진은 물류·택배차량 연비 개선을 통한 온실가스 감축을 실현하기 위하여 회사의 위수탁 차주를 대상으로 에코 드라이브 교육을 진행하고 있습니다. 차량 운행습관 및 관리방법의 개선을 통해 얻을 수 있는 유류비 절감, 온실가스 감축 및 차량수명 연장 등의 1석 3조의 긍정적 효과를 안내하여 차주들의 적극적인 동참을 장려하였습니다. 에코 드라이브 실천을 통해 연료효율을 10% 개선하면 차량 당 연평균 유류소비 2,447 l 절감과 온실가스 6.5 tCO₂eq의 감축 효과가 있습니다. 앞으로도 한진은 에코 드라이브 교육을 확대하고

다양한 교육자료를 개발하여 임직원 및 협력업체를 대상으로 친환경 문화 확산과 친환경 공급망 구축을 위해 노력하겠습니다.

친환경 에코드라이브 HANJIN

에코드라이브 [3 DOWN (연료비 ↓, 온실가스 ↓, 교통사고 ↓)]
실천을 통한 내 지갑보호, 환경보호, 생명보호!!!

기대효과

- 연간 유류비 절감: 연 450만원/대 (월 38만원/대), 연 2,447 l/대 절감
- 온실가스 감축량: 6.5 tCO₂eq
- 교통사고 감소율: 30%

※ 2022년 당사 화물차량 연간 유류소비량의 10% 개선 가정

일일 실천활동 (출처: 한국교통안전공단)

1. 교통정보 생활화: 교통정보 매체(스마트폰, 내비게이션, 지도, 인터넷) 교통연속 상황 활용하여 최적경로 선택
2. 엔진에열 최소화: 엔진에열 적정시간 (여름)90초~(겨울)300초
3. 출발은 부드럽게: 자동차 출발 5초 후 시속 20km(1,500rpm) 도달 적정
4. 관성주행 활용: 교차로 신호 예측하여 관성으로 정지, 오르막길 진입 전 가속하여 탄력 주행, 내리막길 엔진브레이크 적정히 활용
5. 정속주행 유지: 급가속·급감속을 하지 않고 불필요한 차로변경 자제, 입차와 출차할 안전거리 확보
6. 경제속도 준수: 일반도로 50~60km/h, 고속도로 90~100km/h
7. 공회전 최소화: 신호대기 시 기어 D→N, 정차간 주·정차 시 엔진 끄기
8. 적재량 다이어트: 트레일러 비우고 불필요한 짐 제거, 차량 연료 절반인 채로 운행하기
9. 타이어 공기압 체크: 배플레시 공기압 주기적인 타이어 공기압 점검
10. 에어컨 사용 자제: 에어컨 사용(내리막 ON, 오르막 OFF) 최대 열에 에어컨 작동은 고단에서 시작하여 차도온 유지
11. 스모그 관리 철저: 배플레시 분기(분) 1회 차량 점검·정비

Customer

고객만족경영

한진은 고객 만족을 위해 고객 중심의 차별화된 서비스 제공을 위해 노력하고 있습니다. 서비스 품질 목표와 전략을 수립하고 본사 서비스혁신부 및 고객센터센터, 고객 접점인 현장 조직을 통해 고객의 목소리를 듣고 더 나은 서비스를 위해 개선활동을 지속하고 있습니다.

고객만족경영 체계

한진은 서비스의 기획에서부터 개발, 제공에 이르기까지 가치 창출 활동들이 고객 중심으로 고객의 관점에서 이루어지는 고객만족경영을 실천하고 있습니다.

고객만족전략



고객 중심의 조직

고객 중심의 경영은 대표이사부터 전 임직원에게 적용되는 원칙입니다. 사업본부장을 중심으로 서비스혁신부 산하 고객지원팀을 운영하여 지속적인 고객만족경영 이행을 위한 계획을 수립·관리하고 있으며, 고객센터센터 및 전국 거점을 통해 고객의 의견을 경청하고 고객에게 가까이 다가가기 위해 노력하고 있습니다.



품질경영시스템 인증

고객만족경영과 관련하여 ISO 9001(품질경영시스템) 인증을 받았습니다. ISO 9001은 국제표준화기구(International Organization for Standardization)에서 제정한 품질경영 시스템에 대한 국제표준규격으로, 제품의 서비스 체계가 국제기준의 요구사항을 만족하고 지속적으로 유지·관리되는 것을 보증하는 인증입니다. 한진은 리스크관리, 이해관계자 기대사항, 성과중심 등 최신 품질경영 이슈를 적극 반영하여 서비스 품질 향상, 고객 만족 경영 강화 등을 통해 고객에게 보다 나은 서비스와 만족스러운 경험을 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.

고객 중심의 활동

한진은 고객이 감동하는 서비스를 제공하기 위해 새로운 물류 서비스를 지속적으로 개발하고 있습니다. 또한 배송 서비스 평가 등을 통해 고객의 의견에 적극적으로 경청하고, 다양한 개선 방법을 모색함으로써, 모든 고객이 한진을 통해 만족스러운 경험을 할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

로지테인먼트(Logitainment)

한진은 2021년 업계 최초로 로지테인먼트를 선보인 이후 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 로지테인먼트란 물류를 뜻하는 로지스틱스(Logistics)와 오락을 뜻하는 엔터테인먼트(Entertainment)의 합성어로 재미있는 오락적 경험을 통해 물류서비스에 대한 공감대를 형성하여 고객의 이해도를 향상시키고 공감을 통해 지속적으로 소통할 수 있는 커뮤니케이션 채널을 말합니다. 2023년에도 게임, 영화&예술, SNS, 캐릭터, 메타버스 등 다양한 분야에 도전하며 물류를 재미있고 친근하게 느낄 수 있도록 한진의 로지테인먼트를 확장시키고 있습니다.



CXI(Customer eXperience Index) 개발

고객 경험(Customer eXperience)을 기반으로 고객의 불만까지도 만족으로 전환시킬 수 있도록, CXI를 개발하여 서비스 품질을 관리/개선하고 있습니다. 또한 고객불만 사항들을 유형별로 Data화하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 한진은 고객에게 최상의 고객경험을 제공하여, 고객과의 믿음과 확신의 관계를 만들 수 있도록 노력하겠습니다.

배송 서비스 평가

고객 만족을 위한 활동의 일환으로 배송 서비스 평가를 실시하고 있습니다. 고객들의 만족도와 소중한 의견들을 통계화하고 분석하여 배송 기사, CS 담당자 교육, 신규 서비스 도입 등 서비스 개선에 활용하고 있습니다.

현장 서비스 교육

한진은 우수한 배송 품질 유지를 위해 지속적이고 정기적인 현장 교육과 안내사항 공지 및 전 지점장 대상 서비스 교육 등을 실시하고 있으며, 포스터와 소책자 배포를 통해 고객 서비스에 영향을 주는 주요 사항을 배송 기사분들에게 적시에 전달하는 등의 노력을 기울이고 있으며 이를 통해 고객 불만을 예방하고 보다 발전된 고객 만족 서비스를 실현하고 있습니다.

▶ 지점장 및 배송원 대상 서비스 교육 실시



▶ 택배기사용 APP 공지사항 (만화 활용)

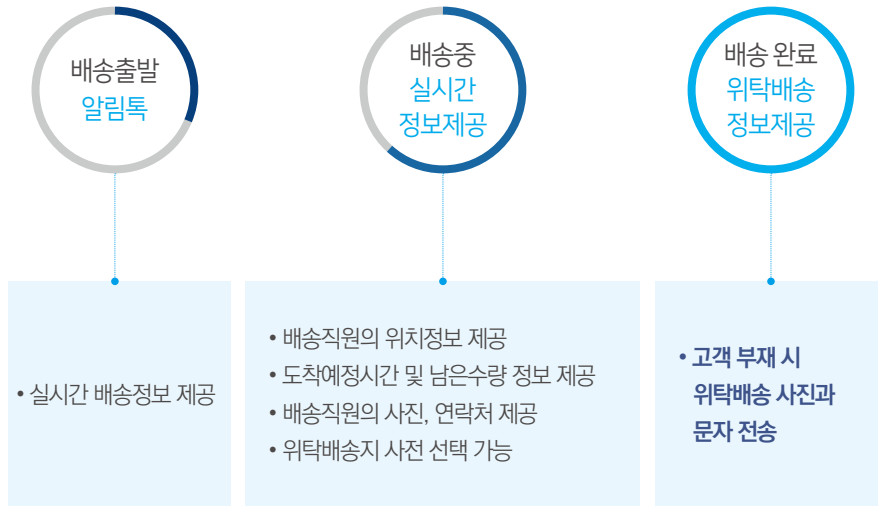


▶ 포스터 부착 및 소책자 배포



배송현황 소통 채널

알림톡/APP 문자 발송을 통해, 배송출발과 배송중 실시간 정보를 제공하고, 고객 부재 시 위탁배송 사진과 배송 완료 정보를 문자 전송함으로써 고객이 만족스러운 배송 서비스를 받을 수 있도록 소통하고 있습니다. 특히 배송원 업무용 APP을 통해 업계 최초로 SMS 발송이 가능한 서비스를 구현하여 배송 기사의 업무에도 지장이 없도록 하였습니다.



고객 문의 및 고객 상담 채널

▶ 고객 문의 채널

홈페이지 및 고객용 APP 등 온라인 상에서 고객이 편리하고 쉽게 문의할 수 있는 창구를 운영하고 있습니다.

▶ 고객 상담 채널

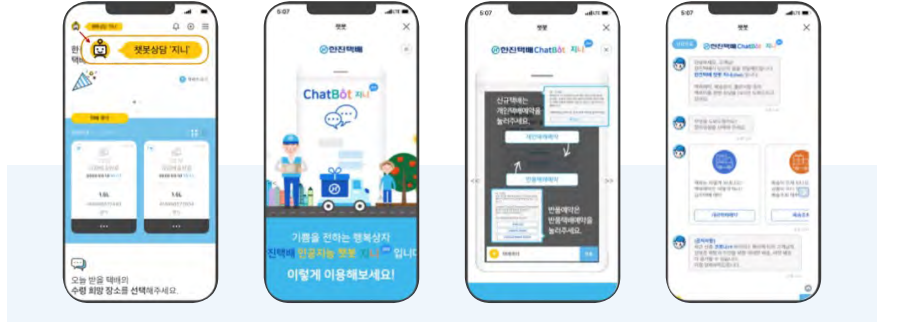
고객용 APP, 보이는 ARS, 챗봇(ChatBot) 등 신기술을 활용한 고객 상담 채널을 구축함으로써 고객이 보다 빠르고 편리하게 소통할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다.

보이는 ARS

기존 음성 ARS 외 추가로 보이는 ARS 서비스를 제공함으로써 고객이 보다 편리한 형태로 상담 채널을 활용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

챗봇 상담 서비스

고객용 APP 및 홈페이지 내에 택배예약접수, 배송일정확인 등의 택배서비스 관련 궁금한 사항을 상담할 수 있는 챗봇「지니」를 통해 24시간 이용 가능한 상담 서비스를 제공하고 있습니다.



VOC 및 보상 처리 절차

한진은 홈페이지, 고객용 APP, 고객센터를 통해 고객의 목소리(VOC)를 듣고, 내부 시스템을 통해 지점과 집배점에서 해당 내용을 처리하고 있습니다. 접수된 VOC는 담당자에게 즉시 알림이 가도록 하고, 특히「고객의 말씀」은 당일 답변을 원칙으로 즉각적으로 응대하는 프로세스를 갖추고 있습니다.

▶ VOC 처리 절차



▶ 보상 처리 절차

한진은 수령한 택배가 문제가 있거나 택배를 미수령했을 경우 보상 절차를 통해 고객이 보상을 받을 수 있도록 하고 있습니다. 사고 발생 내역 및 보상 가격이 확인되면 CS 담당자가 보상금액 협의 후 평균 7일 이내 고객님의 계좌에 보상 금액이 입금되는 절차로 운영되고 있으며, 보상한도는 운송장에 기재된 금액 한도 내에서 처리됩니다.



정보보호 및 관리

한진은 정보보안 및 개인정보 보호의 중요성을 인지하고 이를 보호하기 위한 제도를 갖추고 시행함으로써, 고객 개인정보 보호를 위해 다각도로 노력하고 있습니다. 구체적으로 해킹 등에 의한 정보보안 문제 및 개인정보 유출에 대한 가능성을 선제적으로 차단하고자 모의 훈련 실시 및 점검 활동을 정기적으로 실시하고 있으며, 또한 임직원을 대상으로 매년 정보보호 교육을 진행하고 매월 정보보안의 날을 운영하는 등 정보보안이 생활화 되도록 인식을 제고하고 있습니다.

정보보안 정책

한진은 이해관계자들의 정보를 보호하기 위해 CEO의 보안 선언문이 포함된 보안관리규정을 바탕으로 총 12개의 세부지침을 제정하였습니다. 해당 지침은 기술보안지침 4종, 물리보안지침 2종, 관리보안지침 5종, 개인정보지침 1종으로 분류되며, 실제 업무수행을 하는 모든 임직원이 인지하고 준수할 수 있도록 사내망에 게시하여 정기적으로 업데이트 하며 관리하고 있습니다. 이와 같이 정보보안 업무의 전문성과 객관성을 확보한 정보보호 정책을 마련하여 이를 운영하고 있습니다.

정보보호 관리체계 인증

주요 시스템 및 설비에 대하여 정보보호 관리체계(ISMS)를 인증받았습니다. 앞으로도 정보보안시스템을 지속적으로 보완 및 개선하여 위험 요소를 선제적으로 차단하고, 정보보호 관리체계를 강화해 나가도록 노력하겠습니다.

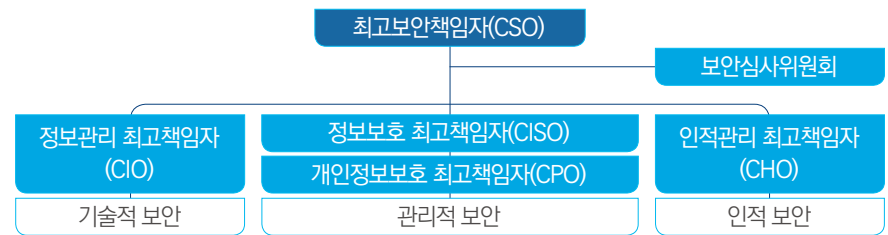
정보보안 솔루션

정보보안을 위해 문서보안, 개인정보, DB 차원에서 다음과 같은 다양한 솔루션 및 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다.

- 문서보안 : DRM(Digital Rights Management) 솔루션 도입
- 백신/매체제어 : 카스퍼스키 솔루션 도입
- 개인정보, 앤드포인트보안 : EPP(Endpoint Protection Platform) 도입
- 메신저, 유해사이트 차단 : 방화벽
- 기타 : DB 접근제어 구축

정보보안 조직

부서별 최고책임자로 구성된 개인정보위원회와 각 부서별 실무담당자로 구성된 개인정보 실무협의체를 운영함으로써 현장의 개인정보 리스크를 파악하고 관리할 수 있는 정보보호 조직을 구축하고 있습니다. 2022년에는 개인정보보호 실무협의체를 통해 개인정보 보호법, 정보통신망법, 당사 사례 공유 등에 대한 안건을 논의하였으며, 실무협의체에서 도출한 주요 안건은 정보보호 최고 의사결정 기구인 개인정보위원회에서 검토 및 의결하였습니다.



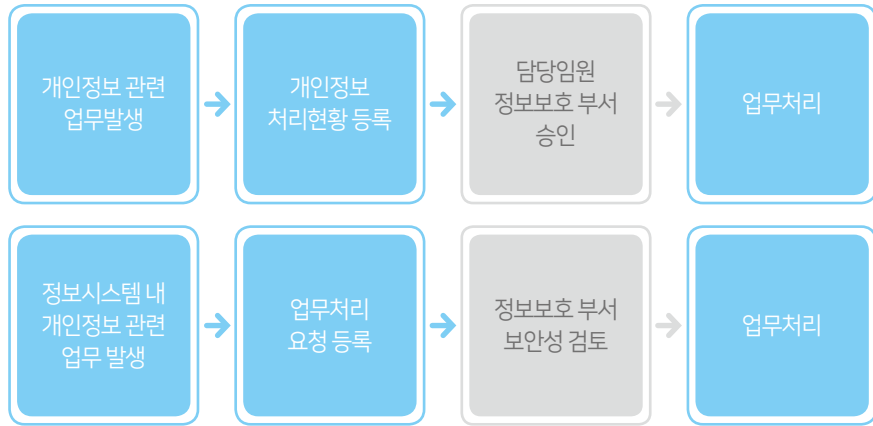
▶ 정보보호 최고책임자(CISO)

한진은 정보통신망법 제45조의3 및 동법 시행령 제36조의7 4항의 기준에 부합하고 정보보호 및 개인정보보호에 대한 전문성을 가진 임원급의 정보보호최고책임자를 선임 하였습니다.

정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 시행령	해당 여부
정보보호 또는 정보기술 분야의 업무를 10년 이상 수행한 경력이 있는 자	○ (22년 경력 보유자)
정보보호 관리체계 인증심사원의 자격을 취득한 자	○ (2019년 자격 취득)

개인정보보호 프로세스

한진은 개인정보의 수집, 위탁, 파기, 열람, 제공, 활용 등 모든 개인정보 관련 업무 발생 시 개인정보 처리현황을 등록하여 해당 부서의 임원과 정보보호 부서의 승인을 받은 후 처리하고 있습니다. 또한 정보처리시스템에서 개인정보 관련 업무가 발생할 경우 정보보호 부서의 보안성 검토를 거친 후 진행되도록 프로세스를 정립하여 개인정보를 안전하게 관리하고 있습니다.

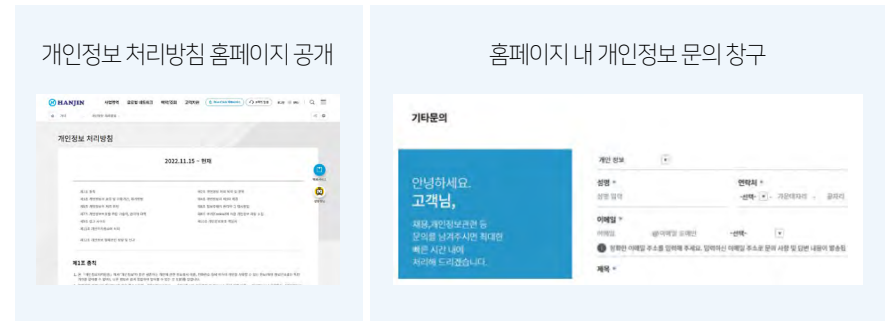


협력업체 개인정보보호 점검 활동

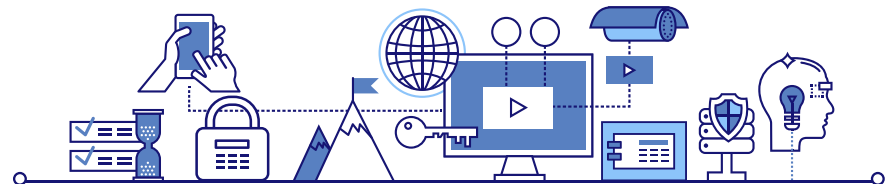
고객의 배송정보를 다루고 있는 택배 집배점, 조업사, 기타 수탁사 등 약 900여 협력업체를 대상으로 고객의 개인정보 처리 현황을 매년 점검하고 있습니다. 각 택배지점에서는 개인정보처리위탁 점검표를 기반으로 현황을 점검하고 보안 서약서를 작성하여 관리함으로써 각 집배점 및 조업사가 개인정보를 안전하게 취급하도록 감독하고 있으며, 기타 수탁사의 경우 계약주관부서에서 개인정보처리위탁계약서를 작성할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 개인정보보호교육도 함께 진행함으로써 모든 한진의 협력업체 구성원들이 고객의 개인정보보호 및 중요성에 대해 인지할 수 있도록 노력하고 있습니다.

개인정보보호 서비스 운영

개인정보 처리방침 공개 및 개인정보 문의 홈페이지 제공을 통해 개인정보보호를 위한 고객 안심 서비스를 시행하고 있습니다. 택배 예약 시에는 개인정보 수집 및 이용에 대해 안내하고, 개인정보 처리방침을 홈페이지 내에 게시하여 고객에게 개인정보 처리와 관련된 정보를 제공하고 있습니다. 또한 고객이 개인정보보호 관련 문의 및 의견을 개선할 수 있도록 개인정보 관련 단독 계정(privacy@hanjin.com)을 운영하고 있습니다. 「privacy@hanjin.com」에 등록되는 개인정보 관련 문의는 고객센터가 아닌 정보보호조직에서 직접 대응하여 디지털 보안 리스크를 보다 신속하고 정확하게 관리하고 있습니다.



내부 시스템의 고객 정보 제공 화면의 경우, 고객 정보를 마스킹하여 보여줌으로써 보다 안전하게 고객 정보를 관리하고 있습니다. 향후에도 한진은 고객의 개인정보 보호를 위한 방안을 지속적으로 보완하여 보다 더 안전한 고객 서비스를 제공할 것입니다.



정보보안 모의 훈련 실시

한진은 다양한 정보보안 모의 훈련을 통해 현재의 상태를 점검하고 정보보호 취약점에 대한 리스크를 관리하고 있습니다.

IT침해사고/재해복구

외부 공격 발생 및 공격으로 인한 시스템 복구대응의 시나리오로 외부기관 주관 훈련을 실시하여, 당사와 시스템 관리업체 간 유기적인 대응체계를 강화하고 있습니다.

모의 해킹

ISMS(정보보호 관리체계) 인증 항목 관련 취약점 진단 및 개인정보보호법 준수를 위한 보안 안전성 확보 조치 이행의 일환으로 모의해킹을 수행하고, 이에 대한 취약점 개선과 이행 여부를 점검하고 있습니다.

보안시스템 점검 활동

시스템 보안 감사, 사무환경 보안 점검, 기술적 취약점 점검 등 다양한 보안 시스템 점검 활동을 통해 보안 시스템에 문제가 없도록 철저하게 리스크 관리를 하고 있습니다.

시스템 보안 감사

보안점검을 진행하여 준수율 및 개선/권고사항 확인 후 필요사항을 조치하고 있습니다.

사무환경 보안 점검

상/하반기 백신 업데이트, 패스워드 변경 등 보안 강화를 위한 보완 조치를 하고 있습니다.

기술적(인프라) 취약점 점검

서버, 네트워크, DB, 보안장비를 점검하여 조치하고 있습니다.

개인정보보호교육

한진은 매년 1회 이상 전 임직원을 대상으로 개인정보보호 교육을 통해 정보보안 유지 및 리스크 대응의 중요성을 인식하도록 노력하고 있습니다. 또한 2022년에는 이커머스/플랫폼 사업 부문의 확장에 따라 개인정보보호법 등 Compliance 연계성이 지속적으로 증가하여 관련 팀장 및 팀원을 대상으로 특별 개인정보보호 교육을 실시함으로써 리스크 예방 및 대응 강화를 위해 노력하였습니다.

한진 정보보안의 날 「SAFE DAY」

매월 1회 한진 정보보안의 날 「SAFE DAY」를 실시함으로써, 정보보안 실천 수칙과 개인 정보 유출 사례 등을 사내에 전파하고, 개개인의 사내 PC와 시스템의 보안 수준을 점검하는 활동 등을 장려하여 모든 임직원이 정보보안에 관심을 갖고 주체적으로 참여하고 실행할 수 있도록 운영하고 있습니다.

정보보안 캠페인 진행

사내망 게시판을 통한 정기적인 안내(사원증 패용/사무환경 보안점검 및 실천사항/연휴기간 보안 유의사항 등), 정보보안 퀴즈, 정보보안 이벤트 등 다양한 캠페인을 통해 사내 임직원의 정보보안 의식을 강화하고 있습니다.



People

인재상

창의와 신념



창의와 신념을 가진 창조인

- 세계화 시대를 리드할 진취인
- 자기계발을 위해 끊임없이 노력하는 사람
- 고정관념을 타파하며, 참신한 감각을 지닌 인재

성의와 실천



성의와 실천이 몸에 밴 행동인

- 좌절하지 않는 불굴의 의지인
- 예의를 존중하고 늘 겸손한 인재
- 타인을 배려하고 조직에 잘 융화하는 인재

책임과 봉사



책임과 봉사정신이 투철한 자유인

- 자율적 사고를 바탕으로 한 실천인
- 업계 최고를 위한 프로정신 겸비
- 조직과 사회에 자발적으로 헌신하는 인재

한진 인재상

한진은 모든 임직원과 함께 성장하는 기업을 만들기 위해 창의와 신념, 성의와 실천, 책임과 봉사의 인재상을 바탕으로 채용부터 소통, 성장지원까지 공정하고 투명한 인사 제도를 운영하고 있습니다. 또한 다양한 역량을 가진 인재가 마음껏 근무할 수 있도록 차별 없는 근무환경을 조성하고 있습니다.

인재채용

한진은 창업 이념인 「수송보국」과 회사 인재상에 부합하는 인재를 채용하고 있습니다. 공개채용을 원칙으로 홈페이지를 통해 지원자를 모집하고 있으며 학력, 연령, 성별 등의 부당한 차별 없이 투명하고 공정한 채용을 진행하고 있습니다. 앞으로도 지속적으로 공정한 채용을 통해 사회적 책임을 이행하고, 안정적인 일자리를 제공하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

다양성 존중

다양성 및 전문성을 바탕으로 한 양성평등 문화를 만들고 있습니다. 채용, 승진, 급여 등 모든 인사제도 및 처우 기준 적용에 있어 나이와 성별 등에 따른 차별이 발생하지 않도록 평등한 근로환경을 조성하여 임직원의 다양성을 존중하고 있습니다.

양성평등 문화

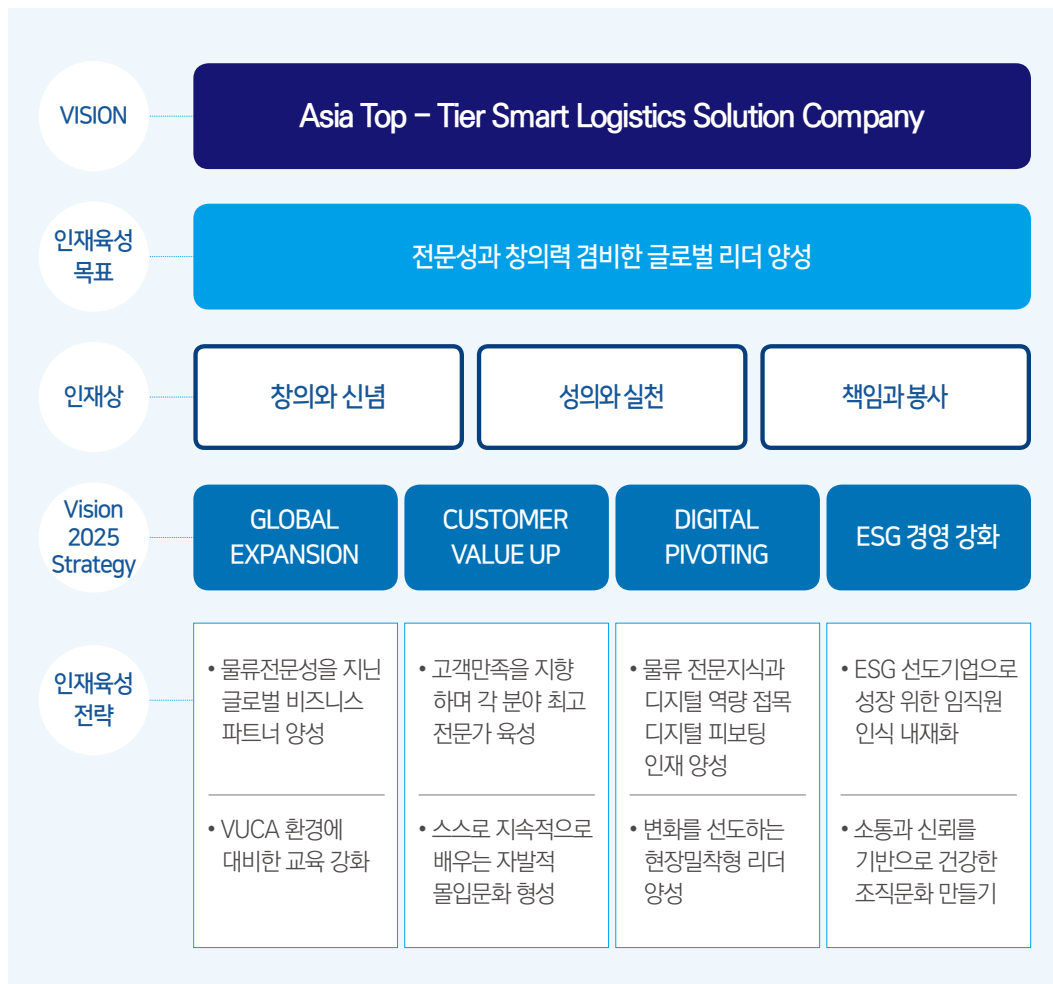
물류산업은 여성의 채용 비율이 상대적으로 낮은 편이나 한진은 이 한계를 넘어 성장하고자 우수 인력의 확보와 양성을 위해, 전문성을 갖춘 여성인재의 채용 비중을 점진적으로 확대하고 있으며 다양한 교육 및 경력개발의 기회를 동등하게 제공하여 여성인재가 차세대 리더로 성장하도록 지원하고 있습니다.

성과평가 프로세스

임직원의 성과 및 역량을 공정한 기준에 따라 평가하고 있습니다. 평가의 객관성을 강화하기 위해 절대평가로 평가방법을 개선하였으며, 상시 피드백 체계 구축, 평가 결과에 대한 이의제기 절차를 도입해 공정성을 더했습니다. 또한 다면평가제도 운영을 통해 임직원간의 소통을 강화하고, 상호 존중하는 일터를 만들고 있습니다.

인재육성

한진은 전문성과 창의력을 겸비한 글로벌 리더를 양성하기 위해 인재육성 전략을 수립하고, 이에 따른 인재 확보 및 육성을 실시하고 있습니다. 구체적으로 Vision 2025 전략인 「Global Expansion」, 「Customer Value up」, 「Digital Pivoting」, 「ESG 경영 강화」와 연계된 인재육성 전략을 실행하여 차세대 글로벌 리더를 양성하기 위해 노력하고 있습니다.



2023년 인재육성 계획

한진의 2023년 인사전략 추진방향은 분야별 핵심/전문인력 양성 및 직원 중심의 HR문화 구축에 있습니다. 구체적으로 물류 전문지식 및 디지털 역량을 함께 지닌 융합인재를 육성하고, 핵심역량 및 조직몰입도가 높은 우수 인재를 발굴·유지하며, 소통과 신뢰를 기반으로 한 조직문화 형성 및 관리자 역량 제고를 목표로 세부 추진과제를 실행하고 있습니다.

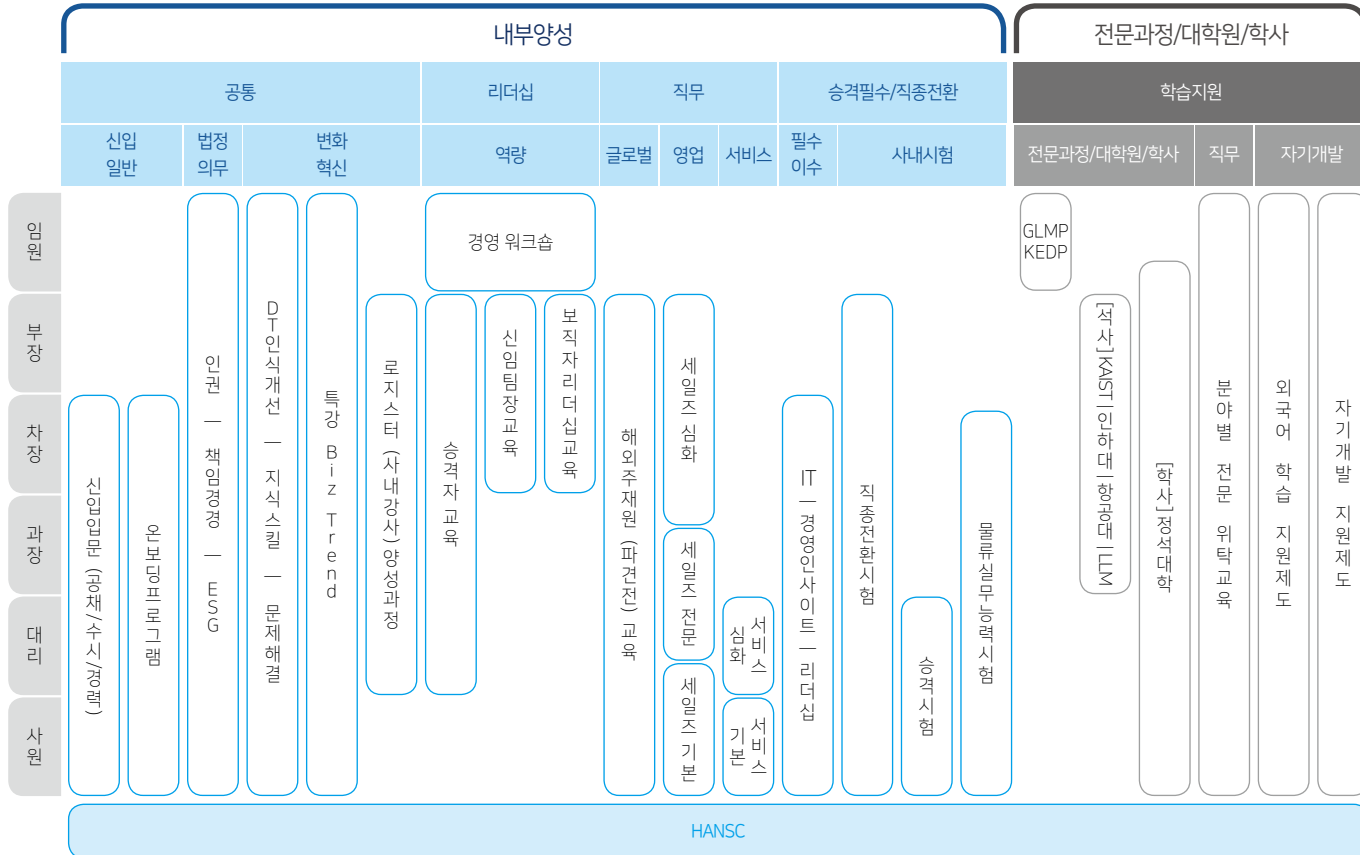
중점 추진과제

물류 전문지식 및 디지털역량을 지닌 융합인재 육성	핵심역량 및 조직몰입도 높은 우수 인재 발굴/유지	소통에 기반한 조직문화 형성 및 관리자 역량 제고
직무교육 활성화	분야별 전문대학원, MBA 등 자기개발 기회 확대	임직원 대상 역량 강화 프로그램 확대
최근 요구 역량 강화 위한 외부 직무 전문 과정 활용	교육플랫폼 통한 자기주도학습 문화 조성	조직문화 프레임워크 통한 세대간 소통 제고
단계별 디지털 역량 강화	온보딩 프로그램 실시	팀단위 조직개발 프로젝트

인재육성 프로그램

한진의 인재육성 프로그램은 역량개발(공통·직무역량, 리더십 역량, 학·석사 학위 과정), 조직활성화(건강한 조직문화 만들기 캠페인, 일하는 방식 개선), 자기주도성장 (직급별 필수 이수 제도- 외국어/자격증/자기개발 지원) 등 3개의 범주로 구성되어 있습니다. 임직원들의 현재 역량과 니즈를 고려한 다양한 프로그램을 운영하여 글로벌 최고 수준의 인재로 거듭날 수 있도록 적극적인 지원을 다하겠습니다.

매년 교육훈련을 위한 예산을 마련하여 임직원들의 역량 강화에 힘을 쏟고 있으며, 코로나 팬데믹과 같은 환경에서도 온라인 교육 과정을 활용하여 효과적인 교육훈련을 지속적으로 시행하였습니다. 2023년에는 환경변화 고려 및 임직원 의견수렴을 통해 DT 인식개선/ 지식스킬/문제해결/로지스터(사내강사)양성과정을 확대할 예정입니다.



2022년 승격자 교육



CEO 특강





소통과 협업을 통한 Mini Workshop



일과 삶의 조화

한진은 직원들의 라이프 스타일 보장과 효율적인 시간관리 등 개인의 삶이 존중되는 트렌드에 맞춰 다양한 제도를 도입하고 있습니다. 또한 임직원의 일과 삶의 균형 지원을 통해 삶의 질을 향상시키고, 근무 만족도를 높일 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 유연한 근무 제도 및 가족친화 제도를 통해 일과 삶의 조화를 만들고 있으며, 임직원의 복지와 건강, 자기개발을 지원하는 다양한 복리후생 제도를 운영하여 안정적인 생활과 의욕적으로 일할 수 있는 근무 환경을 제공하고 있습니다.

유연한 근무 제도

구분	제도 설명
유연근무제	<ul style="list-style-type: none"> 개인별 자율에 따라 출근, 1일 8시간 근무 - 필수 근무시간 : 10:00 ~ 16:00 반반차 휴가 제도 - 2시간 기준으로 개인 필요에 따라 사용시간 선택 
Refresh 휴가	<ul style="list-style-type: none"> 입사 후 5년 단위 연속 2주 휴가 부여 - 본인 연차휴가 6일 + 추가 유급휴가 4일 

가족친화 제도

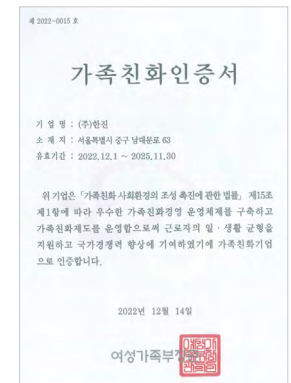
구분	제도 설명
자녀학자금	임직원 자녀의 교육 지원을 위해 학자금 지급
육아보조비 지원	72개월 이하 자녀를 양육하는 직원 대상 육아보조비 지급
예비 엄마, 아빠 축하 선물	임신한 직원 또는 배우자를 위한 선물 지급
초등학교 입학자녀 지원	초등학교 입학 자녀 대상 학용품, 미술용품 등 지급
가정의 달 감사 선물	매년 5월 임직원 부모님, 자녀 대상 감사 선물 지급

복리후생 제도

구분	제도 설명
개인연금	개인연금 보험 가입 및 보험료 지원
복지카드	복지카드를 통해 자기개발 (운동, 어학 등) 비용 지원
종합건강검진	임직원 및 배우자 대상 종합검진 비용 지원
콘도, 휴양소	임직원 대상 콘도 상시 사용 및 하계 휴양소 지원
생활안정자금 대출	가계 자금, 긴급 자금 필요시 저금리 사내 대출 지원
생수	임직원 대상 제주 생수 지원 (월 1.5L 3Box)

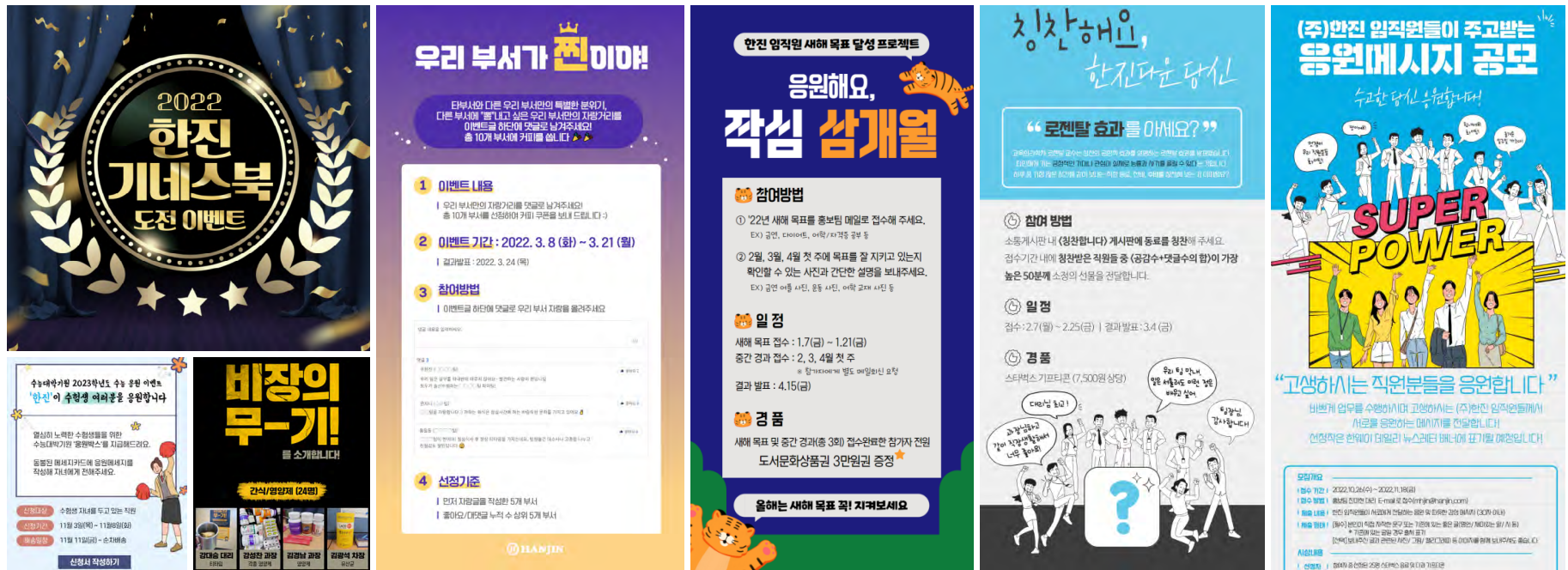
가족친화인증기업 선정

한진은 우수한 가족친화경영 체제를 구축하고, 이를 위한 지원제도를 운영함으로써 근로자의 일·생활 균형을 지원하고 국가경쟁력 향상에 기여한 부분이 인정되어, 여성가족부에서 인증하는 가족친화기업으로 2022년 선정되었습니다.



건강한 조직문화 만들기 캠페인 및 임직원 참여 이벤트

한진은 건강한 조직문화 조성을 위하여 다양한 사내 캠페인을 진행하였습니다. 또한 조직 내 세대간, 직급간, 부서간 발생할 수 있는 갈등을 최소화하고 사내 공감대 형성을 위해 「한진 기네스북 도전 이벤트」 등 다양한 임직원 참여 이벤트를 진행하였습니다. 이와 같이 구성원의 의견 개진과 참여를 바탕으로 한 다양한 프로그램을 통해, 소통과 공감의 조직문화 조성에 지속적으로 노력하고 있습니다.



회사와 임직원의 소통

한진은 임직원들이 상호 소통하고, 신뢰할 수 있는 문화를 만들고 있습니다. 경영진과 직원들이 자유로운 소통을 통해 서로의 이해를 높이고 있으며, 익명 소통게시판을 통해 보다 자유로운 의견을 개진하도록 하였습니다. 특히 임직원이 함께하는 봉사활동을 통해 나눔을 실천하며, 그 속에서 공감대를 형성하는 등 앞으로도 다양한 형태의 소통을 지속적으로 확대할 계획입니다.

경영층과의 소통 미팅「훗미팅」

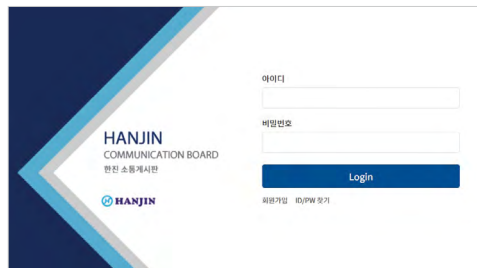
직원들과 경영층이 온라인을 통해 자유롭게 대화를 나누는 온라인 미팅을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 경영층은 주1회 이상 남직원/여직원/직급별 소통의 시간을 갖고, 직원의 애로사항 및 의견을 경청하는 등 수평적 소통으로 건강한 한진의 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

사내망「소통게시판」운영

회사 사내망에 익명으로 자유로운 의견 개진이 가능한 「소통게시판」 창구를 운영하고 있습니다. 익명이 보장되어 임직원들이 평소에 하기 힘들었던 고충을 토로하기도 하고 다양한 개선 아이디어를 제안할 수 있습니다. 이를 통해 사내에는 임직원 모두가 함께 조직문화를 개선하고자 하는 여론이 조성되었으며, 경영층도 직접 관심을 갖고 참여하여 실제 복리후생 개선과 고충처리로 이어지는 긍정적인 역할을 하고 있습니다.

임직원이 함께하는 봉사활동

사회적 책임을 이행하고, 임직원 간의 스킨십 기회를 확대하는 다양한 대외 봉사활동을 진행하고 있습니다. 농협중앙회와 함께 경기도 화성시 송산면 소재 포도농가에서 농촌일손돕기 활동, 이타서울과 서울 명동 일대를 돌며 도심 거리의 쓰레기를 줍는 플로깅 활동을 실시했으며, 한진 창립 77주년을 맞이하여 따뜻한 한반도 사랑의 연탄 나눔 운동본부와 서울 정릉동 일대에 연탄 7,700장을 기부하는 「사랑의 연탄나눔」 봉사활동을 시행했습니다. 이는 사전 신청을 통해 자발적 참여로 이루어진 행사로, 많은 임직원들이 봉사활동에 참여하며 직접적인 스킨십을 통해 상호 공감대를 형성할 수 있는 시간이었습니다.



번호	분류	제목
416	공고	지용게시판 이고대 - 이맞게 이용하실세요
415	공고	소통게시판 FAQ - 이용에 참고 바랍니다.
414	공고	소통게시판에 해당영역에 여러분께 알려드립니다.
413	자유	한진 오해 다나고있는 행동여요
412	자유	오 행안국의 전진 소
411	자유	한진 다나고있는 행동여요
410	자유	남향고 평소워는남 처럼 [의]



인권 존중 및 보호




한진은 임직원을 포함한 모든 이해관계자들의 인권을 존중하여 경영활동에서 인권침해가 발생하지 않도록 인권경영을 시행하고 있습니다. 인권경영 원칙은 2021년 수립되었으며, 회사 임직원을 포함한 모든 사업 관련 파트너가 준수해야 할 의무로서 이를 인권경영의 규범으로 삼고 인권 존중과 보호를 엄격히 준수하고자 노력하고 있습니다.

한진 인권경영 원칙

- 01 한진은 모든 구성원을 인간으로서 존중하며 국제적으로 통용되는 인권에 관한 국제기준을 지지한다.
- 02 한진은 직장 내 괴롭힘, 성희롱 행위 등 인권침해에 해당하는 행위가 발생하지 않도록 노력한다.
- 03 한진은 「노동조합 및 노동관계조정법」을 준수하며, 모든 구성원에게 충분한 의사소통 기회를 제공하기 위해 노력한다.
- 04 한진은 정신적, 신체적 구속에 의한 본인의 자유의지에 반하는 근로를 강요하지 않는다.
- 05 한진은 관련법이 정하는 연령의 아동에 대한 노동을 금지한다.
- 06 한진은 성별, 인종, 국적, 민족, 종교 등을 사유로 고용 및 업무, 근로조건에 있어 차별하지 않는다

인권경영 교육 프로그램

임직원의 윤리의식 함양 및 인권의식 개선을 위한 교육 프로그램을 전 직원을 대상으로 온라인으로 실시하고 있습니다. 해당 프로그램은 법정 필수교육으로 「직장 내 성희롱 예방 교육」, 「직장 내 장애인 인식 개선 교육」, 「직장 내 괴롭힘 예방 교육」으로 구성되어 있으며, 회사에서 발생 가능한 사례를 제시함으로써 임직원들의 이해도를 높여 교육 효과를 최대화하였습니다.

구분		단위	2020년	2021년	2022년
 직장 내 성희롱 예방 교육	참여인원	명	1,442	1,484	1,510
	참여율	%	100	100	100
 장애인 인식 개선 교육	참여인원	명	1,442	1,484	1,510
	참여율	%	100	100	100
 직장 내 괴롭힘 예방 교육	참여인원	명	1,442	1,484	1,510
	참여율	%	100	100	100

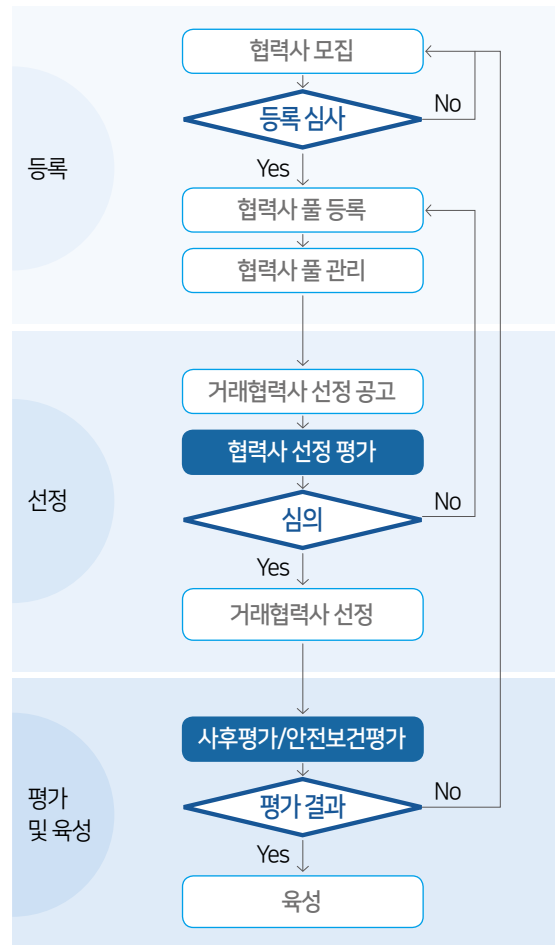
Harmony

지속가능한 공급망 관리

공급망 내에서 발생하는 문제는 사업운영 뿐만 아니라 기업 전체의 리스크로 확대될 수 있어, 사업 전반의 공급망 내에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하는 것이 매우 중요한 문제로 자리잡고 있습니다. 한진은 공급망 리스크를 선제적으로 관리하고 안정적인 공급망을 구축하고자 협력업체 모집과 선정, 평가 및 육성에 관한 규정을 바탕으로 공정하고 투명한 프로세스로 협력업체를 선정하고 있습니다. 특히 입찰평가 시에는 협력업체 환경경영, 사회적책임, 윤리경영, 안전보건 등에 대한 평가를 반영하고 있으며, 우수 협력업체 확보를 통해 서비스 품질 보장은 물론 지속가능한 성장을 위한 리스크 관리 및 협력업체와의 동반성장체계를 구축하고 있습니다.

협력업체 등록 및 평가 프로세스

한진은 협력업체 선정 및 운용 과정의 투명성을 보장하기 위해, 2017년 「협력사 모집/등록/운용 및 평가 지침」을 수립하였으며 매년 업데이트를 통해 지침에 대한 실행을 기반으로 협력업체를 관리하고 있습니다.



협력업체 모집 및 등록

한진은 연 1회 이상 당사 홈페이지 또는 전자입찰사이트를 통하여 상품구매 및 용역 서비스 부문의 협력업체를 정기 모집하고 있습니다. 또한 협력업체 등록 기본 원칙을 바탕으로 관련 기준 및 절차에 따라 평가하고, 기준에 부합하는 회사들을 선정하여 협력업체 풀에 등록·관리하고 있습니다.

▶ 협력업체 등록 기본원칙

공정성

정당한 이유 없이 기존 등록업체와 신규 등록업체 간의 등록기준에 차별을 두지 않아야 하며, 협력업체로 등록된 사업자에 대해서는 정당한 이유 없이 거래개시를 위한 입찰 참가기회 등이 제한되거나 차별 받지 않아야 한다.

명확성

협력업체 등록기준은 구체적이고 명확하게 하여 자의적으로 해석할 우려가 없도록 한다.

공개성

협력업체 등록기준 및 절차에 관한 사항은 협력업체 등록 유효기간 만료 30일 전 또는 등록 (갱신등록 포함) 심사 개시 30일 전에 사업장, 홈페이지 등에 15일 이상 공개한다.

안전보건의 보장

협력업체로 등록되는 업체는 산업재해 예방을 위한 조치 능력과 기술이 있는 업체이어야 한다.

협력업체 선정

협력업체의 ESG 경영 실천을 장려하기 위해 2021년부터 업체 선정 시 환경경영, 사회적 책임, 윤리경영, 안전보건 경영수준을 평가에 반영하고, 관련 인증을 가점 요소로 도입하여 시행하고 있습니다.

[협력업체 선정 평가 가점 인증서]

- 환경경영 인증서 : ISO14001(환경경영시스템)
- 윤리경영 인증서 : ISO37301(준법경영), ISO37001(반부패경영시스템)
- 안전보건 인증서 : KOSHA-MS 또는 ISO45001(안전보건경영시스템)

협력업체 평가 및 육성

한진과 계약하고 있는 협력업체를 대상으로 분기 1회 서비스 평가, 반기 1회 안전평가, 연 1회 종합평가를 실시하고 있으며, 재계약 시 각 업체의 업무수행능력 평가 결과에 따라 인센티브/페널티를 부여함으로써 우수 협력업체를 발굴 및 육성하고 있습니다.

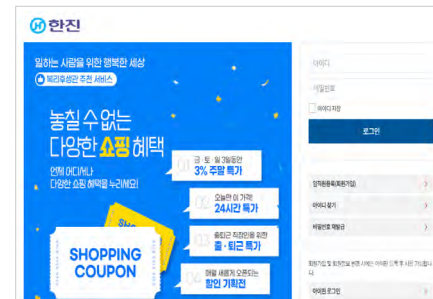
[평가 활용]

서비스평가 결과를 종합하여 인센티브 및 페널티를 결정하며, 종합평가 결과에 따라 우수 협력업체를 선정합니다. 평가 결과는 계약 연장 결정, 입찰 시 협력업체 선정 평가에 반영, 협력업체 운영규모 조정, 육성정책 지원 시 반영됩니다. 종합평가는 서비스 수준 평가, 안전보건 평가에 대한 종합적인 평가항목들로 구성되어 있습니다. 한진은 ESG 경영 기반의 지속가능한 공급망을 구축하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

협력업체 지원활동

한진은 협력업체의 다양한 역량강화 지원활동을 실시하고 있습니다. 내부 전자입찰시스템과 연동하여 협력업체에게 사업장 안전수칙 동영상 링크를 자동으로 메일/공지하고 이를 안전 보건교육 시 활용할 수 있도록 함으로써 협력업체의 안전보건 관리 역량 강화를 지원합니다. 또한 한국교통안전공단에서 주관하는 「친환경 상생 파트너십 구축 사업」에 협력업체와 공동으로 참여하여 협력업체의 친환경 물류와 ESG 역량 확보를 지원하고 공급망 내 ESG 확산을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

아울러, 협력사 대상으로 다양한 복지도 지원하고 있습니다. 위수탁 직계약 운송기사 및 고객센터센터 상담원을 대상으로 경조사 지원 혜택을 제공하고 있으며, 택배기사에게는 혹서기/혹한기에 음료 및 방한용품 등을 지급하고 있습니다. 그리고 택배기사와 화물운전자를 위한 복지물을 운영하며 작업용품, 사무용품 그리고 한진그룹의 다양한 상품을 시중가보다 저렴하게 구매할 수 있도록 지원합니다.



한진 화물기사 복지물



한진빌딩 로비에 설치한 Thank You Box

지역과 함께하는 공유가치 창출

한진은 아시아 최고의 물류 솔루션 기업이라는 비전 실현을 위해 「지속가능한 선도적인 CSV (Creating Shared Value) 사업 모델화」를 목표로 진정성, 지속가능성, 사업연계성이라는 원칙 아래 사회적 공유가치 창출에 노력하고 있습니다.

한진 CSV경영체계



한진 CSV 추진 체계

CSV 프레임워크를 통해 역량과 자원을 활용하여 지속가능한 CSV 사업 모델을 발굴·운영하고 있습니다.



한진의 CSV 성과

공유가치 창출 CSV포터상 프로젝트 부문 수상



한진은 2021년 CSV포터상의 프로젝트-상 생성 부문을 수상한 데 이어 2022년에는 CSV포터상 프로세스 부문으로 2년 연속 수상했습니다. 본 상은 CSV 개념을 정립한 마이클 포터 하버드대 교수와 산업정책연구원 등이 2014년 제정한 것입니다. 프로세스 부문은 CSV 사업의 운영 체계와 그에

따르는 주요 CSV 활동이 우수한 기관에 시상하는 상으로 한진은 택배/물류사업과 접목한 체계적이고 진정성 있는 CSV활동으로 사회경제적 가치를 창출한 공로를 인정받아 수상의 영예를 안았습니다.

2022년 지역사회공헌 인정기업 선정



보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동으로 주관하는 「2022년 지역사회 공헌 인정기업」에 선정되었습니다. 특히 지역사회와 손잡고 사회적 가치를 창출하는 CSV 활동 및 다양한 친환경 물류활동을 수행해 ESG 경영을 강화한 점을 높게 평가받았습니다. 한진은 지속가능한 미래를 만들기 위해

지역사회와의 상생과 동반성장을 위한 사회적 책임을 이행하고 있으며, 앞으로도 지속적으로 ESG 경영을 강화해 나갈 것입니다.

행복더함 사회공헌 캠페인 장관상 수상



2022년 「행복더함 사회공헌 캠페인」에서 생활안전 부문 행정안전부 장관상을 수상했습니다. 한진은 경찰청과 함께 장기실종 아동찾기를 위한 「호프테이프(Hope Tape)」 캠페인, 택배 종사자 근로 환경 개선 활동 등 사업의 특성을 살린 다양한 사회공헌 활동과 그 성과를 인정받았습니다.



2023년에는 「행복더함 사회공헌 캠페인」에서 공유가치창출 부문 산업통상자원부장관상을 수상하며, 2년 연속 수상의 영예를 안았습니다. 이는 「내지갑속선물」을 통해 산지농가의 실질적인 소득증대에 기여하고 있는 점 등의 성과를 인정받은 결과였습니다.

이와 같이 한진은 택배/물류사업과 접목한 다양한 CSV사업모형을 구축하고 있으며 그 성과를 대외적으로도 널리 인정받고 있습니다. 앞으로도 한진은 회사가 보유한 택배/물류 역량을 적극 활용해 사회적 책임과 역할을 다할 것입니다. 그리고 다양한 사회 구성원들과 상생·발전할 수 있는 체계와 문화를 확산시켜 생활 물류의 발전에 기여하고 ESG 선도 기업으로 자리잡도록 노력하겠습니다.

못난이 농산물 푸드 리퍼브 「친환경 못난이 농산물 꾸러미」 운영

한진은 환경을 생각하고 가치 소비를 지향하고자 「내지갑속선물」과의 협업을 통해 못난이 농산물 기획 상품을 출시하여 운영중에 있습니다. 본 상품은 농산물 유통 과정에서 신규 물류 수요 창출 (농산물 운송, 택배) 등 기존 사업과 연계하여 친환경 Zero Food Waste를 실천하고, 못난이 농산물 소비 활성화를 통한 사회적 가치 창출 활동을 병행한다는 데 그 의미가 있습니다. 본 서비스는 시범 운영 후 성공적인 론칭을 하여 현재까지 매주 새로운 꾸러미가 출시되며, 가치소비를 통한 농가소득 향상에 기여하고 있습니다.



제주 중문농협과 「도농사랑」 업무협약 체결

「함안수박 공동마케팅 프로젝트」에 이어, 한진은 제주 중문농협과 업무협약을 맺음으로써 지역사회와의 상생을 꾀하였습니다. 한진은 농협중앙회가 주관하는 「도농사(社)랑운동」 1호 기업으로서 2022년 11월 제주 중문농협과 업무협약을 체결하고 상생 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다. 도농사랑운동은 전국 지역농협과 기업이 협력해 지역 특산품 공동 마케팅, 농산물 구매, 농촌일손돕기 등으로 새로운 비즈니스 기회를 창출하는 농협의 신규 도·농 상생 운동입니다. 이번 협약으로 한진은 「내지갑속선물」을 매개로 한 활발한 협력 활동을 전개해 나가고 있습니다.



또한 지난 연말에는 「내지갑속선물」과 제주 감귤의 인지도 제고 및 판매 활성화를 위해 한진빌딩 본관 1층 로비에서 「중문농협 감귤 판촉 행사」를 진행하였습니다.



사회공헌 캠페인

CSV 사업과 연계하여 취약계층, 환경 보호, 유기견 보호 등에 판매 수익의 일부를 후원하는 「Love Connect 캠페인」을 진행해 오고 있습니다. 이를 통해 한진은 착한 소비 문화를 촉진시키고 사회 및 환경 문제 해결에 임직원 모두가 직접적으로 동참하고 있습니다. 앞으로도 한진은 CSV 사업과 연계하여 사회, 환경 부문 문제 해결에 앞장서도록 하겠습니다.



캠페인	관련 CSV 사업
댕댕아 행복하게 지켜줄게	내지갑속선물
탄소 Bye, 그린 Buy	Green On Hanjin
아이들에게 희망을 원클릭	한진 원클릭 서비스
사랑의 도시락 후원 캠페인	한진 화물기사 복지물

▶ 댕댕아 행복하게 지켜줄게 : 유기견 보호 캠페인



한진은 「댕댕아 행복하게 지켜줄게」 캠페인을 통해 모금한 금액을 비글구조네트워크 논산센터에 전달했습니다. 본 캠페인은 유기동물에 대한 사회적 관심을 높이기 위해 「내지갑속선물」의 판매액 중 일부를 기부한 캠페인으로서, 캠페인 기간 동안 유튜브 협업, 이벤트 진행 등의 홍보로 캠페인 참여도를 높였습니다.

▶ 탄소 Bye, 그린 Buy



'22년 9월 비영리 스타트업 업체인 이타서울과 함께 「그린온한진과 함께 찾아가는 자원순환캠프」 행사를 열고 플로깅, 업사이클링 체험 등 다양한 프로그램을 진행했습니다. 행사에 필요한 비품은 친환경 동행 플랫폼 「Green On Hanjin」 판매수익의 일부를 기부하는 「탄소 Bye, 그린 Buy 기부 캠페인」을 통해 마련했습니다.

▶ 아이들에게 희망을 원클릭



「아이들에게 희망을 원클릭」 캠페인을 통해 「한진 원클릭 서비스」에서 발생한 수익금 일부와 임직원 개인 후원금을 초록우산어린이재단 「리커버리 프로젝트」에 기부하며 착한소비의 가치를 알리고 있습니다. 「리커버리 프로젝트」는 코로나19로 어려움에 처한 아동과 그 가족의 생계 안정과 회복을 지원하는 사업입니다.

▶ 「사랑의 도시락」 후원 캠페인



화물기사 복지물의 판매액 일부와 「내지갑속선물」, 기프트카드를 월드비전에 기부하여, 결식아동 대상 조식지원사업을 후원하는 캠페인을 진행하였습니다.

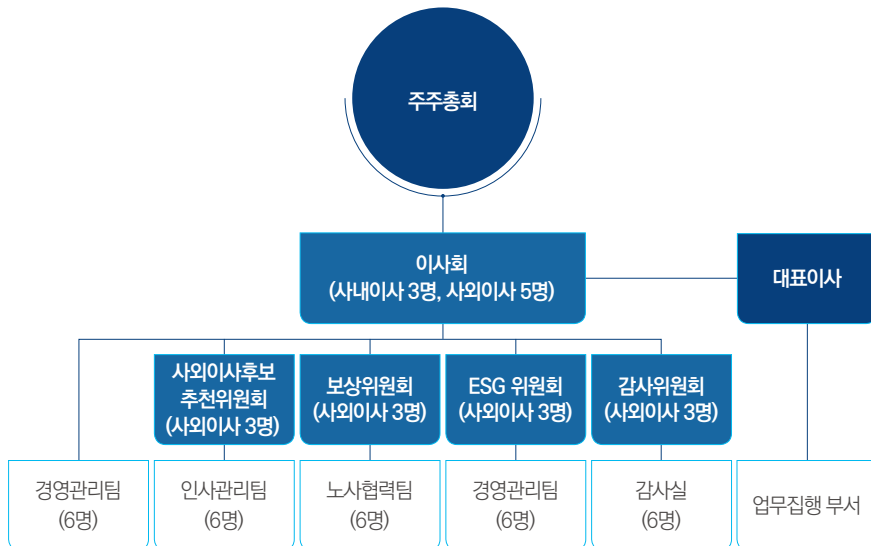
Governance

투명한 기업지배구조

한진은 미래 지속가능한 성장과 이해관계자의 가치 제고, 사회와의 상생으로 이어질 수 있는 경영체제의 발전을 위해, 투명하고 건전한 지배구조를 확립하고자 노력하고 있습니다. 최고 의사결정기구인 주주총회를 통해 상법 등 관련 법령에서 정하는 경영상의 중요한 결정사항에 대해 의결하고, 관련 내용을 적시에 공시함으로써 주주 및 이해 관계자들에게 신속한 경영정보를 제공하고 있습니다.

기업지배구조 현장

지속가능 기업으로서 경쟁력 제고 및 기업지배구조 확립을 위해 지난 2019년 11월 이사회 결의를 통하여 기업지배구조현장을 제정하였습니다. 본 현장을 통해 한진은 기업지배구조의 투명성, 이사회 전문성과 독립성, 경영진의 책임경영 등 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 회사의 경영방침과 철학을 재강조하였습니다. 이와 같은 제도와 장치를 통해 한진은 이사회와 경영진 모두가 상호견제와 균형을 갖추도록 투명한 지배구조를 구축하고 있습니다.



이사회 구성

한진의 이사회는 3인의 사내이사와 5인의 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사는 회계, 세무, 재무, 공정거래 등 다양한 분야의 전문가들로 구성되어 상호간의 원활한 의사소통을 통해 회사의 경영 감독, 리스크 예방 및 개선과 회사경영 전반에 효과적인 의사결정이 이루어지도록 노력하고 있습니다. 사외이사 선임 시에는 각 분야의 전문성을 보유한 사외이사 후보군을 선별하여, 사외이사후보추천위원회를 통해 적격여부를 최종 검토 후, 주주총회에 이사 후보자로 안건을 부의하여 주총 결의를 통해 선임하고 있습니다.

구분	성명	성별	전문 분야	최근선임일	임기
사내이사	노삼석	남	대표이사	2023. 3.23.	3년
	조 에밀리 리 (조현민)	여	마케팅	2023. 3.23.	3년
	신영환	남	인사·노무·총무	2022. 3.24.	3년
사외이사	손인옥 (의장)	남	공정거래	2023. 3.23.	3년
	김문수	남	세무	2022. 3.24.	3년
	한종철	남	회계	2022. 3.24.	3년
	김경원	남	재무·회계	2021. 3.25.	3년
	구본선	남	법률	2023. 4. 1.	3년

※ 구본선 사외이사는 정부공직자윤리위원회 취업심사 후인 4월 1일부로 취임하였습니다.

이사회 독립성 및 다양성

한진은 정관과 이사회 규정에 따라 대표이사와 의장을 분리할 수 있도록 하고 이사회의 결의로 사외이사를 이사회 의장으로 선임함으로써, 이사회의 독립성을 더욱 강화하였습니다. 또한 정관으로 3명 이상 8명 이내의 이사를 두도록 하고 있으며, 사외이사를 이사 총수의 과반인 5명으로 구성하여 상법 제542조의 8의 요구조건을 충족하고 있습니다. 또한 이사회 중심의 경영체제 강화 및 이사회의 운영효율 제고를 위해 이사회 내 4개 위원회를 두고, 전원 사외이사로 위원을 구성하여 독립적이고 투명한 의사결정 및 경영 감시 기능을 수행하도록 하고 있습니다.

이사 후보 추천 및 선임과정에서 독립성과 공정성이 확보되도록 이사회 내 사외이사후보 추천위원회를 설치하여 전문성과 책임성을 갖춘 검증된 후보를 추천토록 하고 있으며, 주주총회 안건에 이사선임 안건이 포함될 경우, 주주총회일 최소 2주 전까지 후보자의 주요 경력 및 회사와의 거래관계 등 전문성과 독립성을 확인할 수 있는 충분한 정보와 시간을 주주에게 제공하고 있습니다.

▶ 이사회 역량구성표 (Board Skills Matrix)

구분	리더십	물류	재무 / 회계	마케팅	법률 / 정책	Global 역량	ESG / 공정거래	임기만료 연도
사 내 이 사	노삼석	●	●	●		●	●	2026년
	조 에밀리 리 (조현민)	●	●	●		●	●	2026년
	신영환	●	●				●	2025년
사 외 이 사	손인옥	●			●	●	●	2026년
	김문수	●		●	●		●	2025년
	한종철	●		●	●	●	●	2025년
	김경원	●		●	●	●	●	2024년
구본선	●				●		●	2026년
Total	8명 (100%)	3명 (38%)	3명 (38%)	3명 (38%)	5명 (63%)	5명 (63%)	8명 (100%)	평균 재임기간 2.1년

이사회 운영 및 활동

이사진 전문분야의 균형과 조화, 독립성의 확보를 통해 효과적이고 전략적인 의사결정 체계를 구축하고 있는 한진의 이사회는 이사회 규정으로 적용범위, 운영절차, 결의방법, 상정 기준 등을 정하고 있으며, 매월 1회 정기이사회와 필요에 따라 수시로 개최하는 임시 이사회를 개최하고 있습니다. (단, 상정 안건이 없을 때에는 이사회 소집을 하지 아니할 수 있습니다.) 2022년에는 총 10회의 이사회를 개최하여 26개의 안건을 심의·보고하였습니다.

이사회 개최내역과 심의 결과는 전자공시시스템(DART) 공시 및 홈페이지 공개를 통해 이해관계자들에게 필요한 정보를 제공하고 있습니다.

구분	2020년	2021년	2022년
이사회 개최 횟수	15회	12회	10회
참석률	100%	96%	95%

▶ 이사회 개최 내역

회차	개최일	안건 내용
1	22. 1. 19	2022년 사업계획(안) 등 3건
2	22. 2. 9	2022년 안전 및 보건에 관한 계획(안) 등 4건
3	22. 3. 8	안전보건 경영책임 및 관리체계에 관한 보고 등 6건
4	22. 4. 13	이사회 의장 선임(안) 등 2건
5	22. 5. 13	창원 Sub 터미널 확장 이전 및 신축 계획(안) 등 2건
6	22. 7. 18	준법지원인 임명(안) 등 2건
7	22. 8. 10	신규 자금 차입(안) 등 2건
8	22. 9. 27	인도네시아 법인 설립(안) 1건
9	22. 10. 28	우리사주 취득자금대출 만기연장 및 담보제공(안) 1건
10	22. 11. 11	부산신항 배후부지 물류센터 인수 추진(안) 등 3건

이사회 내 위원회 활동

전원 사외이사로 구성된 위원회 설치를 통해 이사회에 관한 위임 및 지배구조 투명성을 강화하고 있습니다. 감사위원회를 비롯하여 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 보상위원회 등 총 4개의 위원회가 전문성과 권한을 갖고 활동하며, 각각의 위원회는 독립적이고 객관적인 의사결정 체제로 운영되고 있습니다.

구분	목적/권한	구성원
감사위원회	이사회 및 이사의 업무 감독, 회사의 회계 감사 등	한종철 사외이사(위원장) 김문수 사외이사 김경원 사외이사
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보 검증 및 선발, 주주총회에 추천	김경원 사외이사(위원장) 손인옥 사외이사 구본선 사외이사
ESG위원회	주주권익 보호 및 내부거래 심의, ESG 관련 이행사항 검토 및 심의	손인옥 사외이사(위원장) 김경원 사외이사 구본선 사외이사
보상위원회	이사 보수 한도 및 보상체계 검토	김문수 사외이사(위원장) 한종철 사외이사 구본선 사외이사

ESG 위원회 활동 현황

한진은 대규모 내부거래 및 특수관계인과 회사간의 거래 사전 검토, ESG 관련 주요정책 검토/심의 및 주주권익 보호 강화의 목적으로 ESG 위원회를 운영하고 있으며, 2022년 ESG위원회는 총 4번 개최하여 ESG 관련 현안을 검토하였습니다.

순번	개최일	의안제목	참석
1차	1월 19일	한진-UOK 투자합작계약 체결(안) 사전 검토	3/3
2차	7월 18일	2022년 ESG 보고서 발간 보고	3/3
3차	8월 10일	2022년 안전 및 보건 계획 추진 현황 보고	3/3
4차	12월 23일	2022년 ESG 평가결과 및 개선계획 보고	3/3

이사회 성과 평가

이사회와 위원회의 운영현황을 진단하고 지속적인 개선 활동을 통해 이사회에 전문성과 독립성을 제고할 수 있도록 2021년부터 이사회 및 산하 위원회 운영 평가를 실시하고 있습니다. 평가방식은 이사회 전체 구성원을 대상으로 익명의 설문 방식을 통해 이사회 및 산하 위원회의 운영에 대한 평가를 진행하고, 그 결과와 향후 개선계획을 이사회·ESG위원회에 보고함으로써, 지속적으로 이사회 및 위원회의 운영 개선을 위해 노력하고 있습니다.

구분	문항수
이사회에의 역할과 책임	5개 문항
이사회 운영	9개 문항
위원회 운영의 적정성	5개 문항
전체	총 19개 문항

이사회 보상

한진의 이사 보수는 주주총회에서 승인받은 한도 내에서 지급하고 있습니다. 사내이사의 보수는 직급과 직책에 따른 연봉과 퇴직금이 포함되어 있으며, 사외이사의 보수는 직무수행의 책임과 타사 보수수준 등을 고려하여 보상위원회에서 별도 책정한 고정급을 지급하고 있습니다. 사외이사의 경우 독립적이고 객관적인 활동을 보장하고자 개인 및 경영성과에 연동되는 별도의 성과급을 지급하지 않고 있으며 이사 보수 지급액에 대한 정보는 금융감독원 전자공시시스템(DART)을 통해서 매분기 공개하고 있습니다.

이사의 보수

(2022년 지급액, 단위 : 백만원)

구분	인원수	보수총액	인당 평균액
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	4	722	180
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	2	119	59
감사위원회 위원	3	171	57

※ 인원수 및 보수총액은 당해년도에 퇴임한 이사를 포함하고 있습니다.

선제적 리스크 관리

한진은 재무적, 비재무적 요인으로 인한 회사의 자산 또는 수익의 급격한 변동 및 경영환경 악화 등을 포함한 사업 전반에 대한 위험요인을 리스크로 규정하고 있습니다. 리스크를 유형별로 분류한 후 식별하고 개별 리스크에 대한 관리계획 수립, 리스크 수준 측정, 모니터링 및 대응을 통해 체계적이고 종합적으로 관리하고 있습니다.

리스크 관리 기본 원칙

구분	기본 원칙
1	합리적인 기준에 따라 리스크를 파악하여 관리 계획을 수립하고, 리스크 측정을 통해 관리 상황을 평가해야 하며 평가 결과에 따라 대응 및 관리 계획을 지속 개선하는 순환구조로 적절하게 관리하여야 한다.
2	리스크 관리자는 사전 예방과 적시 대응으로 리스크가 위기상황으로 발전하지 않도록 관리한다.
3	과도한 통제로 경영활동이 위축되지 않도록 경영목표 및 전략에 부합하는 리스크 관리 수준을 설정하고 관리하여야 한다.
4	필요 시 리스크 관리 총괄은 주요 리스크 현황 및 경과사항 등을 이사회에 보고할 수 있다.

리스크 관리체계

리스크 관리자를 계층별로 구분 (리스크 관리 총괄, 리스크 관리부서, 리스크 관리자, 리스크 담당자)하여 체계적이고 효과적으로 리스크에 대응하고 있습니다. 평상시에는 대표이사가 리스크 관리 총괄을 담당하고 각 부문 본부장 및 실장이 부문별 리스크를 관리하며, 정기 회의를 통해 리스크를 모니터링 및 통제하고 있습니다. 리스크가 위기상황으로 확대되어 전사적인 대응이 필요한 경우에는 대표이사를 포함한 각 부문별 대응 조직으로 이루어진 비상대응체제를 가동하여, 비상상황에 따른 손실 최소화와 조기 정상화를 목표로 체계적으로 대응하고 있습니다.

리스크 대응 프로세스

효과적인 리스크 관리를 위한 대응 프로세스를 구축하고, 리스크에 대한 상시 모니터링 및 관리를 통해 사전 예방을 도모하고 있으며, 위기상황 발생 시 비상대응체제를 가동하여 각 부문별로 부여된 대응 역할을 수행함으로써 위기상황을 극복하고 있습니다.

절차	조치사항
위기상황 인지	현장 또는 본사 각 부서에서 상황 인지 즉시 사실관계 확인 및 분석
보고	해당 내용 담당 본부장/실장이 위기상황 관련 상세사항을 대표이사 보고
비상대책 회의 소집	대표이사가 비상대책회의 소집 후 비상상황 유형 및 비상상황체제 전환 여부 결정
비상상황 체제 전환	비상상황체제 전환, 비상대책위원회 가동 및 대책반 구성
비상대책 수립 및 대처	비상대책위원회 : 대책 검토/승인 및 지휘 통제 부문별 대책반 : 비상상황 대응계획 수립, 보고, 대처
정상화	비상대책위원장의 상황종료 공표 및 본연의 업무로 복귀

비상대책위원회 구성

리스크가 위기상황으로 확대되어 전사적인 대응 또는 해결이 필요할 경우 비상대책위원회를 가동하고 있습니다.









리스크 유형별 관리

한진은 경영활동에서 발생할 수 있는 위기상황에 세부적으로 대응하기 위하여 2022년 7월 리스크 관리 규정을 제정하고, 재무적 리스크 2개 부문, 비재무적 리스크 9개 부문을 인식하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

주요 리스크 유형과 관리현황

구분	리스크	관리
재무적 리스크	<p>유동성 리스크</p>	<p>자금 운용기간과 조달기간의 불일치 또는 예측하지 못한 상황으로 인한 일시적인 자금 부족이 발생하거나, 자금 부족 해소를 위해 고금리로 자금을 조달하거나 보유 자산을 불리하게 매각하는 등 비정상적인 손실을 입게 될 경우의 위험을 유동성 리스크로 인식하고 있습니다. 유동성 리스크 관리 계획을 수립하고 리스크 정도를 측정, 분석하여 관리합니다. 그리고 영업활동 및 자금운용·조달로 인한 현금흐름 리스크와 환율·이자율의 변동에 따른 리스크를 관리합니다.</p>
	<p>신용 리스크</p>	<p>신용평가기관의 회사 평가 등급 하락에 따른 차입 비용 증가 및 조건 악화 등 재무구조 상 발생할 수 있는 위험을 신용 리스크로 인식하고 있습니다. 신용 리스크에 대한 관리 계획을 수립하고 신용평가 결과에 대해 주기적으로 확인하며 신용평가 결과에 영향을 줄 수 있는 재무지표에 대해 지속적으로 점검하며 관리합니다.</p>
비재무적 리스크	<p>내부회계 리스크</p>	<p>회사의 회계정보 작성 및 관리를 위한 프로세스 미비 또는 미준수로 인해 재무제표의 왜곡 및 신뢰도 하락의 위험을 내부회계 리스크로 인식하고 있습니다. 한진은 관계법령을 준수하며 내부회계관리제도를 설계하고 운영하며 정기적인 평가를 통해 미비점을 도출하고 개선하며 관리합니다.</p>
	<p>환경 리스크</p>	<p>회사의 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 오염물질 및 산업 폐기물 등이 대기·수질·해양·토양 오염 등을 일으킴으로써 회사에 법적 규제, 재무적 손실 및 회사의 이미지 하락으로 이어지거나 기후변화에 기인한 자연재해 등에 따라 회사의 유무형 피해로 이어질 수 있는 위험을 환경 리스크로 인식하고 있습니다. 사업 과정에서 준수해야할 환경 관련 법규집을 구축하여 전직원이 접근 가능하도록 운영하고 회사의 환경 법규 준수도를 주기적으로 평가·모니터링합니다.</p>
	<p>Legal 리스크</p>	<p>회사가 당사자가 되어 체결하는 계약 또는 민사, 형사, 행정 등 법적 분쟁으로 인한 위험 및 관련 법령 내지 정부 규제를 위반함으로써 발생할 수 있는 위험을 Legal 리스크로 인식하고 있습니다. 이사회를 통해 선임된 준법지원인이 임직원 준법 교육/훈련 프로그램을 시행하고 준법통제 기준 준수 여부를 정기적으로 점검합니다. 회사 관련된 법적 Issue들을 상시 모니터링하며 Legal 리스크 및 준법 통제활동에 관한 사항을 정기적으로 이사회에 보고하며 관리합니다.</p>

▶ 주요 리스크 유형과 관리현황

구분	리스크	관리
<div data-bbox="151 883 300 1032" style="border: 2px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block;"> 비재무적 리스크 </div>	 공시 리스크	기업공시제도 상 공시의무를 성실히 이행하지 못함에 따라 발생할 수 있는 법적/행정적 규제 등에 따른 위험을 공시 리스크로 인식하고 있습니다. 회사는 관련 임직원이 공시제도에 대해 충분히 이해하고 관련 업무를 수행할 수 있도록 공시제도 관련 교육계획을 수립하고 시행합니다. 모든 공시 사항에 대해 공시 전 사전 검토를 통해 리스크를 최소화하고, 공시 관련 법령 및 규정의 제·개정 사항을 상시 모니터링하며 관리합니다.
	 안전 리스크	안전사고 발생으로 인한 인적·물적 피해, 회사 및 임직원에게 대한 법적 책임 등에 따라 발생할 수 있는 위험을 안전 리스크로 인식하고 있습니다. 안전 관련 법·규정에 따른 위험성평가를 실시하여 사업장의 유해·위험요인 실태를 파악하고 개선합니다. 안전 관련 법령의 제·개정 사항을 상시 모니터링하고 안전 점검표를 정기 개정하며 지속적인 변화관리를 통해 안전평가에 반영합니다. 협력사의 작업이 적법하고 안전한 절차에 따라 이행되고 있는지 점검하고, IT부서와 공동으로 사업장 내 전산장애를 야기하여 안전사고로 이어질 수 있는 위험요인을 점검·개선합니다. 이사회는 필요시 안전보건 관련된 중요사항 등을 점검하며 리스크를 관리합니다.
	 윤리 리스크	임직원의 업무 수행 과정에서 발생하는 비윤리적인 행위로 인해 회사에 재무적인 손실 또는 회사의 평판 하락 등을 야기할 수 있는 위험을 윤리 리스크로 인식하고 있습니다. 임직원의 윤리의식 강화를 위해 기업 윤리경영 관련 전자 교육을 실시하고 내부부리 신고 제도 등을 통해 협력사와의 거래에서 발생할 수 있는 비리 근절 활동을 하고 있습니다. 감사위원회는 회사의 연간 감사계획을 검토·승인하며 관리합니다.
	 보안 리스크	해킹 등의 외부 공격 및 부적절한 정보 접근에 따른 정보의 분실·도난·유출·위조·변조 또는 훼손과 시스템 네트워크 마비, 인가되지 않은 외부인의 사업장 침입에 따른 회사 자산의 훼손 등의 위험을 보안 리스크로 인식하고 있습니다. 정기/비정기 정보보안 감사를 실시하고, 모의해킹 등을 통해 회사 운영시스템 보안 체계를 점검하고 개선하며, 임직원들의 보안 의식 제고를 위하여 정보보안/개인정보보호 교육 및 사내 캠페인을 실시합니다. 또한 사업장 출입관리 체계를 수시 점검하고, CCTV 등 물리적 보안을 위한 장비들의 상태를 수시로 점검합니다. 그리고 보안과 관련된 법령의 제·개정 사항을 상시 모니터링하며 관리합니다.
	 사업 리스크	대형 고객사의 유실 또는 물량 급감, 재해 또는 법령위반으로 인한 사업장 운영 중단, 공급망 불안정 등 외부요인에 의해 사업 운영에 현저한 피해가 발생할 수 있는 위험을 사업 리스크로 인식하고 있습니다. 주요 고객과의 파트너십 강화를 통한 안정적인 물량 확보, 고객사 서비스 품질 제고, 위기상황의 Contingency Plan을 수립하여 상시 대비합니다. 또한 근로기준법, 산업안전보건법 등 사업 운영 및 고객 서비스 지속성에 직접적인 영향을 줄 수 있는 법령을 철저히 준수하고, 공급망 안정화를 위하여 관련 이해관계자와의 협력관계를 상시 유지하며 관리합니다.
	 노동쟁의 리스크	회사의 노동자 집단이 관계 법령에서 보장하는 노동 쟁의권을 행사하며 파업, 사업장 점검 등으로 일상적인 사업운영에 차질을 초래할 수 있는 위험을 노동쟁의 리스크로 인식하고 있습니다. 회사 임직원 간의 양방향 소통이 가능한 환경과 문화를 조성하기 위해 노력하고, 정기적인 노사협의체 운영과 상시 소통을 통해 건설적인 노사관계를 정립하며 관리합니다.

공정거래 준수

한진은 공정거래 법규 관련 행동 기준 및 실행방안을 포함한 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하여, 모든 임직원이 공정거래 관련 법규를 준수하고 실천할 수 있도록 하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램(CP) 목표

정량 목표

0%

입찰 담합을 포함한
부당한 공동행위, 정보교환 행위 위반

Zero

정성 목표

- 공정거래 준수 기업문화 정착 및 윤리경영 실천
- 입찰 담합을 포함한 부당한 공동행위 근절 및 공정경쟁 추구
- 협력사와 상호 신뢰를 바탕으로 동반성장 도모

공정거래 자율준수 활동

한진은 모니터링그룹을 신설하여 회사 내 리스크 식별 및 분석을 통한 Compliance 예방 모니터링 활동을 실시하고 있습니다. 또한 전체 임직원을 대상으로 온·오프라인 공정거래 자율준수 교육을 실시하고 있으며, 글로벌 물류기업으로서 적법한 업무 처리를 위해 영업 담당자들을 대상으로 미국 윤리강령 및 공정거래법, 미국 국가계약법 등 입찰 관련 규정에 관한 교육도 연 1회 실시하고 있습니다. 사업본부 내 입찰 담당 각 팀 대상으로 입찰 참여 시 금지사항 및 담합 시 제재사항을 안내하고 있으며, 업계의 입찰 담합이 절대 발생하지 않도록 철저히 주지시키고 있습니다.

2022년 공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황

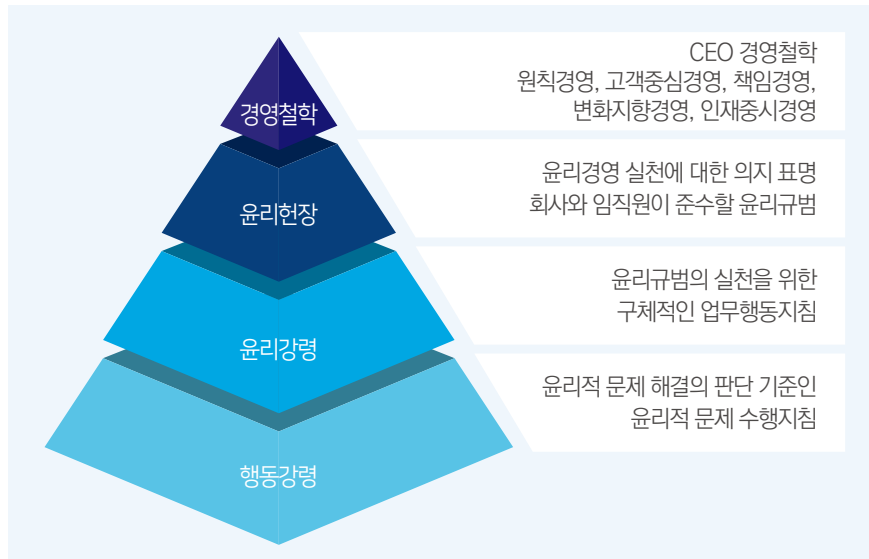
1월	<ul style="list-style-type: none"> • 신입/경력 직원 공정거래법 및 하도급법 입사 교육 실시 • 매월 입찰 참가 부서 대상 「입찰 관련 부당한 공동행위(담합) 예방에 대한 유의사항 안내」 메일 발송
4월	<ul style="list-style-type: none"> • 「협력업체 채용 청탁/지시 금지 등 윤리행위 준수 특별강조」 대표이사 메시지 공지 • 임직원 공정거래법 및 하도급법 온라인 교육 실시
5월	<ul style="list-style-type: none"> • 대표이사 및 미국정부 계약 담당자 대상 부당한 공동행위 금지 온라인 교육 실시
7월	<ul style="list-style-type: none"> • 「공정거래법 준수 및 기업윤리 실천 특별 강조」 대표이사 메시지 공지 • 이사회에서 준법지원인 재선임
8월	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 대상 공정거래 및 윤리 준법 서약서 수령
9월	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 윤리경영 및 미국 공정거래법 온라인 교육 실시 • 미국 정부 계약 담당자 대상 미국 정부 계약법(FAR, DFARS) 온라인 교육 실시 • 부서별 자율준수담당자 선정 및 임명
10월	<ul style="list-style-type: none"> • 사업부별 관련 법령 (준법 일반, 공정거래법, 하도급법) Compliance Program 체크리스트 자율점검 및 Risk 분석 • 공정거래법 준수 및 기업윤리 실천 강조 공지문 게시
11월	<ul style="list-style-type: none"> • 감사실 모니터링그룹 신설
12월	<ul style="list-style-type: none"> • 보직자 Compliance Program 교육 및 이행 확인 서약서 수령

타협 없는 윤리경영

한진의 윤리경영은 기업이념인 투명경영, 책임경영, 상생경영의 기반 위에 각 이해 관계자들이 기대하는 경제적, 법적 책임 준수는 물론 사회 통념에 의해 형성된 윤리적 기준을 경영활동 전반의 의사결정 및 행동원칙에 반영하는 경영방침을 말합니다. 2002년에 기업윤리 프로그램을 도입하고 전사차원의 윤리경영 실천 및 교육을 실행함으로써 윤리 경영을 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 체계

회사의 경영철학을 기반으로 윤리경영 체계를 구축하여 윤리경영을 실천하고 있습니다. 회사와 임직원이 준수해야 할 윤리규범인 윤리헌장을 바탕으로, 윤리규범의 실천을 위한 구체적인 윤리강령과 윤리적 문제 해결의 판단 기준인 행동강령을 사내망에 게시하고, 주기적인 윤리강조를 통해 전임직원이 실천하도록 하고 있습니다.



윤리헌장

한진은 투명경영과 책임경영을 기업이념으로 공유하고, 자유경쟁시장의 질서를 존중하며 제반 법 규정을 준수하는 기업활동을 통하여 공익적 가치를 증대하고 이를 사회에 환원함으로써 공동의 번영을 추구하고 있습니다. 이를 위하여 올바른 가치판단과 행동의 원칙이 되는 윤리헌장을 제정하고 적극 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

1	우리는 고객의 만족과 안전을 최우선의 가치로 삼는다.
2	우리는 투자자의 투자가치 극대화를 위하여 최선을 다한다.
3	우리는 직원 개개인을 존중하며 삶의 질 향상을 위하여 노력한다.
4	우리는 협력업체와 상호 신뢰에 의한 공동의 발전을 추구하고 있다.
5	우리는 자유 경쟁 원칙을 존중하며 건전한 물류산업 발전에 앞장선다.
6	우리는 국가와 사회의 건전한 발전과 환경보전에 적극 기여한다.
7	우리는 회사가 추구하는 기업이념을 공감하며 이를 위한 의무와 책임을 다한다.

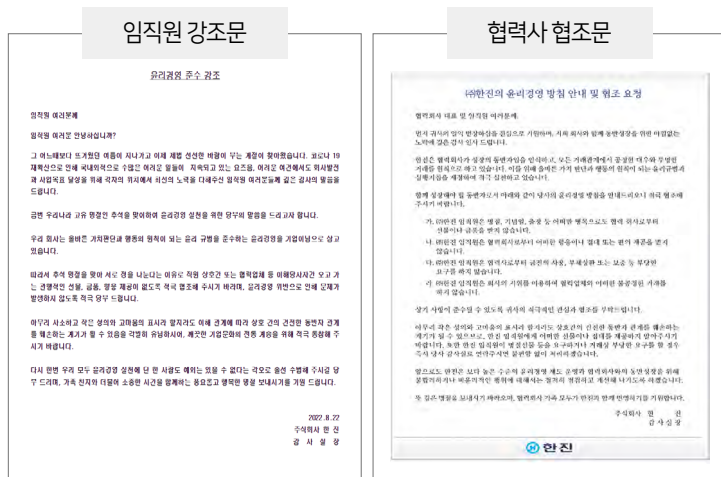
행동강령

한진의 윤리행동 지침은 윤리규범 실행지침에서 규정한 회사와 임직원간 윤리적 문제해결에 대한 구체적인 업무절차를 제공하여 건전한 판단에 따라 올바른 의사 결정과 행동을 할 수 있도록 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다. 본 강령은 정규직, 임시직, 계약직 등 모든 직원에게 적용되도록 하고 있습니다.

금전, 선물, 향응/접대 금지	업무와 관련된 이해관계자와 금품 및 향응 접대 수수 금지 임직원 상호 간 및 가족, 친인척 또는 지인을 통한 금전, 선물, 향응/접대 수수 금지
편의 제공 금지	업무와 관련된 이해관계자와 편의제공 및 수수 금지 가족, 친인척 또는 지인을 통한 행위는 신고자 본인의 행위로 간주
경조금	본인 또는 동료에게 발생한 경조사를 이해관계자에게 알리기 금지
기타 법적/윤리적 문제	회사 정보 불법 유출 금지 회사 재산 보호 및 용도 외 사용 금지 타인의 재산권 침해 금지 임직원 지위를 이용한 부당행위 금지 업무와 직접적 이해관계가 있는 회사 주식 취득 및 피고용 금지 임직원 운영 업체와 거래 금지 국내외 법 위반 행위 금지 해외 정부 계약과 관련된 비리, 불법, 계약 위반 행위 금지
위반 시 조치	회사는 관련 법률, 규정 또는 사업의 기본적인 정직성과 성실성을 위반한 직원 또는 임원 등에게 해고를 포함한 적절한 징계 조치를 취함

윤리경영 내재화

한진은 전 임직원을 대상으로 연 1회 온라인을 통해 윤리경영교육을 필수 과정으로 실시하여 윤리경영을 체득할 수 있도록 노력하고 있습니다. 더불어 당사 전 조직 및 협력사에 연 2회 윤리경영 준수 메시지를 전파하여 윤리경영을 확산하고 윤리경영 실천을 내재화하고 있습니다.



또한 감사실에서는 사내게시판을 통해 정기적으로 「공정거래법 준수 및 기업윤리 실천 강조」 주제의 내용을 게시함으로써, 임직원의 윤리경영 이해도를 높이고 실천의 중요성을 강조하고 있습니다. 아울러 청탁금지법 시행 후 법률 이행여부 확인을 통한 리스크 방지 차원에서 청탁금지법 준수 관련 모니터링을 실시하고 있으며, 그에 대한 후속 조치로 올바른 법인카드 사용문화 정착을 위한 관리 방안 마련을 통해 윤리경영의 리스크 방지에도 만전을 기하고 있습니다.

제보 및 신고 제도 운영

내부 비리 신고 제도

임직원의 부패 행위 및 불공정한 업무처리와 부당한 요구, 불공정거래 행위 등 기업윤리에 반하는 사실에 대한 제보 채널로 사이버 감사실을 운영하고 있습니다. 은밀하게 이루어지는 비리를 색출하기 위한 공개적인 제도로써, 접수된 내용은 비공개로 처리하고 있습니다.

구 분	세 부 내 역		
제보 방법	• On-Off Line 병행하되, 실명으로 제보하는 것을 원칙으로 함. 단, 직속 상관에 대해서는 익명 제보 가능		
피 제보자에 대한 처리	• 엄격한 조사를 거쳐 가중 처벌 (징계 양정 기준은 인사위원회 상벌 심의기준을 준용하되, 기존 벌칙에 가중하여 처벌)		
제보자에 대한 보상	• 특별 포상금 지급 - 제보내용 조사 후 사실로 판명된 경우, 제보자에게 지급 - 사손발생액의 1% 이내 지급(인당 1,000만원 이내)		
구분	2020년	2021년	2022년
사이버 감사실 접수 건수	6건	2건	1건

Leniency 제도

한진은 Leniency제도를 통해 직원 비리 또는 업무상 과실에 대해 직원 스스로 자진하여 신고할 경우 일부 면책이 가능하도록 하여, 부득이하게 임직원이 윤리적 문제를 일으켰을 때 자진신고를 통해 문제를 해결할 수 있도록 유도하고 있습니다.

구 분	세 부 내 역
감면범위	• 윤리경영에 반하는 행위 • 회사의 규정 및 지침을 위반하여 업무를 처리한 경우 • 기타 위에 준하는 행위로 회사에 손해를 끼친 경우
윤리적 문제 수행지침 미준수	• 경미한 사안의 경우 면책 가능 • 조사 과정에서 자진신고자가 적극 협조하고, 경영층의 지시사항을 성실히 이행한 경우 감면 확대 • 고의적이거나, 중대한 과실인 경우 감면 정도를 최소화시킴
표준업무처리 절차 및 제규정 미준수	• 경미한 사안이며, 사손 금액 회수 시 면책 가능 - 고의적이거나 중대한 과실인 경우 감면 폭은 감소함 - 사손 금액의 90% 이상 미 회수 시 감면 폭은 감소함

Appendix



70
ESG 성과지표

75
GRI Index

79
SASB

78
TCFD

77
SDGs

80
3자 검증의견서

82
가입협회 및 수상 내역

ESG 성과지표

환경(Environment)

*본사 및 전 사업장 기준

온실가스

* 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 의거하여 산정

구분		단 위	2020년	2021년	2022년
온실가스 배출량	Scope1(직접배출)	tCO ₂ eq	90,665	88,750	82,254
	Scope2(간접배출)	tCO ₂ eq	17,439	20,046	21,931
	S1+S2 합계	tCO ₂ eq	108,104	108,796	104,185
온실가스 배출 집약도	자체설정(매출)	tCO ₂ eq/억원	5.61	5.05	4.30

에너지사용

구분		단 위	2020년	2021년	2022년
에너지 사용량		TJ	1,642	1,683	1,630
에너지 공급원별	전기	TJ	359	419	458
	연료	TJ	1,283	1,264	1,172
	스팀	TJ	0.4	0.38	0.38
에너지 사용 집약도	자체설정(매출)	TJ/억원	0.09	0.08	0.07

친환경 구매

구분	단 위	2020년	2021년	2022년
친환경 물류 서비스 매출액	백만원	100	210	281
친환경 제품·서비스 구매액	백만원	46	38	1,124
친환경 투자비용	백만원	6,563	4,247	4,435

컴플라이언스

구분	단 위	2020년	2021년	2022년
환경법규 위반 벌금 총액	백만원	0	2.7	0
환경법규 위반 제기된 소송 수	건	0	0	0
환경법규 위반 비금전적 제재 수	건	0	0	0

※ 2021년 환경법규 위반 내역 관련 재발 방지 조치 및 사후 모니터링 시행
- 비산먼지 저감시설 설치 완료 및 해양오염 유발 방지를 위한 관리감독 강화

수자원사용

구분	단 위	2020년	2021년	2022년
용수사용량	톤	148,421	147,766	158,987

※ 2020, 2021년 수치는 환경정보공개에 따른 확정 수치
※ 배수량은 용수사용량과 동일

폐기물 발생 및 처리

구분	단 위	2020년	2021년	2022년	
폐기물 발생량	일반폐기물	톤	1,673	1,823	1,791
	지정폐기물	톤	161	109	219
	합계	톤	1,834	1,932	2,010
폐기물 처리	재활용	톤	-	25.8	122.2

※ 2020, 2021년 수치는 환경정보공개에 따른 확정 수치

사회(Social)

▶ 임직원 현황

구분		단위	2020년	2021년	2022년
총 직원	남자	명	1,297	1,320	1,342
	여자	명	145	164	168
	합계	명	1,442	1,484	1,510
임원+ 정규직	남자	명	1,229	1,197	1,302
	여자	명	142	152	168
	합계	명	1,371	1,349	1,470
비정규직	남자	명	68	123	40
	여자	명	3	12	0
	합계	명	71	135	40
다양성	장애인	명	20	19	19
	국가보훈	명	28	27	27

※ (※)한진 기준, 국내외 조직·법인 인력 제외

▶ 인재 채용 및 이직

구분		단위	2020년	2021년	2022년
신규 채용 현황		명	111	197	235
자발적 사직현황	자발적 사직자 수 *	명	80	141	151
	자발적 사직률 **	%	6%	10%	10%
평균근속년수		년	14.9	14.1	13.8

* 정년사직, 해고 등이 아닌 개인적 사정(이직, 학업 등)에 따른 사직자 수

** 산출기준: 당해연도 자발적 사직자 수 ÷ 당해연도 총 직원 수

▶ 여성 임직원 현황

구분		단위	2020년	2021년	2022년
여성 현황	여성 임원	명	1	1	1
	여성 관리자	명	6	10	9

※ 여성 관리자 기준: 인사발령에 따른 여성 보직자 인원수

▶ 육아 휴직

구분		단위	2020년	2021년	2022년
육아휴직 현황	육아휴직 수	명	9	9	14
	복귀인원	명	7	9	12
	복귀 후 12개월 근무비율	%	78%	83%	86%

▶ 임직원 산업재해/질병 통계

구분		단위	2020년	2021년	2022년
재해율		%	-	0.07%	0.20%
재해건수	부상자수	명	-	1	3
	사망자수	명	-	-	-
사망만인율		건	-	-	-
LTIFR (근로손실재해율)		-	-	0.32	0.84

※ 사망만인율: 만명당 사망자 수, (사망자수/임직원수)*10,000

근로손실재해율: 100만 시간당 재해(부상/질병/사망) 건 수, (재해건수/근로시간)*1,000,000

협력사는 근로시간 및 인원수 집계 불가

▶ 임직원 교육 현황

내용	단위	2020년	2021년	2022년
총 교육시간	시간	16,175	28,308	35,238
인당 교육시간*	시간	11.2	19.1	23.3
총 교육인원 수	명	1,489	1,511	1,564
교육참여비율	%	103%	102%	104%
총 교육비용	백만원	204	280	474
인당 교육비용	백만원	0.14	0.19	0.31

* 산출기준: (총 교육시간) ÷ (총 직원 수)

▶ 윤리경영과 준법경영

구분		단위	2020년	2021년	2022년
윤리 교육	인당 교육시간	시간	1.0	0.5	1.0
	참여인원	명	941	977	1,266
공정거래 교육 (일반)	인당 교육시간	시간	1.0	1.5	2.0
	참여인원	명	996	1,994	2,221
공정거래 교육 (계약 담당 임직원 대상)	인당 교육시간	시간	2.0	3.5	2.0
	참여인원	명	155	366	166
불공정 거래행위에 대한 법적 위반	금전적 제재 금액	만원	864,900	8,000	67,900
	비금전적 제재 건수	건	4	3	7
기타 사회/경제적 법적 위반	위반 금액	만원	28,264	264,347	38,736
	위반 건수	건	1	2	1

▶ 직장 인권 교육

구분		단위	2020년	2021년	2022년
성희롱 예방 교육	교육횟수	회	1	1	1
	참여인원	명	1,442	1,484	1,510
	참여율	%	100%	100%	100%
장애인 인식 개선 교육	교육횟수	회	1	1	1
	참여인원	명	1,442	1,484	1,510
	참여율	%	100%	100%	100%
직장 내 괴롭힘 예방 교육	교육횟수	회	1	1	1
	참여인원	명	1,442	1,484	1,510
	참여율	%	100%	100%	100%

▶ ESG 교육

구분		단위	2020년	2021년	2022년
신규입사자 ESG교육	교육시간	시간	-	-	176
	참여인원	명	-	-	44
ESG관련 온라인 및 외부교육	교육시간	시간	-	-	158
	참여인원	명	-	-	56

▶ 단체협약

구분		단위	2020년	2021년	2022년
단체협약 적용 인원		명	1,442	1,484	1,510
단체협약 적용 비율		%	100%	100%	100%
노동조합	대상인원	명	1,230	1,282	1,310
	가입인원	명	373	375	395
	가입률	%	30%	29%	30%

▶ 해외사업장 고용 현황

구분		단위	2020년	2021년	2022년
해외 근무자		명	351	358	388
주재원 수		명	17	17	17
현지 채용자 수		명	334	341	371
현지 채용 비율		%	95%	95%	96%

※ 당사 해외 지점 및 법인 소속인원 기준 집계

▶ 사회공헌 및 지역사회 상생

구분		단위	2020년	2021년	2022년
현금기부액		억원	22.4	0.2	9.4
지역사회 투자액		억원	22.4	8.4	16.6
지역 농·축·수산물 판매*		억원	0.1	2.3	2.8
물품기부		개	6,900	-	461
재능기부/프로보노 참여인원		명	30	77	146

※ '내지갑속산물 플랫폼' 등을 통한 지역 농·축·수산물 판매액

▶ 고객만족 및 정보보호

구분		단위	2020년	2021년	2022년
고객 만족	불만 접수건수	건	236,225	275,121	187,595
	불만 처리건수	건	236,225	275,121	187,595
	불만 처리율	%	100%	100%	100%
	불만 발생률	%	0.06%	0.06%	0.04%
정보보호교육 수료자		명	1,442	1,484	1,494

※ 고객불만 처리율: VOC 처리는 24시간 이내 처리로 지침화, 100% 답변 목표로 처리 중
고객불만 발생률: 고객만족 불만 접수 건수/배송물량

지배구조(Governance)

▶ 이사회 구성 현황

구분		단위	2020년	2021년	2022년
이사회 구성	사내이사	명	3	3	3
	사외이사	명	5	5	5
남녀 구분	남성	명	8	8	8
	여성	명	-	-	-

▶ 이사회 운영 현황

구분		단위	2020년	2021년	2022년
이사회 현황	개최 횟수	회	15	12	10
	안건 수	건	41	33	26
이사회참석현황	참석률	%	100%	96%	95%

▶ 위원회 운영 현황

구분		단위	2020년	2021년	2022년
위원회 현황	개최 횟수	회	16	14	17
	안건 수	건	22	23	30
위원회 참석현황	참석률	%	100%	100%	100%

기타 성과 (Other)

▶ 요약연결 재무정보

구분	단위	2020년	2021년	2022년
유동자산	백만원	577,928	702,239	615,211
비유동자산	백만원	3,210,726	3,175,381	3,477,987
자산총계	백만원	3,788,654	3,877,621	4,093,198
유동부채	백만원	755,214	865,859	799,783
비유동부채	백만원	1,795,515	1,637,791	1,759,032
부채 총계	백만원	2,550,729	2,503,650	2,558,815
자본금	백만원	74,738	74,738	74,738
자본잉여금	백만원	182,263	182,263	182,263
기타 자본구성요소	백만원	256,702	238,805	360,138
이익잉여금	백만원	577,700	727,329	778,715
비지배지분	백만원	146,522	150,837	138,529
자본총계	백만원	1,237,925	1,373,971	1,534,383

▶ 요약연결 손익계산서

구분	단위	2020년	2021년	2022년
매출액	백만원	2,215,687	2,504,131	2,849,421
매출원가	백만원	2,026,899	2,310,958	2,633,571
매출총이익	백만원	188,787	193,174	215,850
영업이익	백만원	105,917	99,433	114,502
법인세 비용 차감전 순이익	백만원	10,819	215,925	38,291
당기순이익	백만원	9,097	161,833	51,760
기타포괄이익	백만원	73,771	3,490	135,405
총포괄손익	백만원	82,868	165,323	187,165

▶ 경제적 가치 창출과 배분

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
경제적 가치 창출					
매출액	백만원	1,928,150	2,155,710	2,424,483	
세전이익	백만원	5,373	209,089	6,360	
당기순이익	백만원	1,762	150,635	12,169	
경제적 가치 배분					
주주/투자자	배당금 및 이자	백만원	30,415	30,532	35,235
임직원	급여	백만원	94,448	102,425	101,541
	복리후생비	백만원	20,812	22,521	24,779
정부	법인세	백만원	4,320	58,160	1,763
지역사회	사회공헌투자	백만원	2,244	842	1,657
협력회사	구매및용역비	백만원	1,641,914	1,886,983	2,111,670

▶ 국가별 법인세 비용

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
대한민국	세전이익	백만원	5,373	209,089	6,360
	법인세	백만원	4,320	58,160	1,763
미국	세전이익	백만원	744	318	902
	법인세	백만원	248	97	223
중국	세전이익	백만원	-393	-445	447
	법인세	백만원	5	2	8
베트남	세전이익	백만원	355	933	1,356
	법인세	백만원	82	251	326
미얀마	세전이익	백만원	408	-231	-181
	법인세	백만원	0	40	0
우즈베키스탄	세전이익	백만원	94	69	38
	법인세	백만원	10	9	6
체코	세전이익	백만원	1,337	793	2,724
	법인세	백만원	80	196	626
캄보디아	세전이익	백만원	0	552	476
	법인세	백만원	0	0	0
인도네시아	세전이익	백만원	0	0	44
	법인세	백만원	0	0	0

※ 연결 재무제표 상의 수치

▶ 지적재산권 현황

구분	단위	2020년	2021년	2022년
신규출원 건수	건(국내)	3	13	11
특허보유 건수	건(국내)	7	8	7

▶ 고객 서비스 향상(택배사업)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
클레임 발생률*	%	0.86	1.13	0.81
VOC 발생률**	%	0.06	0.06	0.04
당일 집하율 (당일 21시 기준)***	%	88	85.7	82.9
당일 배송률 (당일 21시 기준)****	%	96.7	95.3	94.7

* 산출기준: {당해연도 클레임 금액 ÷ 당해연도 매출액} X 100

** 산출기준: {당해연도 고객불만 유입건 총계 ÷ 당해연도 취급물량(배송물량)} X 100

*** 산출기준: 당일 집하건 / 대상 건, 당일 집하는 사회적 합의에 따라 21시 기준으로 산정

**** 산출기준: 당일 배송건 / 대상 건, 당일 배송은 사회적 합의에 따라 21시 기준으로 산정

(※)한진은 2022년 ESG 활동과 성과에 대해 GRI Standard 2021의 Reference에 따른 정보를 담은 「2023 한진 ESG 보고서」를 발간합니다.

GRI Index

▶ 공통주제 Universal Standards(General Disclosures)

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	보고 위치
GRI 2 : 지배구조	2-1 조직 명칭	8.13
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	2, About This Report
	2-3 보고 기간, 주기, 연락처	2, About This Report
	2-4 기존 정보 수정	기존 정보 수정의 경우 해당 항목에 주석으로 명기하였음
	2-5 외부 검증	2, About This Report, 80-81
	2-6 기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	9~13
	2-7 임직원	71
	2-8 비정규직 근로자	71
	2-9 지배구조 및 구성	60-62
	2-10 최고의사결정기구 임명 및 선정	60-61
	2-11 최고의사결정기구 의장	60-61
	2-12 영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고의사결정기구의 역할	60-62
	2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	15~16
	2-14 지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	60-62
	2-15 이해관계 상충	61
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	60-62
	2-17 최고의사결정기구의 집단지식	60-62
	2-18 최고의사결정기구 성과 평가	62
	2-19 보수 정책	62
	2-20 보수 선정 프로세스	62

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	보고 위치
GRI 2 : 전략, 정책, 관행	2-22 지속가능 개발 전략에 관한 성명서	7
	2-23 정책 이행 약속	15~16
	2-24 정책 약속 내재화	15~16, 77
	2-25 부정적 영향 저감 프로세스	19-20, 63-65
	2-26 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	17~20
	2-27 법률 및 규정 준수	68, 70, 72
	2-28 가입 협회	82
	GRI 2 : 이해관계자 참여	2-29 이해관계자 참여 방식
2-30 단체 협약		72
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-1 중대토픽 결정 프로세스	19
	3-2 중대토픽 리스트	20
	3-3 중대토픽 관리	19-31

▶ 특정주제표준(Topic-specific Standards)

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	보고 위치
GRI 201 : 경제성과	201-1 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	74
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	34
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	72, 74
	203-2 중요한 간접 경제적 영향	56-59
GRI 204 : 조달관행	204-1 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	74

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	보고 위치
GRI 205 : 반부패	205-1 사업장 부패 리스크 평가	63-68
	205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	68, 72
	205-3 확인된 부패 사례 및 조치	68, 72
GRI 206 : 경쟁저해행위	206-1 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	68, 72
GRI 207 : 세금	207-4 국가별 보고	74
GRI 302 : 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	70
	302-3 에너지 집약도	70
	302-4 에너지 소비 감축	24-26, 35
GRI 303 : 용수와 폐수	303-1 공유 자원으로서의 물과의 상호작용	36
	303-2 물 방류 관련 영향 관리	36
	303-4 방류	70
	303-5 물 소비	70
GRI 305 : 배출	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	70
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	70
	305-4 온실가스 배출 집적도	70
	305-5 온실가스 배출량 감축	24-26, 35
	306-1 폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	36
GRI 306 : 폐기물	306-2 중요한 폐기물 관련 영향 관리	36, 70
	306-3 폐기물 발생	70
	306-4 폐기물에서 전환된 폐기물	70
	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	54-55
GRI 308 : 공급업체 환경평가	308-2 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	54-55
	401-1 신규채용 및 이직	71
GRI 401 : 고용	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	50, 71
	401-3 육아휴직	50, 71
	403-1 직장 건강 및 안전 관리 시스템	27-31
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	63-65, 30
	403-3 직장 의료 서비스	27-31, 50
	403-4 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	27-31, 50
	403-5 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	27-31

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	보고 위치
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-6 근로자 건강 증진	27-31
	403-7 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	27-31
	403-8 직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	28-29
	403-9 업무 관련 부상	71
	403-10 업무 관련 질병	71
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	71
	404-2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	48-49, 71-72
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	47
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	47, 71
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	47
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유	407-1 집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	해당 사업장 및 공급업체 없음
GRI 408 : 아동노동	408-1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당 사업장 및 공급업체 없음
GRI 409 : 강제노동	409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당 사업장 및 공급업체 없음
GRI 411 : 원주민 권리	411-1 원주민 권리 침해 사례	해당 사업장 및 공급업체 없음
GRI 413 : 지역사회	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	57-59
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가	414-1 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	54-55
	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	54-55
GRI 416 : 고객 보건 및 안전	416-2 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	위반사항 없음
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-1 제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	42
	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	위반사항 없음
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	위반사항 없음
GRI 418 : 고객개인정보	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	45

SDGs

번호	목표	UNSDGS 세부 내용
1	빈곤 퇴치	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식
2	굶주림 퇴치	기아종식, 식량안보 달성, 개선된 영양상태의 달성, 지속가능한 농업 강화
3	건강한 삶	모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진
4	양질의 교육	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진
5	성평등	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 자력화
6	깨끗한 물과 위생	모두를 위한 물과 위생설비에 대해 가용성과 지속가능한 유지관리 보장
7	깨끗하고 저렴한 에너지	모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지에의 접근 보장
8	양질의 일자리와 경제성장	모두를 위한 지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진
9	산업·혁신·인프라	복원력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속 가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
10	불평등 감소	국내 및 국가 간 불평등 감소
11	지속가능한 도시와 지역사회	도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속 가능하게 보장
12	책임 있는 소비와 생산	지속가능한 소비와 생산양식 보장
13	기후행동	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응
14	해양생태계 보전	지속가능발전을 위한 해양, 바다, 해양자원의 보존과 지속 가능한 사용
15	육상생태계 보전	지속 가능한 육상생태계 이용을 보호·복원·증진, 삼림을 지속 가능하게 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지 및 복구, 생물다양성 손실 중단
16	평화·정의	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두를 위한 정의에의 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도 구축
17	파트너십	이행수단 강화, 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화

전략방향	전략과제	UN SDGs 연계	페이지
친환경물류체계 구축 및 실현	기후변화대응	7, 9, 12, 13	24~26, 35
	환경경영시스템 고도화		33~34
	친환경물류사업 확대		26, 35~38
	친환경물류 인프라구축		26, 35~38
공유가치 창출을 통한 이해관계자와의 동반성장	인권경영도입	3, 4, 5, 8, 10, 12	53
	안전하고 질 좋은 근무환경 조성		27~31
	지속가능한 공급망 관리		54~55
	고객만족 및 서비스 강화		39~43
책임있는 기업지배구조 구축	기업과 사회를 위한 CSV 활동	5, 16, 17	56~59
	글로벌 수준의 조직거버넌스 구축		15, 60~62
	윤리 및 준법경영강화		66~68
	ESG경영추진 및 내재화		15~16
	이해관계자 참여 프로세스 구축		17~18

TCFD

TCFD 권고안 및 기후변화 대응 현황



TCFD Framework

국제금융기구인 금융안정위원회(FSB, Financial Stability Board)는 글로벌 기후변화 리스크 대응을 위해 2015년 「기후변화와 관련된 금융 정보 공개를 위한 태스크포스 (TCFD, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)」를 설립하고, 2017년에는 기후변화 관련 정보 공개에 대한 권고안을 제시하며 기업과 국가의 적극적인 기후변화 대응 참여를 요구하고 있습니다. TCFD는 기업이 기후변화 관련 위험과 기회를 조직의 위험관리 및 의사결정에 반영하는 것을 권고하고 있습니다. 한진은 이러한 국제사회의 노력에 동참하고 지속가능성을 강화하고자 TCFD 권고안에 따라 기후변화 대응 관련 정보 공개를 확대하고 있습니다.

TCFD 권고안	한진
지배구조 (Governance)	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회 내 ESG위원회에서 ESG 관련 사항을 검토/심의 하고 필요 시 이사회에서 ESG 주요 사항을 검토/심의 • 환경경영 실무 전담부서로서 녹색환경그룹을 설치·운영 • 환경경영 전담부서의 실무 기획 및 각 사업본부 중심으로 현장에서의 환경경영 활동 이행
경영전략 (Strategy)	<ul style="list-style-type: none"> • 전사적인 환경경영체계 고도화, 온실가스 관리 및 임직원 친환경 인식 제고를 통한 환경경영 체제 구축 <ul style="list-style-type: none"> - ISO14001을 기반으로 전사 환경경영체계 고도화 - 중장기 온실가스 관리계획 수립 및 감축 이행 - 친환경 비용 관리, 임직원 친환경 인식제고 교육 강화 • 친환경 물류 인프라 구축을 통한 환경오염 요인 최소화 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 차량/공급망 확대, LED 조명등 교체 등 친환경 설비 구축 확대 • 친환경 제품 공동구매/판매 플랫폼 운영 및 전기차 충전사업 등 친환경 사업 확대 추진
리스크관리 (Risk Management)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 이슈별 리스크를 세분화하여 위험/기회요인 식별, 영향 분석 및 대응 • 신규 설비/장비 투자 시 환경영향 검토를 통한 기후변화 리스크 확인·평가
지표 및 목표 (Metrics and Targets)	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 배출량 Scope 1,2 관리 중 (향후 Scope 3 측정·관리 추진) • 2030년까지 2018년 배출량 대비 37.8% 감축 및 2050년 탄소중립 실현 • 2030년까지 택배차량 100% 친환경 차량으로 전환 • 대형 친환경 화물차량 상용화 시 적극 도입 • 향후 신축 자가 사업장 에너지관리시스템 적용 및 온실가스 감축 신기술 적극 도입

SASB

SASB Framework

미국 내 지속가능성 회계 표준 제정 기관인 「SASB (Sustainability Accounting Standard Board)」는 각 산업별 지속가능성 정보 및 회계기준 정보의 공개 기준을 제공함으로써, 기업의 자발적 적용을 권고하고 있습니다. 한진은 산업별 지속가능성 정보를 관리하고 제공하고자 SASB 기준에 근거하여 관련 정보를 공개 및 관리하고 있습니다.

구분	지표	단위	페이지
Greenhouse Gas Emissions (온실가스 배출)	국내 사업장 온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	정량 tCO ₂ eq	70
	국내 사업장 온실가스 간접배출량 (Scope 2)	정량 tCO ₂ eq	70
	Scope 1 배출량 감소 목표 및 해당 목표 대비 성과 분석 관리 계획 또는 장단기 전략 논의	정성	24, 34
Air Quality(대기 질)	(1) 생성된 폐기물의 총 중량(미터톤) 및 이 총계를 폐기물 구성별로 분류		70
	(2)데이터와 데이터가 컴파일된 방식을 이해하는 데 필요한 컨텍스트 정보		보고하고 있지 않음
Labor Practices(노동관행)	독립된 계약업체로 분류된 기사 비율	정량 %	보고하고 있지 않음
	노동법 위반과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액	정량	노동법 위반으로 인한 과태료 없음 (장애인 고용 부담금 20년 약 2.8억, 21년 약 2.8억, 22년 약 3.2억 발생)
Employee Health & Safety (임직원 안전보건)	(1) 임직원 산업재해율 및 사망률	정량 %	71
	(2) 협력사 직원 산업재해율 및 사망률	정량	보고하고 있지 않음
Supply Chain Management (공급망 관리)	FMCSA 개입 임계 값을 초과하는 기본 백분위수를 가진 반송파 비율	정량	보고하고 있지 않음
	운송수단 전체의 총 온실가스 (GHG) 발자국	정량	보고하고 있지 않음
Accident & Safety Management (사고 및 안전관리)	안전 관리 시스템의 구현 및 결과 설명	정성	27-31
	항공 사고 수	정량	보고하고 있지 않음
	도로 사건 사고수	정량	보고하고 있지 않음
	안전 측정 시스템 : (1) 안전하지 않은 운전 비율, (2) 서비스 시간 준수율, (3) 운전자 건강, (4) 통제 물질/알코올, (5) 차량 정비율 및 (6) 유해 물질 준수 비율	정량	보고하고 있지 않음

3자 검증의견서

'2023 한진 ESG 보고서' 검증의견서

(주)한진 이해관계자 귀중

한국품질재단은 (주)한진의 요청에 의해 「2023 한진 ESG 보고서」(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 (주)한진 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형 : Type 1 [Accountability 4대 원칙 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 범위 : GRI Standards(2021)보고 요구사항에 대한 준수 여부
 - GRI Standard 보고원칙
 - 공통표준(Universal Standards)

GRI Standards(2021) 참조(with reference to the GRI Standards)에 따른 보고 원칙

요구사항	준수여부	보고서 페이지
GRI Index 공개	○	75
GRI Standards 적용 여부	○	75
GRI 통보여부	○	-

- 특정 주제 표준 (Topic Standards)

요구사항	GRI Standards/Topic Disclosure
GRI Topic Standards에 따른 중대주제별 보고	• GRI 201: 경제성과 (Economic Performance)
	• GRI 205: 반부패 (Anti-Corruption)
	• GRI 206: 경쟁저해행위 (Anti-competitive Behavior)
	• GRI 305: 배출 (Emissions)
	• GRI 403: 산업 보건 및 안전 (Occupational Health and Safety)
	• GRI 404: 훈련 및 교육 (Training and Education)
	• GRI 406: 차별금지 (Non-discrimination)
	• GRI 418: 고객정보보호 (Customer Privacy)

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- **비재무정보** : (주)한진에서 제공한 데이터와 공시된 사업보고서, 전년도 지속가능경영 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- **재무정보** : 금융감독원 전자공시시스템 (<https://dart.fss.or.kr>)에 공개된 재무제표

본 검증은 서면검토와 현장심사를 모두 진행하였습니다. 현장심사 시 보고서 작성 담당자와의 인터뷰를 실시하여 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집 관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국 품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 (주)한진의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards를 참고 (Reference to)하여 작성되었으며 AA1000AP(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항은 발견되지 않았습니다.

• 포괄성(Inclusivity)

(주)한진은 고객센터센터, 주주총회, SNS 채널, 협력사 포털과 같은 적절한 채널을 통하여 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 보고서에서 언급된 것 이외에 누락된 주요 이해관계자가 있다는 증거는 발견되지 않았습니다.

• 중대성(Materiality)

(주)한진은 ESG 경영 전략체계와 추진전략을 수립하고, 지속적인 운영과 성과 창출을 위해 실질적이고 가치 지향적인 ESG 경영활동을 실행해 나가고 있음을 확인하였습니다.

(주)한진은 내 외부 이해관계자 관심과 그 영향도를 파악하기 위해 경제적, 환경적, 사회적 관점의 28개 이슈에 대해서 중대성평가를 실시하여 9개의 중대 이슈를 도출하였습니다. 도출된 중대 이슈는 본 보고서에 보다 비중있게 다루었으며 중대성 평가 과정에서 파악된 중요 이슈가 누락없이 보고서에서 다루어지고 있음을 확인하였습니다.

• 대응성(Responsiveness)

(주)한진은 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 중대 이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견되지 않았습니다.

• 영향성(Impact)

(주)한진은 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대 이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거는 발견되지 않았습니다.

개선을 위한 권고

지속가능경영 내재화와 효과적인 정보 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

- (주)한진은 매년 ESG 보고서를 통해 조직의 ESG 전략, 활동 및 성과를 공개하여 이해관계자들과 적극적인 소통을 전개해 나가고 있습니다. 보고서를 통해 공개되는 정보 및 데이터의 품질과 신뢰성을 스스로 보장하기 위해 ESG 정보의 수집, 분석, 보고 등 내부 프로세스 및 절차를 문서화하여 이행해 나가기를 바랍니다.
- 향후 (주)한진에서 선정한 중대 이슈와 관련된 정보 공개 이외에도 GRI Topic Standards 에서 제시하고 있는 여러 공시정보를 확대하여 공개함으로써, 다양한 이해관계자들의 요구사항과 기대사항을 충족시켜 나가기를 기대합니다.

2023년 6월

서울, 대한민국

한국품질재단 대표 송지영

가입협회 및 수상 내역

협회 가입 현황

구분	가입 협회
물류	한국통합물류협회
	한국항만물류협회
	한국관세물류협회
	한국선주협회
	한국국제물류주선업협회
	한국AEO진흥협회
	한국무역협회
	한국해운조합
	한국해운협회
경제/사회	전국경제인연합회
	한국경영자총협회
	한국상장사협의회
	대한상공회의소
	한국경제연구원
	한국능률협회

한국ESG기준원(KCGS) ESG 평가

구분	통합등급	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
2022년	B+	B+	A	B+
2021년	A	A	B+	A
2020년	B	B	C	B+

주요 수상 내역

구분	내용	주관사
수상	2022.12 지역사회공헌 인정기업	보건복지부, 한국사회복지협의회
	2022.12 CSV 포터상 「프로세스 부문」	산업정책연구원, 채널A, 동아일보
	2022.2 행복더함 사회공헌 캠페인 「생활안전부문」 행정안전부 장관상	한국언론인협회, 한국경영자총협회
	2021.12 CSV 포터상 「프로젝트 상생성 부문」	산업정책연구원, 채널A, 동아일보
	2021.1 경찰청장 감사장 (호프테이프 캠페인 장기실종아동찾기 공로)	경찰청
	2020.11 2020 대한민국 광고대상 인쇄/옥외 부문 대상 (호프테이프 캠페인)	한국광고총연합회
	2020.11 DFA 어워드 (Design For Asia Awards) 커뮤니케이션 디자인 분야 우수상 (함안수박 CSV활동)	홍콩디자인센터 (HKDC)
	인증	2022.12 가족친화인증
2022.10 AEO 하역업자 부문 인증 갱신		관세청
2022.10 AEO 보세운송업자 부문 인증 갱신		관세청
2022.10 AEO 화물운송주선업자 부문 인증 갱신		관세청
2022.7 우수물류기업 종합물류서비스 기업 인증 갱신		국토교통부
2022.6 ISO 14001 (환경경영시스템) 인증 갱신		한국생산성본부인증원
2022.6 ISO 45001 (안전보건경영시스템) 인증 갱신		한국생산성본부인증원
2022.1 우수녹색물류실천기업 인증 갱신		국토교통부
2021.10 정보보호관리체계 (ISMS) 인증 갱신		한국인터넷진흥원 (KISA)
2021.10 GRP (Guidelines for Reducing Plastic waste) 최우수등급(AAA) 취득		UN SDGS 협회
2021.7 스마트물류센터 예비인증 1등급 취득 (대전 SMART Mega Hub 터미널)		한국교통연구원
2021.7 ISO 9001 (품질경영시스템) 인증 갱신	한국생산성본부인증원	

HANJIN **2023 ESG REPORT**

2023 한진 ESG 보고서

